

PRESSEMITTEILUNG

Helmstedt: RATISBONA Handelsimmobilien eröffnet neuen NETTO-Markt

Regensburg, 8. April 2025 – Der Regensburger Investor und Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat mit der Eröffnung des neuen NETTO-Marktes in Helmstedt die lokale Nahversorgung gestärkt. Nach Bauzeit von rund acht Monaten steht den Kundinnen und Kunden an der Walbecker Straße 10 nun ein moderner Supermarkt zur Verfügung.

Das Projekt umfasst eine Gesamtfläche von rund 5.100 m². Die Mietfläche des NETTO-Marktes beläuft sich auf etwa 1.200 m², wovon 800 m² als Verkaufsfläche genutzt werden. Für Kundinnen und Kunden stehen 77 Parkplätze zur Verfügung, darunter zwei mit E-Ladepunkten. Eine ökoeffektive Gestaltung der Außenanlagen mit Blumenwiesen und Stauden sorgt für eine naturnahe Umgebung. Darüber hinaus wird der Markt mit einer modernen Wärmepumpe ausgestattet, um eine ressourcenschonende Energieversorgung zu gewährleisten.

Der Standort des neuen NETTO-Marktes ist verkehrsgünstig gelegen. Die Anbindung an das Straßennetz und den öffentlichen Nahverkehr ist optimal, wodurch der Markt sowohl mit dem Auto als auch zu Fuß bequem erreichbar ist.

„Mit dem neuen NETTO-Markt in Helmstedt stärken wir die lokale Nahversorgung und schaffen ein modernes Einkaufserlebnis für die Menschen in der Region. Durch die verkehrsgünstige Lage, eine durchdachte Flächenaufteilung und eine kundenfreundliche Infrastruktur bieten wir einen Standort, der den täglichen Bedarf optimal abdeckt“, sagt **Dr. Norbert Höffer**, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com