

P R E S S E M I T T E I L U N G

Internationale Eco-Hospitality-Marke Unyoked hat 18 Mio. Euro eingesammelt, um Angebot an nachhaltigen Wellness-Cabins in ganz Europa auszubauen

- **SURPLUS Equity Partners und Realside Financial Group führten Finanzierungsrunde an**
- **Weiterer Wachstumskurs von Unyoked soll unterstützt werden**
- **Reisende erhalten beeindruckende Naturerlebnisse in abgelegenen, ESG-freundlichen Premiumhütten**

München, 23. Februar 2023 – Das nachhaltige, auf Naturerlebnisse spezialisierte Hospitality-Unternehmen Unyoked hat sich frisches Kapital gesichert. Ziel ist es, das Angebot rund um intensive Naturerlebnisse an abgelegenen Orten auf den britischen und kontinentaleuropäischen Markt auszuweiten. Unyoked ist Marktführer in Australien, Neuseeland sowie Großbritannien und bietet einen bequemen Zugang zur Natur. Um der hohen Kundennachfrage gerecht zu werden, hat die Eco-Hotelmarke eine Finanzierungsrunde in Höhe von 18 Millionen Euro (28 Millionen AUD) abgeschlossen. Lead-Investoren sind SURPLUS Equity Partners GmbH (SEP) aus München und die Realside Financial Group aus Sydney (Australien).

Mit den Mitteln aus dieser Finanzierungsrunde sollen die Präsenz in Europa zügig ausgebaut und das Angebot von Unyoked in Großbritannien, Australien und Neuseeland um weitere Standorte erweitert werden. Der Fokus des Unyoked-Teams für die Expansion liegt vorrangig auf Großbritannien, Deutschland, Skandinavien, BeNeLux, Österreich und der Schweiz.

Cameron Grant, CEO und Co-Gründer von Unyoked sagt: „Unser Ziel ist es, mehr Menschen dazu zu bringen, mehr Zeit in der Natur zu verbringen. Das ist das, was uns antreibt. Zeit im Freien ist ein wichtiger Ausgleich zu unserem Leben in einer zunehmend lauten und hektischen Umwelt. Noch verstehen viele von uns zu wenig, wie wirkungsvoll das sein kann. Die aktuelle Finanzierungsrunde ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg, insbesondere den Menschen den Zugang zur Natur zu erleichtern, die ihn am meisten brauchen.“

Sebastian A. Lüdke, CEO von SEP, kommentiert: „Nachhaltiges Reisen in der Post-Covid-Welt ist eine wichtige Investitionshypothese für uns. Wir sind überzeugt, dass Reisen regionaler und nachhaltiger werden wird. Genau das bietet Unyoked. Das Unternehmen adressiert sehr erfolgreich einen Trend, der vor allem bei den 25-45-Jährigen mit hoher Arbeitsbelastung immer beliebter wird: Aufenthalte in der Natur haben eine positive Wirkung auf die Psyche, den Körper und die Kreativität. Die

PRESSEMITTEILUNG

Auslastung und die Kundentreue zeigen, dass Unyoked den richtigen Ansatz gefunden hat, um die wachsende Nachfrage nach Naturerlebnissen zu bedienen."

Marlena Büschl, Head of Enabling Technologies bei SEP und künftig Board-Member bei Unyoked, ergänzt: „Das Gründerteam von Unyoked hat bislang eine beeindruckende Wachstumsstory umgesetzt und bewiesen, wie sich verantwortungsvoller Tourismus und intensive Naturerlebnisse verbinden lassen. Wir sehen in Europa und insbesondere auch in Deutschland für dieses Konzept erhebliches Potential.“

Unyoked wurde 2016 gegründet und betreibt derzeit rund 100 Premium-Cabins in Australien, Neuseeland und seit dem erfolgreichen Start im Jahr 2022 auch in Großbritannien. Bislang hat das Start-up rund 35.000 Übernachtungen in der Natur vermittelt. Unyoked stellt die Kleinhäuser in abgelegenen und landschaftlich schönen Gebieten auf, die sich in einem Umkreis von rund zwei Stunden von Großstädten befinden. Die Häuser haben Maße von ca. 3m x 9m, sind mit hochwertigen Materialien gebaut und mit einer kompakten Küche und einem exquisiten Bad ausgestattet. Sie werden für jeden Zielmarkt individuell optimiert und an die unterschiedlichen Klima- und Wetterbedingungen angepasst.

Die Cabins werden ausschließlich mit Solarenergie betrieben und sind somit unabhängig vom Stromnetz. Außerdem verfügen sie über einen eigenen Regenwassertank, eine Möglichkeit zum Heizen mit Holz sowie Komposttoiletten mit minimalem ökologischen Fußabdruck. Der Buchungsprozess basiert auf einem eigens entwickelten Back-End-System. Außerdem werden die Housekeeping-Prozesse und Qualitätskontrollen digital nachgehalten.

Dass das Unyoked-Konzept mehr als ein Hospitality-Konzept ist und auch die Kreativität fördert, unterstreichen die Kooperationen mit dem bekannten Schauspieler Matthew McConaughey, mit Apple (Field Recordings) und dem australischen Schriftstellerverband. Für Europa sieht SEP-CEO Lüdke eine große Chance für Partnerschaften zwischen Unyoked und Unternehmen, die ihren Mitarbeitern Erholungsaufenthalte in der Natur anbieten wollen, um Kreativität und Produktivität zu fördern.

Über SURPLUS Equity Partners

SURPLUS Equity Partners („SEP“) ist ein Investmentmanager mit Schwerpunkt auf Real Assets – Immobilien und Infrastruktur – und Immobilien, sowie Infrastruktur bezogene Technologieunternehmen wie Start-ups in den Bereichen PropTech und InfraTech. SEP kombiniert typischerweise traditionelle Immobilien- und Infrastrukturprojekte mit innovativen Technologiekomponenten und ist ein Alpha fokussierter Investor. Das Team verwaltet derzeit, vor allem für DACH basierte Family Offices, ein Portfolio mit einem Volumen in dreistelliger Millionenhöhe in den Anlageklassen Wohnen, Büro, Hospitality, erneuerbare Energien, Wasserinfrastruktur sowie Enabling Technologies. SEP hat seinen Hauptsitz in München, Deutschland.

SURPLUS

Equity

Partners

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Sven Klimek
Feldhoff & Cie. GmbH
M: +49 159 01 67 67 21
E: sk@feldhoff-cie.de
www.feldhoff-cie.de