



PRESSEMELDUNG

Spatenstich in Winnweiler: RATISBONA Handelsimmobilien startet Erdbauarbeiten für NETTO-Markt

Regensburg, 20. Mai 2022 – Der Regensburger Investor und Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien baut im rheinland-pfälzischen Ortsgemeinde Winnweiler einen neuen NETTO Marken-Discount (NETTO). Der Einzelhändler war bereits zuvor in Winnweiler beheimatet. Der neue Markt entsteht auf einem 8.122 m² großen Grundstück in der Schäferdelle 1. Hiervon werden ca. 4.300 m² bebaut, während die restlichen etwa 3.800 m² als umfassende Grünfläche angelegt werden. Auf der neuen Fläche bietet NETTO seinen Kunden künftig ein breiteres Warensortiment an. Ein Highlight des Marktes wird der moderne Glaseingang sein, der viel Tageslicht zulässt und den Kunden so umfassenden Komfort beim Einkaufen bietet. Ebenfalls werden ein Bäcker mit Café und Freisitzflächen realisiert. Den Besuchern stehen zudem 63 Parkplätze kostenfrei zur Verfügung.

Nachhaltiger Supermarkt mit hohem Einkaufskomfort

Antonia Erler, Projektentwicklerin bei RATISBONA Handelsimmobilien, lobt vor allem die gute Zusammenarbeit mit der Ortsgemeinde Winnweiler bei der Umsetzung des nachhaltigen Ansatzes: „Die Nachhaltigkeit spielt eine große Rolle: Durch das fortschrittliche Baukonzept lassen sich im Vergleich zu einem Standardbau beim späteren Betrieb rund 55 Prozent Energie einsparen. „Wir bauen modernste Heizungs-, Lüftungs- und Beleuchtungstechnik ein. Zudem ist der Markt hervorragend gedämmt durch die Holzbauweise.“

RATISBONA Handelsimmobilien baut das Objekt komplett in Holzbauweise – sowohl die Tragkonstruktion als auch die Wände werden aus Holz und damit aus einem nachwachsenden Rohstoff angefertigt. Zusätzlich werden innerhalb des Gebäudes Luftwärmepumpen verbaut. Durch das System wird auf den Einsatz fossiler Brennstoffe verzichtet. Neben der Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Dach, die den Markt mit Solarenergie versorgt, ist ebenso eine nachhaltige Grünanlage geplant: Unterschiedliche Pflanzen, Bäume, Sträucher bieten

zukünftig Nistplätze für Vögel und Insekten, um die Biodiversität am Standort zu gewährleisten. Für das Bepflanzungskonzept wurde fachliche Expertise von einem Spezialisten für Umweltplanung von RATISBONA eingeholt.

Christina Stylianou, Leiterin Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount, ist ebenfalls vom Projekt und der Zusammenarbeit mit RATISBONA Handelsimmobilien überzeugt: „Mit diesem Projekt gehen wir einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltiger und optimierter Nahversorgung.“

Rudolf Jacob, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Winnweiler kommentiert das Projekt: „Nach mehreren Jahren der Planung des Gewerbegebietes Schäferdelle freuen wir uns sehr, dass nun gemeinsam mit RATISBONA der Spatenstich für den entstehenden Netto Markt stattfinden konnte. Der moderne, nachhaltige Markt stärkt die Attraktivität der Nahversorgung in der Verbandsgemeinde Winnweiler. Von daher begrüßen wir das Bauvorhaben sehr.“

Mit der Fertigstellung des Objekts rechnet RATISBONA Handelsimmobilien im vierten Quartal 2022.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Die RATISBONA Handelsimmobilien Gruppe ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Regensburg, das auf die Entwicklung, Realisierung und Vermarktung von Lebensmittelmärkten und Fachmarktzentren spezialisiert ist. RATISBONA Handelsimmobilien wurde 1987 vom Gründer und ehemaligen Betreiber der bekannten Supermarktkette Netto, Rudolf Schels, gegründet. Aufgrund ihrer besonderen Firmenhistorie verfügt das Unternehmen über eine echte „Händler-DNA“ und ein sehr gutes Mieterverständnis. Mit ihrem tiefgreifenden Branchen-Knowhow und ihrer umfassenden Handelsimmobilien-Expertise ist RATISBONA Handelsimmobilien bundesweit aktiv und in allen regionalen Märkten vertreten. Über 140 Mitarbeiter an vier Standorten in Deutschland und drei weiteren in Spanien und Portugal bilden die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Handelsimmobilien ab. Umwelt- und Klimaschutz sind dabei fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Vision und selbst erklärtes Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten und gleichzeitig natürliche Ressourcen so zu nutzen, dass die Natur im Gleichgewicht bleibt. Insgesamt hat das Unternehmen in den vergangenen 35 Jahren knapp 1.200 Projekte im deutschen und internationalen Einzelhandelsbereich realisiert. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA Handelsimmobilien gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer. (Stand: Januar 2022).

Pressekontakt

Amelie Schneider
Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg

T +49 (941) 69840-159

F +49 (941) 69840-211

Amelie.Schneider@ratisbona.com

www.ratisbona.com