

Pressemitteilung

Urban Living Südtor Rostock nahezu vollständig vermietet: i Live setzt Bewohnerwünsche in Wohnkonzepte um

Rostock/Aalen, 23. September 2026. Nur wenige Monate nach dem Vermietungsstart ist das Urban Living Südtor Rostock nahezu vollständig vermietet. Es umfasst auf einem 7.945 m² großen Grundstück 180 voll möblierte 1-Zimmer-Apartments mit rund 18 bis 42 m² Wohnfläche. Das Gebäude verfügt über fünf Vollgeschosse und wurde in Massivbauweise errichtet. Der Gebäudeteil der Mikroapartments einschließlich Außenanlagen beträgt rund 2.025 m². Das Objekt entspricht dem Standard KfW-Effizienzhaus 55. Die Bauqualität wurde zudem baubegleitend durch DEKRA-zertifizierte Bausachverständige geprüft.

Für die i Live Group ist die hohe Nachfrage kein Zufall: Erkenntnisse aus dem Generation Report 2025 sind entlang der gesamten Wertschöpfungskette in das Projekt eingeflossen – von der Gestaltung der Community Areas über die Ausstattung der Apartments bis zur Begrüßung am Einzugstag. Ergebnisse des Reports 2025 werden Projekte prägen, die sich derzeit in der Entwicklung befinden.

Der regelmäßig erscheinende Generation Report basiert auf den Antworten von rund 1.700 Bewohnern an mehr als 25 von i Live betriebenen Standorten in Deutschland. Die aktuelle Ausgabe zeigt unter anderem, dass junge Menschen Gemeinschaft suchen, gleichzeitig aber selbst entscheiden möchten, wann und wie sie entsteht. Als Reaktion darauf schafft i Live flexible Community Areas, digitale Möglichkeiten zur Vernetzung und persönliche Ansprechpartner vor Ort.

Auch konkrete Produktentscheidungen basieren auf dem Bewohnerfeedback. So wurde nach Kritik in der Befragung 2022 das Matratzenkonzept überarbeitet. In der Befragung 2025 zählten die Matratzen zu den beliebtesten Ausstattungsmerkmalen der Apartments. Der nächste Punkt auf der Liste ist der Sitzkomfort bei den Stühlen. Auch hier beginnt i Live mit eigenen Tests.

„Die starke Nachfrage in Rostock bestätigt unseren Ansatz, Bewohnerfeedback nicht nur auszuwerten, sondern konsequent in Planung, Ausstattung und Betrieb zu übersetzen“, sagt Amos Engelhardt, Gründer von i Live, „'Friendship by design', von der Planung bis zum Betrieb, bedeutet für uns, die Voraussetzungen für Gemeinschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette mitzudenken.“

Das Konzept geht bereits in die nächste Runde: Die Ergebnisse der nächsten Bewohnerbefragung 2026/2027 sollen direkt in laufende Projekte in Frankfurt, Aalen, Lübeck und Nürnberg einfließen.







Über die i Live Unternehmensgruppe

Die i Live Group, an der die ZECH Real Estate AG als Mitgesellschafter beteiligt ist, ist einer der führenden und innovativsten Anbieter von Lifestyle- und Micro-Apartments in Deutschland. Rund 8.275 Apartments werden unter der Marke i Live bzw. Rioca – The Brazilian Design Hotel betrieben. 2.177 weitere Einheiten in Planung und Bau unterstreichen das Erfolgskonzept.

Vom Hauptsitz Aalen in Baden-Württemberg aus agiert die Unternehmensgruppe mit Büros in München und Wien im deutschsprachigen Raum. i Live deckt mit seinem innovativen Gesamtkonzept den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab: Von der Idee über die Planung, Entwicklung, den eigentlichen Bau bis hin zum Betrieb der Apartmentanlagen und sogar der Vermietungsbürokratie für Investoren. Damit ist die i Live Group in allen Phasen verantwortlich und garantiert Investoren und Mietern zu jeder Zeit höchste Qualität. Dieses Konzept spiegelt die Firmenphilosophie wider: i Live baut nicht nur Gebäude, sondern füllt sie mit Leben und brasilianischem Spirit. Sie erschafft Orte, an denen sich jeder sofort und immer willkommen und zuhause fühlt und an die man immer wieder gerne zurückkehrt. Für Investoren ist das Produkt eine attraktive Kapitalanlage, für Mieter durch das umfassende Raum- und Mehrwertkonzept eine echte „Heimat auf Zeit“.

www.i-live.de | www.rioca.eu





Pressekontakt Feldhoff & Cie. GmbH:

Maximilian Gebhardt, E-Mail: mg@feldhoff-cie.de, Tel.: +49 175 3230423

Pressekontakt i Live Group GmbH:

Carolin Hauke, E-Mail: c.hauke@i-live.de, Tel.: +49 7361 9412-365

