

PRESSEMITTEILUNG

Büchel: RATISBONA Handelsimmobilien eröffnet neuen NETTO-Markt mit ökologischem Anspruch

Regensburg, 11.11.2025 – Mit der Eröffnung des neuen NETTO-Marktes in Büchel geht ein moderner, nachhaltig konzipierter Nahversorger offiziell in Betrieb. Verantwortlich für die Entwicklung des Standorts ist RATISBONA Handelsimmobilien, ein erfahrener Projektentwickler, der sich auf die Realisierung zukunftsfähiger Handelsimmobilien mit ökologischem Anspruch spezialisiert hat, gewesen.

Der neue ECO.Markt in der Parkstraße 9 wurde auf einem rund 5.140 m² großen Grundstück realisiert und verfügt über eine Mietfläche von ca. 1.100 m². Auf einer Verkaufsfläche von etwa 800 m² präsentiert sich der Markt als moderne Einkaufsstätte mit einem umfassenden Sortiment für den täglichen Bedarf. Dank der sichtbaren Holzwände im Innenbereich schafft der Discounter ein angenehmes Raumgefühl, das die nachhaltige Bauweise auch während des Einkaufens erlebbar macht. Für die Kundinnen und Kunden stehen insgesamt 60 Stellplätze bereit, darunter vier E-Ladeplätze für Elektrofahrzeuge.

Bei der Bauweise setzt RATISBONA Handelsimmobilien auf eine hochwertige Holzkonstruktion, die Wände wurden mit einer kreislauffähigen Zellulosedämmung ausgestattet. Für die Energieversorgung sorgen eine Photovoltaikanlage sowie eine effiziente Wärmepumpe – ein Zusammenspiel, das den Energiebedarf ressourcenschonend deckt. Die Außenanlagen des NETTO-Marktes wurden mit besonderem Augenmerk auf die Artenvielfalt gestaltet: Rund 410 m² Wildblumenwiese und etwa 503 m² strukturreicher Landschaftsrasen schaffen wertvolle Lebensräume für Insekten und Vögel. Ergänzt wird das Grünkonzept durch die Pflanzung von heimischen Bäumen und über 170 Strauchgruppen, die nicht nur zur Biodiversität beitragen, sondern auch das Mikroklima positiv beeinflussen. Zur nachhaltigen Regenwasserbewirtschaftung dienen begrünte Sickermulden, während gezielt platzierte Nisthilfen Wildbienen einen geschützten Lebensraum bieten.

„Nachhaltigkeit beginnt für uns nicht erst beim laufenden Betrieb, sondern bereits in der Planung und Ausführung. Ob bei der Auswahl der Materialien, bei jedem gepflanzten Baum oder bei baulichen Details wie der Zellulosedämmung, ist es unser Anspruch, Orte zu schaffen, die langfristig wirken, ökologisch Verantwortung übernehmen und zugleich funktional überzeugen,“ so **Severine Willekes, Projektleitung Bau** bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com