

## Presseinformation

### **FREO Gruppe und Cain International vermieten 1.200 Quadratmeter im Koryféum in Unterschleißheim an die Fitnesskette clever fit**

München/ Unterschleißheim, den 21. Juli 2022 – Die FREO Group (FREO), ein europaweit agierender Investmentmanager und Projektentwickler und sein Joint Venture Partner Cain International (Cain), eine privat geführte Investmentgesellschaft haben ca. 1.200 Quadratmeter Erdgeschossfläche im Koryféum an der Landshuter Straße in Unterschleißheim bei München, an die clever fit GmbH, eine in Europa führende Fitnesskette, vermietet. clever fit wird in den Flächen ein hochmodernes Fitnessstudio eröffnen, das neben klassischen Trainingsmöglichkeiten auch auf smarte Technologien setzt. Der Bezug der Flächen ist für Q2/ 2023 geplant. Zuvor hatten FREO und Cain einen Mietvertrag mit der Bechtle AG für eine Fläche von über 4.200 Quadratmeter unterzeichnet.

Alfred Enzensberger, Geschäftsführer clever fit GmbH, kommentiert: „clever fit ist smart vernetzt und trotzdem nah am Menschen. Mit unseren Fitnessstudios wollen wir mehr als Orte schaffen, wo man zum Training hingeht. Sie sollen darüber hinaus Raum für Begegnungen und einen individuellen, bewegten Lifestyle bieten. Damit passen wir aus unserer Sicht perfekt in das Konzept Koryféum und freuen uns schon darauf, dort im nächsten Jahr eine unserer bislang modernsten Anlagen eröffnen zu können.“

In der ersten Bauphase werden circa 24.400 Quadratmeter Büro- und Hybridfläche sowie eine Tiefgarage mit ausreichend Pkw-Parkplätzen mit E-Ladestationen realisiert. Zudem wird auf dem zentralen Campus-Gelände ein Gebäude mit Restaurant-, Café-, Einzelhandels- und Eventfläche entstehen. Zusätzliche Sportmöglichkeiten wie Paddle-Tennis-, Basketball- und ein Fußball-Court stehen den Mietern ebenfalls zur Verfügung und sorgen für eine gute Work-Life-Balance.

Insgesamt entsteht in drei Bauabschnitten ein über 80.400 Quadratmeter BGF Mietfläche umfassender, hochmoderner und innovativer Bürostandort mit Campuscharakter. Dieser aus sechs Gebäuden bestehende Komplex wird alle Anforderungen an eine zukunftsweisende Architektur und Energieeffizienz erfüllen. (anvisiert ist DGNB Gold).

Die gastronomische Versorgung wird neben einem Restaurant und Barista-Bar auch Lounge-Bereiche, flexible Besprechungs- und Veranstaltungsräume sowie temporäre Arbeitsplätze mit WLAN-Hotspot bieten. Diese sind gemeinschaftlich von allen Mietern nutzbar und ermöglichen ein flexibles Arbeiten außerhalb der Büroflächen.

BNP Paribas war als Maklerunternehmen vermittelnd tätig. Graf Real Estate war beratend für die FREO und Cain tätig.

Fotograf: Marinus Vogl, Air Bavarian GmbH

Quelle: Freo/ Cain

**Über clever fit:**

Unter der Marke clever fit werden über 500 Fitnessstudios in sechs Ländern im Franchise betrieben. Seit der Gründung 2007 konnte sich clever fit von Landsberg am Lech aus zu einem der erfolgreichsten Fitness-Franchisesysteme Europas entwickeln und setzt mit Internationalisierung und Digitalisierung weiter auf Wachstum. clever fit steht für hochwertige Ausstattung, qualifiziertes Personal und innovatives Training zu attraktiven Preisen auf der einen Seite und fungiert auf der anderen Seite als starker Partner für die rund 280 Unternehmerinnen und Unternehmer, die auf das vielfach bewährte Franchisekonzept vertrauen.

**Über FREO ([www.freogroup.com](http://www.freogroup.com))**

Die 1996 gegründete FREO Group ist ein unabhängiger internationaler Investor, Entwickler und Asset Manager von hochwertigen Immobilien. Von 13 Büros in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, der Schweiz, Luxemburg und den USA aus hat FREO mehr als 50 Projekte mit einer Gesamtfläche von über 2 Millionen Quadratmetern realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.freogroup.com](http://www.freogroup.com).

**Über Cain International:**

Cain International ist eine private Investmentfirma, die in Europa und den Vereinigten Staaten tätig ist. Seit 2014 hat das Unternehmen über 7 Milliarden US-Dollar in real estate debt and equity investiert. Cain International investiert auch in Lifestyle- und Freizeitunternehmen. Cain International ist eine Partnerschaft zwischen CEO Jonathan Goldstein und Eldridge Industries. Cain International Advisers Limited, die Vermögensverwaltungs- und Anlageberatungsabteilung des Unternehmens, ist ein SEC-registrierter Anlageberater. Weitere Informationen finden Sie unter [www.cainint.com](http://www.cainint.com).

**Pressekontakt**

Patricia Rohde - PR und Kommunikationsberatung  
Mobil +49 172 40 35 961  
E-Mail: [rohde@pr-kommunikationsberatung.de](mailto:rohde@pr-kommunikationsberatung.de)