

PRESSEMITTEILUNG

PropTech Winter Special: 17 Finalisten für die Ampolon DECARBONIZE Real Estate Challenge stehen fest

- Wettbewerb wird erstmal im Rahmen von blackprints PropTech Winter Special ausgetragen
- Challenge wurde von Ampolon aufgesetzt
- Finalisten bewerben sich um Pilot-Projekte

Frankfurt am Main, 23. November 2021 – Die auf Transformation und Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche spezialisierte blackprintpartners GmbH (blackprint) mit Sitz in Frankfurt veranstaltet im Rahmen ihres jährlichen PropTech Winter Special am Donnerstag (25. November 2021) zusammen mit Ampolon erstmals die DECARBONIZE Real Estate Challenge, für die jetzt 17 Finalisten ausgewählt wurden.

Die 17 Finalisten, die aus rund 80 PropTech-Bewerbern ermittelt wurden, präsentieren bei dem finalen Showcase-Event ihre Lösungen, die zur signifikanten CO₂-Reduktion im Immobilien-Sektor beitragen können. Die 17 Finalisten des europäischen Wettbewerbs werden in diesen vier Kategorien pitchten:

- **Green Construction & Redevelopment:** Concular, Madaster, Alcemy, CAALA
- **Supply of Green Energy:** gridX, Ampeers Energy, Heliatek, Prosume
- **Building Efficiency Improvement:** DABBEL, envio, vilisto, MClimate
- **CO₂ Assessment & ESG Reporting:** BuildingMinds, Hello energy, Klima.metrix, PlanA, Sweep

Die Gewinner der jeweiligen Kategorien haben die Möglichkeit zu einem Pilot-Projekt mit den fünf Industry Partnern der Ampolon Challenge: Aareon, Aareal Bank, Commerz Real, Drees & Sommer und JLL.

Arash Houshmand, Geschäftsführer von Ampolon: „Die Dekarbonisierung ist eine globale Herausforderung und eine zentrale Aufgabe für unsere Gesellschaft. Neue Ansätze sind notwendig, um Themen wie Energieeffizienz oder zirkuläres Bauen in der Immobilienwirtschaft anzugehen. Mit dieser Challenge wollen wir Innovatoren eine Plattform geben, die schon heute handeln und schneller vorankommen wollen. Wir sind tief beeindruckt von den Bewerbern und freuen uns darauf, sie wachsen zu sehen.“

Sarah Schlesinger, Geschäftsführerin von blackprint: „Der Gebäudesektor hat mit einem Anteil von rund 40 Prozent der globalen Kohlenstoffemissionen nach wie vor den größten Anteil am CO₂-Ausstoß



unter allen Industrien. Dieses starke Hemmnis für den Klimaschutz muss und kann endlich in aller Konsequenz angegangen werden. Wir sind sehr stolz, dass wir dieses Projekt gemeinsam mit Ampolon vorantreiben konnten. Die Ampolon DECARBONIZE Real Estate Challenge ist ein starkes Symbol, denn in der entscheidenden Frage der CO₂-Reduktion gehen PropTechs und gestandene Immobilienunternehmen die Herausforderungen gemeinsam an. Schon in den 17 Nachhaltigkeitszielen, die hinter der ESG-Regulatorik stehen, sind Kooperationen zum Erreichen von Nachhaltigkeit explizit aufgeführt.“

Weitere Informationen zu dem hybriden Event **PropTech Winter Special** von blackprint, der Decarbonize Real Estate Challenge von Ampolon und der Möglichkeit zur digitalen oder Vor-Ort Teilnahme finden Sie hier: <https://blackprintbooster.de/proptechspecial2021/>

Über Ampolon

Ampolon ist ein Ecosystem Builder, der Start-ups und etablierte Akteure der Immobilienbranche zusammenbringt. Das Unternehmen möchte mit der Real Estate Branche in den Austausch treten, um deren Probleme zu verstehen und Innovatoren die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte auf skalierbare Weise in die Immobilienbranche zu integrieren. Ampolons Motivation ist es, das alltägliche Leben von Millionen von Menschen zu verbessern.

Weitere Informationen: ampolon.com

Über blackprint

2016 von der Feldhoff Gruppe und Alexander Ubach-Utermöhl gegründet, war blackprint das erste Unternehmen, welches die Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft am Markt platziert und seither kontinuierlich vorangetrieben hat. Dazu braucht es Vernetzung, Daten und Knowhow. Diese Kompetenz-Felder fließen in die Bereiche Netzwerk, Institute, Consulting und Beteiligungsmanagement ein. blackprint trägt mit seinen Netzwerkformaten wie der Zukunftskonferenz REAL PropTech, dem digitalen Messeformat REAL PropTech Pitches sowie weiteren Formaten zum Netzwerken und Wissenstransfer bei. Als weiteren Baustein in seinem Leistungsportfolio bietet blackprint regelmäßig Markt-Reports und Studien zu PropTechs und deren Rolle in der Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft an, die relevante Daten für das Vorantreiben von Transformation und Innovation beinhalten. Darüber hinaus analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Trends in der Branche mit seinem vom ZIA 2020 ausgezeichneten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting.

Weitere Informationen: blackprintbooster.de

Pressekontakt

Dennis Weinacht

Feldhoff & Cie. GmbH

T +49 69 26 48 677 – 13

F +49 69 26 48 677 – 20

M +49 178 265 2154

E dw@feldhoff-cie.de