

PRESSEMITTEILUNG

Winnweiler: RATISBONA Handelsimmobilien stellt neuen NETTO Marken-Discount fertig

Regensburg, 18. November 2022 – Der NETTO-Marken Discount (NETTO) in der rheinland-pfälzischen Gemeinde Winnweiler hat am 15. November, in der Schäferdelle 1 seine Pforten für die Kunden eröffnen. Der neue NETTO – der bereits an einem anderen Standort in Winnweiler angesiedelt war – präsentiert sich nach rund sieben Monaten Bauzeit in einem nachhaltigen und ansprechenden Konzept. Dadurch bietet sich den Kunden nun eine größere Produktvielfalt in einem modernen Einkaufsumbiente auf etwa 1.100 m² Verkaufsfläche. Die Immobilie wurde auf einem rund 8.100 m² Grundstück realisiert. Davon wurden ca. 4.300 m² bebaut, während die übrige Fläche als umfassende Grünfläche angelegt wurde.

Hochwertige Nahversorgung in Winnweiler

Das neue zeitgemäße und freundliche Erscheinungsbild ist eines der wesentlichen Merkmale des Neubaus. So hat RATISBONA Handelsimmobilien das Objekt als Holzbau realisiert. Sowohl die Tragkonstruktion als auch die Wände sind aus dem nachhaltigen Rohstoff angefertigt. Zusätzlich wird gänzlich auf den Einsatz fossiler Brennstoffe durch die Installation von Luftwärmepumpen und der Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Dach zur Gewinnung von Solarstrom. Unterschiedliche Pflanzen, Bäume, Sträucher bieten zukünftig Nistplätze für Vögel und Insekten, um die Biodiversität am Standort zu gewährleisten. Für das Bepflanzungskonzept wurde fachliche Expertise von einem Spezialisten für Umweltplanung eingeholt.

Ein weiteres Highlight des Marktes ist der moderne Glaseingang, der viel Tageslicht zulässt und den Kunden so umfassenden Komfort beim Einkaufen bietet. Den Kunden stehen außerdem ein Bäcker mit Café und Freisitzflächen zur Verfügung sowie 63 kostenlose Parkplätze.

Antonia Erler, Projektentwicklerin bei RATISBONA Handelsimmobilien sagt: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir den Bau des neu gestalteten NETTOs wie geplant abschließen konnten. Das ist nicht zuletzt auch der guten Zusammenarbeit mit der Gemeinde und unseren Projektpartnern zu verdanken. Der moderne, nachhaltige Markt stärkt ab sofort die Attraktivität der Nahversorgung in der Verbandsgemeinde Winnweiler.“

„Wir freuen uns daher sehr darüber, dass mit der Eröffnung des NETTO eine moderne, nachhaltige Nahversorgung sichergestellt wird und die Attraktivität von Winnweiler stärkt,“ resümiert Rudolf Jacob, Bürgermeister von Winnweiler, zur Eröffnung.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Regensburg hat RATISBONA Handelsimmobilien seit der Firmengründung 1987 bereits mehr als 1.200 Objekte realisiert. Mit ihrem Branchen-Know-how und ihrer umfassenden Handelsimmobilien-Expertise ist RATISBONA Handelsimmobilien seit 35 Jahren an sieben Standorten im deutschen und internationalen Einzelhandelsbereich aktiv vertreten. Mit einem Team aus über 140 ökologischen Überzeugungstätern in Deutschland, Spanien und Portugal, setzt sich das Unternehmen für die Bauwende in der Immobilienwirtschaft ein. Umwelt- und Klimaschutz sind dabei fest im Unternehmensleitbild verankert. Ambitioniertes Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten und gleichzeitig die Ressourcen des Planeten so zu nutzen, dass Städte und Gebäude im Einklang mit Mensch und Natur sind. Kreislauffähiges Bauen muss in der gesamten Wertschöpfungskette rund um die Handelsimmobilie mit großer Taktfrequenz Einzug erhalten: Holzbau steht deshalb in der Firma seit nunmehr rund drei Jahren im Fokus. Dabei kooperiert RATISBONA mit namhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA Handelsimmobilien gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com