

## PRESSEMITTEILUNG

### **RATISBONA Handelsimmobilien revitalisiert Standort in Merseburg**

**Regensburg, 21.10.2025** – RATISBONA Handelsimmobilien, ein Regensburger Investor und Projektentwickler für nachhaltige Handelsimmobilien, hat in Merseburg die Revitalisierung des bekannten Areals „Hohendorfer Marke“ an der Halleschen Straße 120 gestartet. Auf dem rund 16.450 m<sup>2</sup> großen Grundstück entsteht ein moderner Netto-Markt mit rund 1.125 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und 1.475 m<sup>2</sup> Gesamtmietfläche – bei gleichzeitigem Erhalt und neuer Nutzung großer Teile des bestehenden Gebäudebestands. Die Fertigstellung ist für Herbst 2026 vorgesehen.

Neben dem Neubau des Netto-Marktes entstehen ein Backshop mit Café als Treffpunkt für die Nachbarschaft sowie ein neuer vivaFitness-Standort. Für das Fitnessstudio mit rund 1.050 m<sup>2</sup> Mietfläche wird der ehemalige Norma-Markt vollständig entkernt und umgebaut. Auch die technische Ausstattung wird umfassend modernisiert – unter anderem durch den Einsatz von Luft-Wärme-Pumpen für eine zukunftsfeste Energieversorgung.

Darüber hinaus stehen im angrenzenden Geschäftshaus barrierefreie Mietflächen zwischen 30 und 170 m<sup>2</sup> zur Verfügung – flexibel nutzbar für Praxis, Laden, Studio oder Büro.

#### **Revitalisierung statt Abriss**

Mit dem Projekt beweist RATISBONA Handelsimmobilien, dass Zukunft auch aus Bestehendem entstehen kann. Statt abzureißen, wird hier weitergedacht: Rund 75 Prozent der bestehenden Flächen bleiben erhalten und werden mit neuer Nutzung und moderner Technik in die Zukunft geführt. So entsteht aus dem Vorhandenen ein Ort, der weiterwirkt – ressourcenschonend, wirtschaftlich sinnvoll und mit spürbarem Mehrwert für die Stadt.

„Mit diesem Projekt zeigen wir, dass Nahversorgung und Bestandserhalt hervorragend zusammenpassen. Statt Abriss setzen wir auf Weiterentwicklung – durchdacht, wirtschaftlich und mit Blick auf die Region. So entsteht in Merseburg ein Handelsstandort, der Versorgung sichert und neues Leben in bestehende Strukturen bringt“, sagt **Michelle Deobald**, Projektentwicklerin bei RATISBONA Handelsimmobilien.

#### **Neuer Markt in RATISBONA.ECO.Bauweise**

Der neue Netto-Markt wird nach der RATISBONA.ECO.Bauweise errichtet und erfüllt den energetischen BEG-40-Standard. Zum Einsatz kommen wertige Materialien wie Zellulosedämmung und Holzelemente im Innenbereich, die für ein angenehmes Raumklima sorgen. Photovoltaikanlagen und Wärmepumpen sichern eine effiziente Energieversorgung.

Für Kundinnen und Kunden entstehen 128 Parkplätze, darunter sechs Schnellladepunkte für Elektrofahrzeuge.

### **Freiräume mit Funktion**

Auch im Außenraum zählt jedes Detail. Die Flächen bleiben größtenteils befestigt, werden aber neu organisiert und klimaangepasst gestaltet. Baumgruppen und Pflanzinseln sorgen für Schatten und verbessern das Mikroklima, begrünte Randzonen und Blühstreifen fördern Insekten und schaffen Struktur. Entwässerungsflächen und gezielte Begrünung reduzieren Aufheizung und leiten Regenwasser kontrolliert ab. So entsteht ein funktionaler Standort, der zeigt, dass auch asphaltierte Flächen ökologisch und gestalterisch Wirkung entfalten können.

### **Attraktive Lage mit Zukunftsperspektive**

Der Standort punktet durch seine zentrale Lage, die gute Erreichbarkeit und die Einbindung in bestehende Strukturen. Mit der Weiterentwicklung der Hohendorfer Marke entsteht ein lebendiger Handels- und Dienstleistungsstandort, der Nahversorgung, Freizeit und neue Arbeitsplätze miteinander verbindet. RATISBONA Handelsimmobilien führt damit den Standort in die Zukunft – solide, vorausschauend und mit klarer Wertschätzung für das Bestehende.

### **Über RATISBONA Handelsimmobilien**

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)