

Pressemitteilung

Feldhoff & Cie. wächst und entwickelt eigene Talente

- **Daniel Gabel zum Director mit Schwerpunkt Finanzkommunikation berufen**
- **Susanne Pietrak und Sven Klimek steigen zu Associate Directors auf**
- **Neuzugänge Undine Handorf und Meike Neufeld verstärken das Team**

Frankfurt am Main, 21. Juli 2022 – Die auf die Immobilienwirtschaft spezialisierte Kommunikationsberatung Feldhoff & Cie. (FCI) setzt beim Ausbau von Wachstumsfeldern auf die langfristige Entwicklung ihrer Mitarbeiter. Mit Daniel Gabel übernimmt ein Eigengewächs die operative Verantwortung für den Bereich Finanzkommunikation. Der studierte Politologe und Soziologe hält einen Master in Governance und hat während seiner Zeit bei Feldhoff & Cie. den berufsbegleitenden Studiengang zum Certified Investor Relations Officer (CIRO) an der Frankfurt School of Finance & Management erfolgreich absolviert. In seiner bisher mehr als siebenjährigen Tätigkeit bei der in Frankfurt ansässigen Kommunikationsberatung hat er seine persönlichen Schwerpunkte im Bereich der kapitalmarkt- und investorenbezogenen Kommunikation kontinuierlich weiterentwickelt. Dazu gehört auch die transaktionsbegleitende Beratung. Der 32-Jährige hat nun die Position des Directors inne.

Tom Zeller, Managing Partner bei FCI, sagt: „Neben den Themen Akzeptanzkommunikation, Digital Media und ESG sehen wir gerade bei den Themen Finanzkommunikation und Sondersituationen ein beträchtliches Nachfragewachstum. Daniel Gabel hat sich hier in den vergangenen Jahren einen erheblichen Erfahrungsschatz erarbeitet und ein belastbares persönliches Netzwerk geschaffen. Es freut uns sehr, dass er unseren Mandanten weiterhin in verantwortlicher Position als Ansprechpartner und Berater zur Verfügung steht und seinen nächsten Karriereschritt bei Feldhoff & Cie. macht.“

Gleichzeitig steigen Susanne Pietrak und Sven Klimek zu Associate Directors auf. Susanne Pietrak hat maßgeblich den Aufbau des Digital-Media-Teams bei Feldhoff & Cie. vorangetrieben, dessen Erweiterung auch zukünftig im Fokus der Unternehmensentwicklung steht. Die 42-jährige Kunsthistorikerin ist als Online-Marketing-Managerin und PR-Fachwirtin für die Konzeption und Implementierung der digitalen Kommunikationsstrategie der FCI-Mandanten verantwortlich. Zudem erweitert sich der Verantwortungsbereich von Sven Klimek (34). Als Associate Director wird der

studierte Soziologe und Politikwissenschaftler zukünftig stärkere Verantwortung bei Kunden im Bereich Corporate Communications übernehmen.

Jürgen Herres, Managing Partner von FCI, erklärt: „Der Aufbau von Kompetenzen und Know-how unserer Mitarbeitenden bei zukunftssträchtigen Themen und die interne Entwicklung hin in Führungspositionen sind zentraler Bestandteil unserer Personalstrategie. Die so langfristig angelegte Bindung unseren Kolleginnen und Kollegen an unser Haus ist Grundlage der enormen Homogenität und Passion unseres Teams. Dadurch besteht eine für Unternehmen wie das unsere ungewöhnliche Stabilität, was sowohl unseren Kundenbeziehungen als auch der Integration von neuen Mitarbeitenden zugutekommt.“

Neben den Beförderungen hat FCI mit Undine Handorf (33) und Meike Neufeld (37) zusätzlich zwei neue Kolleginnen als Senior Associates gewonnen. Beide bringen umfassende Erfahrungen in der PR-, Marketing-, und Kommunikationsarbeit mit. Handorf hat Tourismusmanagement und Marketing & Sales studiert und arbeitete zuvor für die Gekko Group als PR & Communications Manager. Neufeld studierte Internationales Informationsmanagement und war zuletzt als Referentin für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit an der Technischen Universität Darmstadt tätig.

Über Feldhoff & Cie.

Feldhoff & Cie. ist mit ihren drei auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten Unternehmensbereichen Consulting, Communications und Congress- & Eventmanagement die führende Kommunikationsberatung der Branche. Das 2003 gegründete Unternehmen verfügt über das umfassendste und belastbarste Entscheidernetzwerk mit exzellenten Kontakten und Verbindungen in die gesamte Vielfalt der Immobilienwirtschaft sowie in Politik und Wissenschaft. Das rund dreißigköpfige Team ist national und international für seine Mandanten tätig. Der Fokus liegt auf der Entwicklung fundierter, differenzierender sowie zielorientierter Kommunikationsmaßnahmen, um dadurch konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile für die Mandanten zu generieren.

Pressekontakt:

Jürgen Herres
Feldhoff & Cie. GmbH
Tel: +49 176 60738682
jh@feldhoff-cie.de