

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Kontakt:

Katrin Jastrau

+49 159 06264405

kj@feldhoff-cie.de

CBRE Investment Management gewinnt Modemarke John Henric für das Hanseviertel Hamburg

Schwedische Herrenmodemarke kommt erstmals nach Deutschland

Frankfurt/ Hamburg, 27. April 2026 – CBRE Investment Management (CBRE IM) gewinnt einen weiteren internationalen Mieter für das Hanseviertel in Hamburg: Die schwedische Herrenmodemarke John Henric eröffnet dort ihren ersten Store in Deutschland.

Auf rund 170 Quadratmetern, direkt neben Zara Home, präsentiert John Henric ab Spätsommer 2026 sein Sortiment: klassische Hemden, Krawatten und Accessoires. Seit seiner Gründung 2013 positioniert sich das Label als moderne Alternative zur klassischen Herrenmode.

„Der Schritt nach Hamburg ist ein wichtiger Meilenstein in unserer internationalen Expansion. Wir erleben derzeit das stärkste Wachstum unserer Unternehmensgeschichte und das Hanseviertel bietet dafür genau den richtigen Rahmen. Wir starten hier mit großem Selbstvertrauen und viel Energie in die nächste Phase unserer Reise“, sagt John Ekström, CEO John Henric.

Auch an anderer Stelle entwickelt sich das Mieterportfolio des Hanseviertels weiter: Die dänische Marke Colorful Standard, die derzeit die zukünftige Fläche von John Henric im Rahmen eines Pop-up-Konzepts nutzt, hat einen langfristigen Mietvertrag unterzeichnet. Das Unternehmen wird innerhalb des Hanseviertels in eine neue Fläche mit rund 83 Quadratmetern umziehen und plant die Eröffnung im zweiten Quartal 2026. Es ist der einzige eigene Store der Marke in Hamburg.

„Mit der Ansiedlung von John Henric stärken wir gezielt die internationale Ausrichtung und den kuratierten Mietermix des Hanseviertels“, sagt Kemal Düzel, Senior Asset Manager bei CBRE IM. „Gleichzeitig zeigt die langfristige Entscheidung von Colorful Standard, dass sich das Quartier nachhaltig als attraktive Adresse bewährt.“

Das Hanseviertel selbst ist ein Stück Stadtgeschichte: 1980 von Volkwin Marg (gmp Architekten von Gerkan, Marg und Partner) entworfen, war es die erste überdachte Einkaufspassage Deutschlands. Backsteinarchitektur, weitläufige Glasdächer und ein urbanes Raumgefühl prägen das Ensemble bis heute und bilden einen passenden Rahmen für eine stilorientierte Marke.

CBRE IM ist als Vermieter für das Asset Management des Hanseviertels verantwortlich und setzt die strategische Vision um, eine ausgewogene Mischung aus Einzelhandel, Büros, Wohnraum und Hotelnutzung zu entwickeln und so ein lebendiges Quartier zu schaffen.

CBRE Asset Services Germany erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Immobilienverwaltung und Vermietung.

Über CBRE Investment Management

CBRE Investment Management ist ein global führender Immobilieninvestmentmanager mit einem verwalteten Vermögen von 155,5 Milliarden US-Dollar* (Stand: 31. Dezember 2025). Das Unternehmen ist in 20 Ländern weltweit tätig. Mit seiner Investor-Operator-Kultur ist CBRE Investment Management bestrebt, nachhaltige Investitionslösungen über alle Immobilienkategorien, Regionen, Risikoprofile und Ausführungsformate hinweg zu liefern, zum Wohle seiner Kunden und aller Beteiligten.

CBRE Investment Management ist eine unabhängig geführte Tochtergesellschaft der CBRE Group, Inc. (NYSE:CBRE), dem weltweit größten Unternehmen für gewerbliche Immobiliendienstleistungen und Investitionen (basierend auf dem Umsatz 2025). Das Unternehmen beschäftigt mehr als 155.000 Mitarbeitende (einschließlich der Mitarbeitenden von Turner & Townsend), die Kunden in mehr als 100 Ländern betreuen. CBRE Investment Management nutzt die Daten und Markterkenntnisse von CBRE, das Investment Sourcing und andere Ressourcen zum Vorteil seiner Kunden. Weitere Informationen: www.cbreim.com.

*Die verwalteten Vermögenswerte (AUM = Assets under Management) beziehen sich auf den Marktwert von Investitionen in Immobilien, für die CBRE Investment Management auf globaler Basis Aufsichtslösungen, Investment-Management-Dienstleistungen und andere Beratungsleistungen anbietet und die im Allgemeinen aus Investitionen in Immobilien, Beteiligungen an Fonds und Joint Ventures, Wertpapierportfolios, Betriebsgesellschaften und Immobilienkrediten bestehen. Das AUM sollen in erster Linie das Ausmaß der Präsenz von CBRE Investment Management in der globalen Immobilienbranche widerspiegeln. Die Berechnung des AUM kann von den Berechnungen anderer Vermögensverwalter und von der Berechnung des von CBRE Investment Management verwalteten Vermögens für bestimmte aufsichtsrechtliche Zwecke abweichen.