

PRESSEMITTEILUNG

## **Jena: Revitalisierung des NETTO-Marktes in Jena durch RATISBONA Handelsimmobilien gestartet**

**Regensburg, 12. April** – Die Arbeiten am NETTO-Mark in der Dorfstraße 2 in Jena schreiten voran. Das Projekt von RATISBONA Handelsimmobilien sieht die Revitalisierung des ehemals leerstehenden Gebäudes vor. Auf dem etwa 5.100 m<sup>2</sup> großen Grundstück entsteht ein moderner Supermarkt mit einer Verkaufsfläche von ca. 800 m<sup>2</sup>. 57 Parkplätze werden nach Fertigstellung des Marktes zur kostenfreien Nutzung zur Verfügung stehen. Die Bauarbeiten verlaufen weiterhin planmäßig – der Umbau für den neuen Eingang konnte bereits fertiggestellt werden. Nun folgen der nachhaltige Innenausbau sowie der Ausbau der Freianlagen. Die Eröffnung NETTO-Marktes ist für das Ende des dritten Quartals geplant.

Das Konzept des neuen Marktes setzt auf ein modernes Ambiente und ein umfangreiches Sortiment, das den Kunden eine große Auswahl an Produkten und Marken bietet: Die große Glasfront im Eingangsbereich des Marktes sorgt für viel Licht und ein angenehmes Einkaufserlebnis. Hinsichtlich der Nachhaltigkeit sind die Installation einer Photovoltaikanlage sowie zwei E-Ladesäulen geplant. Die Gasheizung wird zudem auf eine Wärmepumpe umgerüstet, um den Energieverbrauch zu optimieren.

**Susann Stamm**, Projektentwicklerin bei RATISBONA Handelsimmobilien, betont: „Wir freuen uns sehr, dass es nun mit der Revitalisierung des Marktes mit voller Kraft losgeht und wir zu einer nachhaltigen Stadtentwicklung und der Versorgung der Anwohner, auch in den attraktiven Stadtrandlagen, beitragen können.“

### **Über RATISBONA Handelsimmobilien**

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Regensburg hat RATISBONA Handelsimmobilien seit der Firmengründung 1987 bereits mehr als 1.200 Objekte realisiert. Mit ihrem Branchen-Knowhow und ihrer umfassenden Handelsimmobilien-Expertise ist RATISBONA Handelsimmobilien seit 35 Jahren an sieben Standorten im deutschen und internationalen Einzelhandelsbereich aktiv vertreten. Mit einem Team aus über 140 ökologischen Überzeugungstätern in Deutschland, Spanien und Portugal, setzt sich das Unternehmen für die Bauwende in der Immobilienwirtschaft ein. Umwelt- und Klimaschutz sind dabei fest im Unternehmensleitbild verankert. Ambitioniertes Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten und gleichzeitig die Ressourcen des Planeten so zu nutzen, dass Städte und Gebäude im Einklang mit Mensch und Natur sind. Kreislauffähiges Bauen

muss in der gesamten Wertschöpfungskette rund um die Handelsimmobilien mit großer Taktfrequenz Einzug erhalten: Holzbau steht deshalb in der Firma seit nunmehr rund drei Jahren im Fokus. Dabei kooperiert RATISBONA mit namhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA Handelsimmobilien gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer. (Stand: Juni 2022).

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)