

Presseinformation

Dr. Peters Group kauft in Beckum Nahversorgungszentrum für neuen Fonds

- **Erster Ankauf für den Nahversorgungsfonds „Immobilienportfolio Deutschland II“**
- **Insgesamt rund 7.500 m² Mietfläche**
- **Ankermieter sind REWE, tedox und ALDI Nord**

Dortmund 01. Juli 2024 – Die inhabergeführte Dr. Peters Group hat im Rahmen eines Asset-Deals ein Nahversorgungszentrum im nordrhein-westfälischen Beckum erworben – und damit das erste Objekt für ihren kürzlich aufgelegten Nahversorgungsfonds „Immobilienportfolio Deutschland II“ („IPD2“). Der Kaufpreis beträgt 11 Mio. Euro. Durch die beiden namhaften Hauptmieter REWE und ALDI Nord weist die Immobilie einen Mieterschwerpunkt im Bereich des Lebensmitteleinzelhandels auf. Ergänzt wird dieser Schwerpunkt durch tedox, einen Einzelhändler aus dem Bau- und Einrichtungsbereich. In weiteren zum Areal gehörenden Geschäftshäusern sind regionale Kleinunternehmen ansässig.

Die Gesamtmietfläche des Nahversorgungszentrums beläuft sich auf 7.526 m². Die verschiedenen Gebäudekomplexe stammen aus den Jahren 1996, 2000 und 2006. Der tedox-Markt wurde bis Anfang 2022 umfangreich saniert. Die Mietfläche des ALDI Nord, der bereits seit 2000 im Objekt ansässig ist, wurde bis Ende 2022 erweitert und modernisiert. Sowohl tedox als auch ALDI Nord haben im Gegenzug einen neuen 10-Jahres-Mietvertrag bis 2032 unterzeichnet. REWE ist seit 2007 am Standort ansässig und hat kürzlich seinen Mietvertrag um weitere fünf Jahre bis 2028 verlängert. Bei allen drei Hauptmietern bestehen seitens der Mieter langlaufende Verlängerungsoptionen.

Neuer Nahversorgungsfonds mit attraktiver Auszahlung

Erworben wurde das Objekt für den kürzlich aufgelegten Nahversorgungsfonds IPD2. Der risikogemischte Publikums-AIF investiert wie sein Vorgänger, der Ende 2022 ausplatzierte Nahversorgungsfonds "Immobilienportfolio Deutschland I", sowohl in Supermärkte als auch in Nahversorgungs- und Fachmarktzentren, Drogerien und Baumärkte. Die Dr. Peters Group prognostiziert eine anfängliche Auszahlung von 4,25 Prozent p.a. vor Steuern, die über mehrere Auszahlungsstufen auf bis zu 5 Prozent p.a. gesteigert werden soll. Der prognostizierte Gesamtmittelrückfluss des IPD2 beläuft sich bis zum Ende der geplanten Fondslaufzeit im Jahr 2037 auf 165,2 Prozent.

Nils Hübener, CEO der Dr. Peters Group: „Immobilien im Lebensmittel- und Nahversorgungssektor bleiben aufgrund ihrer Robustheit und Krisensicherheit sehr gefragt. Investoren profitieren vom Umsatzwachstum und der Expansionsfreude der Branche sowie von bevorzugt langfristigen und indexierten Mietverträgen. Mit unserem ‚Immobilienportfolio Deutschland I‘ haben wir bereits bewiesen, dass Nahversorgungsimmobiliën vielversprechende Möglichkeiten bieten und der Markt gute Voraussetzungen bereitstellt. Diese Chancen wollen wir weiter nutzen. Bestes Beispiel dafür ist der gerade realisierte Ankauf in Beckum. Ein weiteres Objekt befindet sich bereits in fortgeschrittener Ankaufsprüfung.“

Über die Dr. Peters Group

Die Dr. Peters Group ist ein inhabergeführtes und unabhängiges Familienunternehmen. An der Spitze des Unternehmens steht die geschäftsführende Gesellschafterin Kristina Salamon. Seit 1975 strukturiert und managt die Dr. Peters Group Sachwertinvestments für Privatanleger und institutionelle Investoren. Die ersten Investmentlösungen waren Fonds, mit denen sich Privatanleger erfolgreich an deutschen Gewerbeimmobilien beteiligen konnten. Bis heute liegt der Fokus im Immobilienbereich auf den Nutzungsklassen Nahversorgung, Pflege und Hotel. Weiterhin ist die Gruppe in den Assetklassen Flugzeuge, Schiffe und Erneuerbare Energien aktiv und managt ein Assetvolumen von 3,3 Mrd. €. Seit ihrer Gründung hat die Dr. Peters Group mehr als 155 Investments aufgelegt. Das Gesamtinvestitionsvolumen beläuft sich auf über 8 Mrd. €. Damit gehört die Dr. Peters Group zu den größten und erfahrensten deutschen Anbietern von Sachwertinvestments.

Pressekontakt:

Sebastian Podwojewski
Group Head of Corporate Communications
Telefon: (0231) 55 71 73 - 580
E-Mail: sebastian.podwojewski@dr-peters.de

Rechtliche Hinweise

Bei dieser Pressemitteilung handelt es sich um eine Marketing-Anzeige. Sie dient allein Informationszwecken und stellt insbesondere kein Angebot und keine Aufforderung zur Beteiligung dar.