

PRESSEMITTEILUNG

Weltrekordversuch: blackprint will PropTech offiziell ins Guinness Buch der Rekorde bringen

Frankfurt am Main, 05. April 2022 – Die auf Transformation und Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche spezialisierte blackprintpartners GmbH (blackprint) mit Sitz in Frankfurt am Main versucht im Rahmen der REAL PropTech Pitches 2022 am 06./07. April einen neuen Weltrekord zum größten Pitch weltweit aufzustellen. Zusammen mit Guinness World Records wurden hierzu die Rahmenbedingungen definiert. Gemessen werden die Anzahl der PropTech Pitches, blackprints Plattformpartner talque wird hierzu die Daten erheben und reporten.

Sarah Schlesinger, Managing Director bei blackprint: „Seit Jahren kämpfen wir bei blackprint dafür, PropTech in den Fokus zu stellen und die Akteure zu vernetzen. In den vergangenen 14 Monaten haben wir deshalb sehr intensiv daran gearbeitet, mit Guinness World Records einen gemeinsamen Weg zu finden. Das Erreichen dieses Weltrekords würde die übergeordnete gesamtgesellschaftliche und gesamtwirtschaftliche Relevanz von PropTechs für eine nachhaltig funktionierende Bau- und Immobilienwelt untermauern.“

Die komplett digitalen REAL PropTech Pitches 2022 finden zum zweiten Mal in Folge statt. In neun Kategorien stellen Startups ihre konkreten Lösungen vor. Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit, in den jeweiligen Kategorien Gewinner des PropTech Germany Awards zu wählen. Darüber hinaus wird zusammen mit dem Hauptsponsor Realcube ein Hauptgewinner für den besten Pitch ausgezeichnet. Bisher haben sich zur Veranstaltung mehr als 200 PropTechs angemeldet.

Sarah Schlesinger: „Wir laden alle Tech-Unternehmen mit Bezug zu Bauen und Immobilien, etablierte Branchenvertreter sowie Wagniskapitalgeber ein, uns bei diesem Rekordversuch zu unterstützen und sich auch kurzfristig noch anzumelden. Noch mehr als der Rekord liegt uns allerdings am Herzen, die Vernetzung zwischen den Akteuren voranzutreiben. Das Business mit und für PropTechs zu ermöglichen und diese in den Fokus zu stellen, halten wir für den essenziellsten Beitrag für die Zukunftsfähigkeit unserer Branche, den wir bei blackprint auch mit den REAL PropTech Pitches leidenschaftlich vorantreiben.“

Alle Startups haben noch die Chance, sich bis Mittwochmorgen (06. April) um 9 Uhr anzumelden. Alle Informationen gibt es hier: <https://realproptechpitches.de/>

Über blackprint

2016 gegründet, war blackprint das erste Unternehmen, welches die Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft am Markt platziert und seither kontinuierlich vorangetrieben hat. Dazu braucht es Vernetzung, Daten und Knowhow. Diese Kompetenz-Felder fließen in die Bereiche Netzwerk, Institute, Consulting und Beteiligungsmanagement ein. blackprint trägt mit seinen Netzwerkformaten wie der Zukunftskonferenz REALPropTech, dem digitalen Messeformat REAL PropTech Pitches sowie weiteren Formaten zum Netzwerken und Wissenstransfer bei. Als weiteren Baustein in seinem Leistungsportfolio bietet blackprint regelmäßig Markt-Reports und Studien zu PropTechs und deren Rolle in der Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft an, die relevante Daten für das Vorantreiben von Transformation und Innovation beinhalten. Darüber hinaus analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Trends in der Branche mit seinem vom ZIA 2020 ausgezeichneten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting. Geschäftsführerin ist Sarah Maria Schlesinger. Weitere Informationen: blackprintbooster.de

Pressekontakt

Sabine Roth
Director | Feldhoff & Cie.
T +49 69 26 48 677 – 244
F +49 69 26 48 677 – 20
M +49 159 062 644 05
E sr@feldhoff-cie.de

Dennis Weinacht
Leiter Marketing & Kommunikation | blackprint
T +49 69 469 924 05
M +49 151 103 173 62
E dw@blackprint.de