

PRESSEMITTEILUNG

Peter Lausmann übernimmt Leitung der strategischen Kommunikation bei Newmark in Deutschland

Frankfurt, 1. September 2026 – Newmark verstärkt sein Führungsteam in Deutschland und beruft den erfahrenen Kommunikations- und Immobilienexperten Peter Lausmann zum Head of Communications Germany. In dieser Funktion wird er das weitere Wachstum des Unternehmens kommunikativ begleiten und die Präsenz von Newmark im deutschen Markt kontinuierlich ausbauen.

Lausmann bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung im Journalismus sowie in der Unternehmens- und Immobilienkommunikation mit. Bei Newmark wird er die Kommunikation in Deutschland über alle relevanten Bereiche hinweg strategisch fortentwickeln. Dazu gehören die Medienarbeit, die interne Kommunikation und Social Media. Gemeinsam mit Marion Knief, Head of Marketing Germany, sowie den europäischen und globalen Kommunikations- und Marketingteams wird er die Positionierung und Sichtbarkeit von Newmark im deutschen Markt weiter stärken.

„Mit unserem Anspruch, in Deutschland der führende Berater unserer Branche zu sein, investieren wir gezielt in Führungspersönlichkeiten, die unsere langfristigen Ambitionen unterstützen“, erklärt Marcus Lütgering, Country Head Germany bei Newmark. „Die Besetzung der Position des Head of Communications unterstreicht dieses Engagement. Peter Lausmann wird dazu beitragen, unseren Austausch mit Kunden, Mitarbeitenden, Medien und anderen wichtigen Stakeholdern im Markt weiter auszubauen.“

Zuletzt verantwortete Lausmann als Team Lead Communications Germany die Kommunikation eines global tätigen Immobilienberatungsunternehmens. In dieser Position trug er maßgeblich dazu bei, das Kommunikationsteam des Unternehmens in Deutschland zu einer integrierten Abteilung mit den Bereichen Medienarbeit, interne Kommunikation und Social Media weiterzuentwickeln.

„Die kontinuierliche Expansion von Newmark in Deutschland bietet eine hervorragende Gelegenheit, die Geschichte eines wachsenden Unternehmens sowie die Menschen und die Expertise dahinter zu erzählen“, sagt Peter Lausmann. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen in Deutschland und weltweit die Sichtbarkeit des Unternehmens auszubauen, den Dialog mit wichtigen Zielgruppen zu vertiefen und die nächste Wachstumsphase von Newmark auf dem deutschen Markt kommunikativ zu begleiten.“

Über Newmark

Die Newmark Group, Inc. (Nasdaq: NMRK) ist zusammen mit ihren Tochtergesellschaften („Newmark“) ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien, das alle Phasen des Immobilienlebenszyklus nahtlos abdeckt. Das umfassende Angebot an Dienstleistungen und Produkten von Newmark ist individuell auf jeden Kunden zugeschnitten, von Eigentümern bis zu Nutzern, von Investoren bis zu Gründern und von Start-ups bis zu Blue-Chip-Unternehmen. Durch die Kombination der globalen

Reichweite der Plattform mit Marktkennntnissen sowohl in etablierten als auch in aufstrebenden Immobilienmärkten bietet Newmark seinen Kunden aus allen Branchen einen erstklassigen Service. In den zwölf Monaten bis zum 31. März 2026 erzielte Newmark einen Umsatz von mehr als 3,4 Milliarden US-Dollar. Zum 31. März 2026 waren Newmark und die Geschäftspartner mit mehr als 9.600 Fachleuten in etwa 187 Büros auf vier Kontinenten vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter nrmk.com oder folgen Sie @newmark.

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der US-amerikanischen Wertpapiergesetze. Dabei handelt es sich um Aussagen, die keine historischen Tatsachen darstellen, sondern Erwartungen, Prognosen oder Annahmen über zukünftige Entwicklungen bei Newmark betreffen – etwa zur Geschäftstätigkeit, finanziellen Lage, Liquidität, Ergebnissen oder strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Derartige Aussagen unterliegen naturgemäß Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten abweichen.

Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Newmark keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Eine ausführliche Beschreibung der mit solchen Aussagen verbundenen Risiken und Unsicherheiten findet sich in den bei der US-amerikanischen Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission, SEC) eingereichten Unterlagen von Newmark, insbesondere in den Abschnitten „Risk Factors“ und „Special Note on Forward-Looking Information“ der Formulare 10-K, 10-Q und 8-K sowie etwaigen Aktualisierungen dieser Informationen.

Pressekontakt:

Deb Bergman

t +1 303-260-4307

deb.bergman@nrmk.com

Anke Sostmann

t +49 159 04028505

as@feldhoff-cie.de