
**Nachhaltiges Einzelhandelsprojekt
CEV Handelsimmobilien GmbH realisiert Netto-Filiale in
Holzbauweise in Regis-Breitungen**

Maxhütte-Haidhof/Regis-Breitungen, 10. Dezember 2021 – Die CEV Handelsimmobilien GmbH und Netto Marken-Discount eröffnen im sächsischen Regis-Breitungen ihre erste gemeinsame Filiale in Holzbauweise. Das Einzelhandelsprojekt wurde mit ressourcenschonenden Baustandards, nachwachsenden Rohstoffen, geringerem Materialverbrauch sowie effektiven Klimakonzepten realisiert.

Die neue Netto-Filiale in Regis-Breitungen liegt in der Goethestraße 13, verfügt über eine Verkaufsfläche von rund 1070 m² und ist mit der Gold-Auszeichnung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zertifiziert. Bei der Umsetzung wurde verstärkt auf Holz als Baumaterial gesetzt: Sowohl die Tragkonstruktion als auch die Wände und Deckenplatten der Filiale sind aus Brettschichtholz, womit eine Optimierung der Wärmedämmung und eine geringere Gesamtbauzeit einhergeht. Bei der technischen Gebäudeausstattung kommen nachhaltigere Konzepte wie Betonkernaktivierung, Wärmerückgewinnung und Photovoltaik zum Einsatz.

Mit der Verwendung von erneuerbaren Baumaterialien unterstützt Netto seine ressourcenschonende Expansionsstrategie. Neben den bisher geplanten Erweiterungen und Modernisierungen des Filialnetzes sollen zukünftig gezielt weitere Standorte in Holzbauweise erschlossen werden.

Peter Gerlach, Geschäftsführer der am Bau beteiligten CEV Handelsimmobilien GmbH: „Wir freuen uns, dass wir Netto Marken-Discount mit unserem Know-how und unserer Erfahrung bei diesem Bauprojekt unterstützen konnten. Holz ist ein nachwachsender Rohstoff und bietet im Vergleich zu herkömmlichen Baumaterialien immense Vorteile zum Beispiel hinsichtlich der Wärmedämmung.“

Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount ergänzt: „Bei der ressourcenschonenderen Erweiterung unseres Filialnetzes setzen wir auf nachhaltige Materialien und Standards. Unser Ziel ist es, möglichst energieeffizient zu bauen und gleichzeitig unseren Kundinnen und Kunden ein nachhaltigeres Sortiment zu bieten.“

Über die CEV Handelsimmobilien GmbH

Die CEV Handelsimmobilien GmbH ist einer der führenden Handelsimmobilien-Dienstleister in Deutschland. Seit 1994 betreut das Unternehmen unter anderem Fachmarktzentren und Shoppingcenter für Dritte sowie zahlreiche Objekte des EDEKA-Verbundes. Derzeit managen 130 Mitarbeiter von Hamburg / Berlin und den diversen Centerstandorten aus bundesweit rund 2.300 Assets. Von Projektentwicklung und Refurbishments über das klassische Centermanagement bis hin zum Asset-, Property- und Facility Management deckt die CEV den kompletten Lebenszyklus der Einzelhandelsimmobilie ab.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.260 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,6 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.300 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Christina Stylianou

Tel.: 09471-320-999

E-Mail: presse@netto-online.de

www.netto-online.de

