



PRESSEMITTEILUNG

Bewerbungsstart für Europas größtes Pitch Event & PropTech Germany Award

Frankfurt am Main, 5. März 2024 – Die auf Transformation und Innovation im Bau- und Immobiliensektor spezialisierte blackprintpartners GmbH (blackprint) veranstaltet im vierten Jahr Europas größtes Pitch Event. Das bislang digitale Vernetzungsformat findet auf der diesjährigen Real Estate Arena am 5. und 6. Juni 2024 erstmalig live vor Ort statt. blackprint und die Deutsche Messe (Hannover) verkündeten im vergangenen Jahr ihre strategische Kooperation. Die Pitches sind der erste Schritt zur Verknüpfung der Veranstaltungsformate von blackprint mit der Veranstaltung aus dem Portfolio der Deutschen Messe.

Die seit 2021 jährlich online live gestreamten REAL PropTech Pitches Digital-Event sorgen für die Transparentmachung von Lösungsanbietern für alle Wertschöpfungsstufen und Nutzungsklassen von Immobilien. Dabei geht es um die gezielte Vernetzung und den direkten Austausch von PropTechs, etablierten Branchenunternehmen sowie Investoren. Nach drei Jahren werden diese erstmals physisch ausgerichtet. Das Matchmaking via der App talque bleibt dabei als zentraler Baustein für die Kontakthanbahnung erhalten. Erneut gehen alle teilnehmenden PropTechs mit ihrem Pitch auch ins Rennen um Deutschlands wichtigster Auszeichnung für innovative Lösungsanbieter, dieses Mal auf zwei physischen Live-Bühnen und mit deutlich größerer Reichweite, denn alle Teilnehmer der Real Estate Arena haben Zugang. Neu dabei ab 2024 wird außerdem sein, dass die drei besten Unternehmen jeweils durch eine Expertenjury in jeder der insgesamt elf Themenkategorien gewählt werden. Die Nominierten für den PropTech Germany Award werden im Finale der Real Estate Arena bekanntgegeben. Die Sieger der elf Themen-Kategorien, sowie der Hauptsieger des PropTech Germany

Awards werden durch ein öffentliches Voting gewählt und am 5. September 2024 bei der Award Verleihung im Rahmen der REAL PropTech Conference in Frankfurt gekürt.

Orla Carmel Nolan kommentiert: „Innovative Lösungsanbieter und neue Geschäftsmodelle sind zentrale Bausteine für die Zukunft der Immobilienbranche. Der „Sprung“ auf die echten Bühne, die starke Reichweitenerhöhung durch Integration in die Real Estate Arena und eine Bündelung des PropTech Germany Awards mit Deutschlands wichtigster Zukunftskonferenz für den Bau- & Immobiliensektor das nächste Level zum Matchmaking zwischen Tech- & Branchenentscheidern sowie zur Beschleunigung von Innovation. Die Chance auf Bühne, Zugang zu den relevantesten Branchenakteuren und den PropTech Germany Award ist einzigartig und wertvoll. Das sollte sich kein PropTech entgehen lassen.“

PropTechs können sich bis zum 17. Mai 2024 in diesen elf Themen-Kategorien bewerben: „Projektentwicklung & Smart City“, „Finanzieren, Bewerten & Investieren“, „Planen & BIM“, „Bauen“, „Sanieren“, „Asset- & Portfoliomanagement“, „Bewirtschaften & Instandhalten“, „Smarte Gebäudeeffizienz“, „Energieeffizienz“, „Vermarktung, Vermietung & Verkauf“, „Konzepte & Services für Mieter & Nutzer“.

Über blackprint

Über blackprint

Als Netzwerkplattform versteht sich blackprint als Treiber eines innovativen, nachhaltigen, nutzerorientierten und vor allem zukunftsfähigen Bau- und Immobiliensektors. 2016 mit dem Booster-Programm als Frühphasen-Akzelerator und -Wagniskapitalgeber zur Förderung von PropTech gestartet, steht die Vernetzung der relevanten Akteure aus etablierten Bau- & Immobilienunternehmen, PropTech-Wagniskapitalgebern, Hochschulen, Verbänden und Städten sowie das Liefern relevanter Informationen und Impulse zum Vorantreiben von Digitalisierung, Innovation & nachhaltiger Zukunftsfähigkeit im Fokus. Dazu treibt blackprint seit 2017 eigene Plattformen wie die führende Tech- & Zukunftskonferenz REAL PropTech voran sowie maßgeschneiderten Netzwerkformaten wie Europas größtes Pitch-Event, den PropTechGermany Award oder Kooperationsanlässe für Sichtbarkeit, Reichweite, Positionierung und Vernetzung der Partner im Ökosystem. Mit Daten-, Research- & Coaching-Kompetenz sowie reichweitenstarken Angeboten und Medien wie Expertenblog, eigenen Veröffentlichungen in PR, Magazin sowie Studien und Reports liefert blackprint wichtige Informationen, Expertenimpulse und Knowhow zu Trends, Innovationen und PropTech-Themen.

Im Rahmen des 2020 vom ZIA ausgezeichneten und vom Bundesforschungsministerium geförderten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting analysiert blackprint neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und Entwicklungen im Bau- & Immobiliensektor und identifiziert Prozesseffizienzpotentiale, liefert Wettbewerbsbeobachtung oder neue Renditechancen. Auf Basis des entwickelten Datenbanksystems und breiten Branchen-Netzwerks sorgt das blackprint Matchmaking skalierbar für Vernetzung mit PropTechs. Weitere Informationen: www.blackprint.de

Pressekontakt

Jürgen Herres
M +49 176 607 38682
jh@feldhoff-cie.de

Orla Nolan | blackprint
M +49 151 103 173 62
on@blackprint.de