



# STAKE HOLDER REPORT *2022/23*

*Real impact.*



”

*Wir hatten einmal tief ausgeatmet, die Anspannung der Coronajahre langsam hinter uns gelassen und voller Vorfreude auf das Jahr 2022 geblickt.*

*Pierre-Henri de Valenciennes, Französische Landschaft (1788)*

Zur besseren Lesbarkeit verzichten wir weitestgehend auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Liebe Geschäftspartner und Freunde des Hauses,**

**wir hatten einmal tief ausgeatmet, die Anspannung der Coronajahre langsam hinter uns gelassen und voller Vorfreude auf das Jahr 2022 geblickt. Dann entschied sich der russische Staatspräsident am 24. Februar 2022 seine Truppen in die Ukraine einmarschieren zu lassen, und die Welt war eine andere.**

**Die viel benannte Zeitenwende** umfasst dabei nicht nur die deutsche Volkswirtschaft, deren Erfolg der letzten Jahre im Wesentlichen auf günstigem Gas aus Russland, auf der von den USA garantierten Sicherheitsarchitektur der NATO und dem Absatzmarkt China begründet lag. In ganz Europa und der Welt spüren wir die Veränderungen: der Versuch des „Decoupling“ ganzer Volkswirtschaften, der rapide Anstieg der Zinsen, die Unsicherheiten an den Nachfragemärkten und vieles andere mehr.

**Gerade deshalb** haben wir unser Bestes gegeben. Wir sind gewachsen im Umsatz, mit neuen Mitarbeitenden, neuen Produkten und vor allem: neuen „Schwestern“. Mit Hendricks & Schwartz aus München und der Fusion von Stone-set Partners mit Bernd Heuer Karriere aus Düsseldorf haben wir neue Unternehmen im Firmenverbund begrüßen dürfen, die unsere Dienstleistungspalette ideal ergänzen. Diesen bedeutenden Schritt in unserer Unternehmensentwicklung haben wir genau zum richtigen Zeitpunkt gemacht, denn im Jahr 2023 feiern wir einen runden Geburtstag.

**Dann heißt es:** 20 Jahre Feldhoff & Cie.! 20 Jahre Brennen, Feuer, Leidenschaft! Dieser Erfolg zeigt, dass unsere Leitidee, der wir unermüdlich folgen, die richtige ist: der Wille, gemeinsam mit Ihnen die Immobilienwirtschaft zu gestalten, mit Kreativität und Passion jede Herausforderung anzunehmen und dabei auch Verantwortung für gesellschaftliche Themen zu übernehmen. Wir freuen uns sehr darauf, diesen Weg auch in unserem Jubiläumsjahr mit Ihnen weiterzugehen.

Blättern Sie gerne durch – wir wünschen eine anregende Lektüre!

**Mit den besten Grüßen**

  
Paul Jörg Feldhoff

  
Jürgen Herres

  
Simone Ulmer

  
Tom Zeller

# Feldhoff & Cie. 2022 in Zahlen



# Communications

”

*Selten waren die Herausforderungen größer als im Jahr 2022, selten war professionelle Kommunikation so wichtig.*

Adolf von Becker, Schreibendes Mädchen (1872)

Ukrainekrieg, Energiekrise, steigende Zinsen, Inflation, Baukostenexplosion, Fachkräftemangel – selten waren die Herausforderungen für unsere Branche größer als im Jahr 2022, selten war gute und professionelle Kommunikation so wichtig. Und die hat ganz unterschiedliche Ausprägungen: von der Begleitung komplexer M&A-Prozesse über Krisen- und Change-Kommunikation bis hin zur kommunikativen Unterstützung bei Bauvorhaben oder zur Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien. Hier vier Beispiele unserer Arbeit aus dem Jahr 2022.



## Ausgewählte Projekte 2022

### **Westbridge & Argentus – Begleitung des neuen Marktführers im Bereich ESG-Beratung**

Das Jahr 2022 begann für uns mit einem arbeitsreichen Paukenschlag. Die Westbridge Advisory GmbH, einer unserer langjährigsten Kunden, hat sich mit der Argentus GmbH zusammengeschlossen und so den führenden ESG-Dienstleister in der deutschen Immobilienwirtschaft geschaffen – mit über hundert Experten, die die Immobilienwirtschaft in strategischen wie auch operativen Nachhaltigkeitsthemen beraten.

Unsere Aufgabe war es, den kompletten M&A-Prozess kommunikativ zu begleiten: von der Strategie über das Leakage-Szenario bis hin zu Sprachregelungen, Q&As, Kundenmailings, Social-Media-Auftritten, die Kick-off-Präsentation für die Mitarbeiterveranstaltung u. v. a. m. Der Zusammenschluss hat bewiesen, wie hoch der Bedarf an Nachhaltigkeitsberatung in der Immobilienwirtschaft ist. Zugleich wächst auch der Wunsch nach kommunikativer Begleitung der dazugehörigen transformatorischen Themen. Allein die Reputationsschäden des so genannten Greenwashings sind nicht zu unterschätzen.



### **redos Group wird Teil von Redevco – grenzüberschreitende M&A- Kommunikation**

Unser langjähriger Kunde redos ist einer der bedeutendsten Asset-, Fonds- und Investmentmanager für großflächige Einzelhandelsimmobilien in Deutschland. Seit Frühjahr 2022 ist das Hamburger Unternehmen Teil der Redevco B.V., einer der größten privaten Immobilien-Investmentmanager in Europa. Redevco hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und gehört zur Schweizer COFRA Holding AG.

Mit dem Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an redos wurde die Grundlage für den gemeinsamen Aufbau einer paneuropäischen Plattform für Fachmarktzentren geschaffen. Nicht nur die Strategie und die sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Unternehmen passen perfekt zusammen. Auch die Kommunikation der M&A-Transaktion war ein hervorragendes Beispiel für eine erfolgreiche grenzüberschreitende Zusammenarbeit. Zusammen mit unserer Partneragentur Bellier Financial, die bereits seit mehreren Jahren als PR-Berater von Redevco tätig ist, und der hochprofessionellen Kommunikationsabteilung von Redevco ist es uns gelungen, den Zusammenschluss der beiden Unternehmen kommunikativ zu einem Erfolg zu machen und die attraktiven Chancen und strategischen Möglichkeiten der neuen Konstellation sowohl dem deutschen als auch dem internationalen Immobilienmarkt zu verdeutlichen.



## Horn Grundbesitz

### CTP – Begleitung des Markteintritts in Deutschland

Einen vergleichbaren Markteintritt in der Assetklasse Logistik hat es schon länger nicht mehr gegeben. Wir durften ihn kommunikativ begleiten. Die CTP Group, der nach Gesamtmietfläche größte börsennotierte Bestandhalter, Entwickler und Manager von Logistik- und Industrieimmobilien in Kontinentaleuropa, hatte im Februar 2022 die Übernahme der Deutschen Industrie REIT mit über 90 Bestandsimmobilien abgeschlossen. Doch mit der Kommunikation des Markteintritts war es nicht getan. Es galt, die neue Marke CTP Germany und ihre Köpfe in Deutschland bekannter zu machen. Es folgte ein kleines Feuerwerk an Maßnahmen: von Strategiekonzepten bis Workshops, von Interviews bis Events, von Anzeigen bis LinkedIn-Kampagnen – bei CTP Germany konnten wir fast unser gesamtes Repertoire im Bereich Corporate Communications zeigen. Und jetzt? CTP Germany will 2023 richtig durchstarten, und wir sind stolz, unseren Beitrag leisten zu dürfen.

### „Creating Core Central“ –

#### Horn Grundbesitz belebt Innenstädte

In Deutschlands Städten wächst die Sorge um die Zukunft der Core-Lagen. Zunächst war es der Online-Handel, dann veränderte Corona das Einkaufsverhalten nachhaltig. Damit es bei diesem Befund nicht bleibt und die Zentren für Konsumenten wieder attraktiver werden, braucht es Ideen und neue Konzepte.

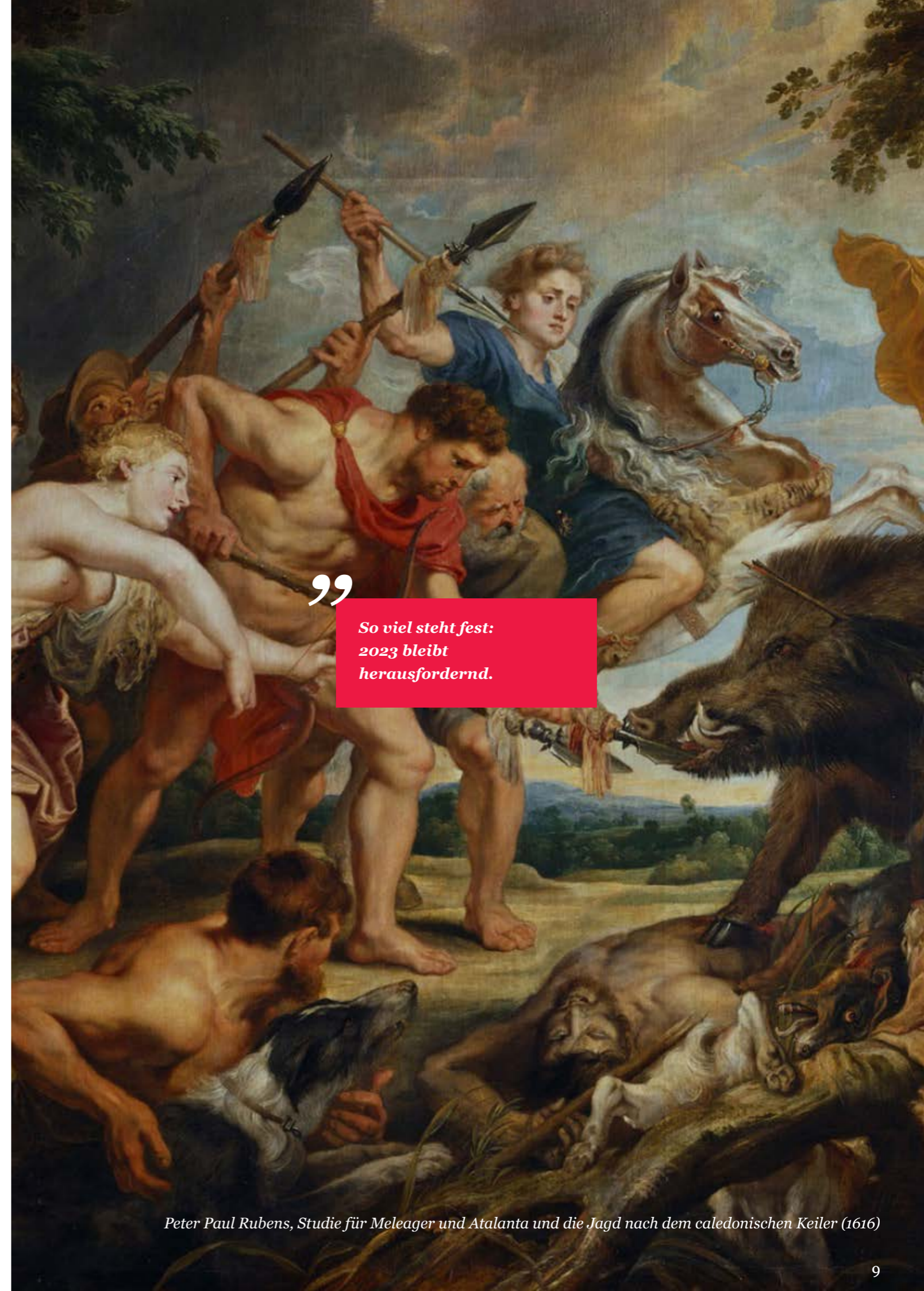
Die Horn Grundbesitz KG, Projektentwickler und Assetmanager mit Sitz in Düsseldorf, Frankfurt und Wien, hat sich zum Ziel gesetzt, Innenstädte mit neuen, flexiblen Nutzungskonzepten für Highstreet-Immobilien wiederzubeleben. Dafür konzipiert Horn Flächen, auf denen Menschen einkaufen, arbeiten, ihre Freizeit verbringen, sich um ihre Gesundheit kümmern oder wohnen. Europaweit managt Horn ein Portfolio von stadtprägenden Highstreet-Immobilien, die insbesondere von der Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf genutzt werden. Horn ist damit einer der relevantesten Bestandhalter und Experte für das Entwickeln und Managen großer, zentraler innerstädtischer Immobilienbestände. Unser Auftrag ist es, Horn als treibenden Akteur bei der Transformation innerstädtischer Einzelhandelsimmobilien zu vielseitig genutzten Gebäuden zu unterstützen. Dazu erarbeiteten wir gemeinsam mit Horn ein Markenleitbild sowie ein Kommunikationskonzept als Basis, steuern Pressearbeit, Social Media und Standortkommunikation.

### Ausblick 2023

**Haben die multiplen Krisen des Jahres 2022 die Themen Nachhaltigkeit und ESG ein wenig in den Hintergrund gerückt, wird sich das 2023 wieder ändern. Am 1. Januar 2023 ist die nächste Stufe der EU-Taxonomie in Kraft getreten, neue Berichtspflichten gelten, das S aus ESG soll konkretisiert werden. ESG wird 2023 zum Mainstream für Investoren, Kunden, Mitarbeitende, Dienstleistungs- und Zulieferungsunternehmen. Darauf sind wir vorbereitet, die ESG-Berichterstattung wird Bestandteil unserer Arbeit.**

**Gleichzeitig begleiten uns Inflation und Zinswende ins Jahr 2023 und auch die Frage, ob und wie groß der konjunkturelle Abschwung ausfallen wird. Das alles hat Auswirkungen auf unsere Branche. So viel steht fest: 2023 bleibt herausfordernd.**

Mittlerweile haben wir bereits die Umwandlung von Objekten in Karlsruhe, Mannheim, Salzburg und Wien kommunikativ begleitet. Dabei kümmerten wir uns sowohl um Kontakte zu relevanten Medien als auch darum, den jeweils veränderten Nutzungen und erforderlichen Umbauten vor Ort zu Akzeptanz zu verhelfen.



**So viel steht fest:  
2023 bleibt  
herausfordernd.**

Peter Paul Rubens, Studie für Meleager und Atalanta und die Jagd nach dem caledonischen Keiler (1616)

# Congress- und Eventmanagement

”

Ab Jahresmitte war die Zahl der Teilnehmenden so hoch wie 2019; die Branche wollte sich endlich wieder persönlich treffen.

Giovanni Battista Tiepolo, Der Triumph des Marius (1729)

Der Bereich Congress- und Eventmanagement von Feldhoff & Cie. musste das dritte Veranstaltungsjahr in Folge mit den Auswirkungen der Coronapandemie umgehen, wenn auch nur mehr anfänglich. Statt planungsgemäß im März startete das erste Event im Mai. Zum darauffolgenden Event konnten wir dann auch die umfangreichen Testungen komplett aufheben. Ab Mitte des Jahres schließlich war die Zahl der Teilnehmenden so hoch wie 2019; die Branche wollte sich endlich wieder wie gewohnt persönlich treffen! Das Team um Simone Ulmer wechselte im Laufe der Pandemie komplett und konnte ab Oktober wieder in voller Stärke auftreten.

REF REAL ESTATE FORUM

RES WOMEN

RES WOHNEN

## Real Estate Forum-Reihe

Die halbtägigen Foren mit regionalem Themenbezug finden im jährlichen Turnus in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart und Frankfurt am Main statt. Trotz Einschränkungen zu Jahresbeginn haben sie nicht nur alle stattgefunden, sondern alle Mit-Initiatorenplätze waren vergeben und alle Foren ausgebucht, so dass wir Wartelisten führen mussten. Aus der 15-jährigen REF-Jubiläumsausgabe im Jahr zuvor wurden zwei Ideen beibehalten – der „Out of the box“-Slot zum Abschluss des Tages sowie der Signature-Drink zum Abendevent. Neu dazu kam der Gastgeber des Abendevents. Und mit ihm kamen auch die Dinnerspeaker zurück.

Mit-Initiatoren im Jahr 2022:

- > Aberdeen
- > ABG
- > apoprojekt
- > Berlin Hyp
- > CBRE
- > CMS
- > Cube Real Estate
- > Drees & Sommer
- > Drooms
- > Garbe
- > JLL
- > Noerr LLP
- > OFB
- > Pegasus
- > S&P Commercial Development
- > Westbridge Advisory

## Real Estate Summit WOMEN

Der Real Estate Summit WOMEN ist die exklusive Netzwerkplattform der führenden Entscheidungsträgerinnen der Immobilienbranche. An diesem Tag werden gemeinsam relevante Führungs-, Management- und Fachthemen diskutiert. Der achte Summit fand in der Sankt-Peter-Kirche in Frankfurt am Main statt, wo er nun auch seine neue Heimat gefunden hat. Nicht nur das Kirchenflair sorgte für Inspiration, sondern vielmehr die unterschiedlichsten Speakerinnen von außerhalb der Immobilienwirtschaft: die gemeinnützige Initiative Netzwerk Chancen, die neue WWF-Klimachefin, das Thema Tokenisierung, eine Analog-Astronautin – es war ein ganz besonderer Tag.

Das Highlight bildete wie immer die Award-Verleihung zur „Managerin des Jahres“, der 2022 wohlverdient an Christina Ofschonka ging. Sie ist Managing Director und Head of Core Funds bei AEW und hat in der Immobilienwirtschaft eine beeindruckende Karriere hingelegt. Wir gratulieren herzlich!



## Real Estate Summit WOHNEN

Der Real Estate Summit WOHNEN hat das Ziel, die entscheidenden Personen der Wohnungswirtschaft mit Politik, Wissenschaft, PropTechs und Think-Tanks zusammenzubringen. Dabei geht es nicht nur um die Assetklasse Wohnen, sondern auch um die Weiterentwicklung unserer Städte, neue Bauweisen, wie wir zukünftig leben und etliches mehr. Der dritte Summit zeichnete sich durch eine extrem abwechslungsreiche, differenzierte und teilweise sehr konträre Sichtweise ihrer Speaker aus. Ein ungewöhnliches Programm mit Impulsen, Diskussionsrunden und Breakout-Sessions in ebensolchen Zeiten.



Managerin des Jahres 2022:  
Christina Ofschonka



### 212 Summit

Die anderthalbtägige Konferenz fand am 8. und 9. November 2022 zum zweiten Mal im Hotel Bayerischer Hof München statt. Es ist die exklusivste und spannendste Konferenz für Personen aus der Top-Entscheidungsebene unserer Branche. Das „Jahrzehnt der Entscheidung“ war das prägende Motto der Veranstaltung.

Unter den strengen Chatham-House-Kommunikationsregeln, mit Keynotes herausragender Speaker aus Wirtschaft, Immobilienwirtschaft, Politik und Wissenschaft (wie zum Beispiel Christoph Bornschein, Prof. Dr. Dr. h. c. Clemens Fuest, Walter Sinn, Dr. Werner Schnappauf und Stefan Wintels), drei Paneldiskussionen, einem Unternehmerdialog, acht Breakout-Sessions sowie Private Lunches wurden inspirierende Impulse gesetzt und anregende Diskussionen

hervorgehoben. Für das Netzwerken innerhalb und außerhalb der Immobilienwirtschaft sowie zwischen NGOs und Wissenschaft war der Rahmen perfekt!

Das Besondere am 212 Summit ist die familiäre, offene und inspirierende Atmosphäre der Veranstaltung. Die dritte Auflage des 212 Summit findet am 7. und 8. November 2023 an gleicher Stelle und wieder mit vielen spannenden Impulsgebern statt.

### Stimmen zum 212 Summit:

*„Eine wirklich tolle, hochkarätige Veranstaltung, die ihr mit dem 212 Summit organisiert habt! Es war wirklich informativ, vor allem, weil der Austausch mit den Teilnehmern – besonders in den kleineren Runden – extrem offen und ehrlich war. LOVED IT! Glückwunsch und danke hierfür!“*

Katharina von Schacky

Managing Director & General Manager, Germany, Central & Eastern Europe, WeWork

*„Herzlichen Glückwunsch zum sehr gelungenen 212 Summit!*

*Ich habe mich sehr gefreut, dabei zu sein. Es waren zwei inspirierende Tage mit vielen Impulsen und interessanten Begegnungen. Auch die neuen Formate – Breakout-Sessions und Private Lunches\* – fand ich sehr gelungen und hervorragend für einen vertrauensvollen Austausch.“*

Sabine Hansky

Director Program & Expert for Urban Development, Munich Urban Colab

*„Was war das für eine besondere Veranstaltung! Großartig. Tolle Orga, super Redner, interessante Teilnehmer, leckere Dinner – einfach rundum gelungen. Danke!“*

Nikolaus von Blomberg

Vorsitzender der Geschäftsführung, Deutsche Fonds Holding GmbH

### Netzwerkformate und Kongresse

Für unsere strategischen Beratungskunden entwickeln wir kreative, individuell zugeschnittene Veranstaltungen zur Kundengewinnung und -bindung sowie als Marketinginstrument. Diese können exklusive Dinner/Lunches in kleinem Rahmen sein oder auch große Konferenzen und Kongresse. Im Jahr 2022 duften wir folgende Veranstaltungen initiieren bzw. erneut durchführen:

- > PlanRadar Kaiserschmarrn
- > Noerr Gans Deluxe Dinner
- > Sontowski & Partner Group MIPIM Lunch
- > Stoneset Partners MIPIM Lunch
- > Garbe Vordenker Konferenz

### Ausblick 2023

**Trotz unsicherer Zeiten stehen die Vorzeichen gut beim Congress- und Eventmanagement. Mit komplett neuem Team sind wir bereit für zahlreiche Events – seien es eigene Plattformen oder kundenspezifische Formate. Die Attraktivität der von uns ausgerichteten Veranstaltungen ist nach wie vor sehr hoch, die strenge Fokussierung auf die erste und zweite Führungsebene zahlt sich aus.**

**Wir werden die Real Estate Forum-Reihe und die Real Estate Summits weiterentwickeln: wechselnde Köpfe auf den Bühnen, einige neue Locations, veränderte Formate, mehr Best-Practice-Beispiele und zunehmend konträre Positionen. Zudem werden wir das Portfolio um das eine oder andere Event ergänzen. Seien Sie gespannt!**

\*Neu eingeführt wurden die „Private Lunches“: Thementische mit Vertretern von NGOs und Bildungsinstituten. Teilnehmende konnten sich vorher anmelden und sich zu verschiedenen Themen in kleinem, vertrautem Kreis austauschen und diskutieren.

# Feldhoff & Cie. aus Mandantensicht

„Netzwerk mit persönlichem Anstrich und freundschaftlichen Verbindungen“

„Entspannter kollegialer Umgang miteinander, auf Augenhöhe“

„Unkompliziert und allürenfrei“

„Kein Angebot von der Stange“

„Schnelles Kurzpassspiel und offene Zusammenarbeit bei der Ideengenerierung“

„Ehrliche und transparente Arbeitsweise und das klare Mitteilen von Meinung“

„Fundierte Kenntnis der Branche und deren Bedürfnisse“

„Hohe Vernetzung in der Next Generation über viele Bereiche hinweg“

„Professionelle, hochspezialisierte Immobilienveranstaltungen“

„Aktives Verbinden von Menschen untereinander“

„Wir fühlen uns einfach gut und umfänglich beraten“

„Verständnis für unsere Bedürfnisse und Eigenheiten“

„Intensive Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung und zielstrebig in der Ausarbeitung von Kommunikationsstrategien“

„Gut abgestimmte Arbeit zwischen klassischer PR und Social Media“

„Sie bleiben mit dem erforderlichen Druck an den Themen dran und treiben uns im positiven Sinne“

„Gute Vernetzung von Business und Politik“

„Responsiveness and understanding of client and media needs“

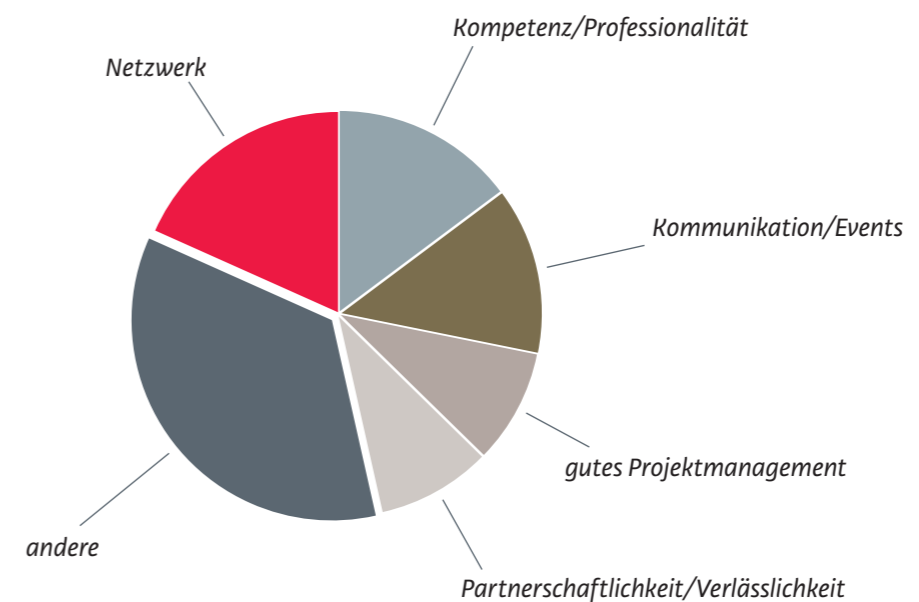
„Nah am Kunden, kritische, ehrliche und innovative Beratung“

Seit 2020 führen wir jeweils zum Jahresende eine Online-Umfrage in unserer Mandantschaft durch: Wie werden wir eingeschätzt, welche Anforderungen werden an uns gestellt, was läuft gut und was nicht, was können wir optimieren, was wünschen sich unsere Kunden von uns? Die Ergebnisse nutzen wir dazu, um unsere Leistungen und Prozesse noch weiter zu optimieren. Da fast alle ihre Namen hinterlassen, können wir in den anschließenden Jours fixes auf die individuellen Bedürfnisse eingehen.

Wir zeigen Ihnen einige ausgewählte Ergebnisse aus den bisherigen drei Umfragen (2020, 2021, 2022) mit insgesamt rund 200 Teilnehmenden.

„Spontan – welche drei Begriffe fallen Ihnen zu Feldhoff & Cie. als Erstes ein?“

Die Top-Fünf-Antworten:

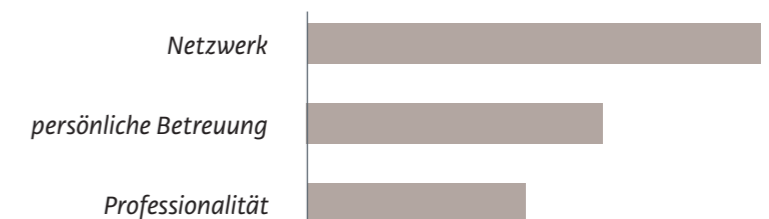


## Womit Feldhoff & Cie. assoziiert wird

Unser extrem großes Entscheidernetzwerk bildet den Kern unseres Erfolgs für alle Disziplinen. Dieses wird auch von unserer Mandantschaft so wahrgenommen. Netzwerk wird am häufigsten mit uns assoziiert, danach folgt erfreulicherweise eine Honorierung unserer Qualität sowie die Nennung unserer größten Geschäftsbereiche Kommunikation und Events.

## „Was macht Feldhoff & Cie. Ihrer Meinung nach besonders?“

Die Top-Drei-Antworten:

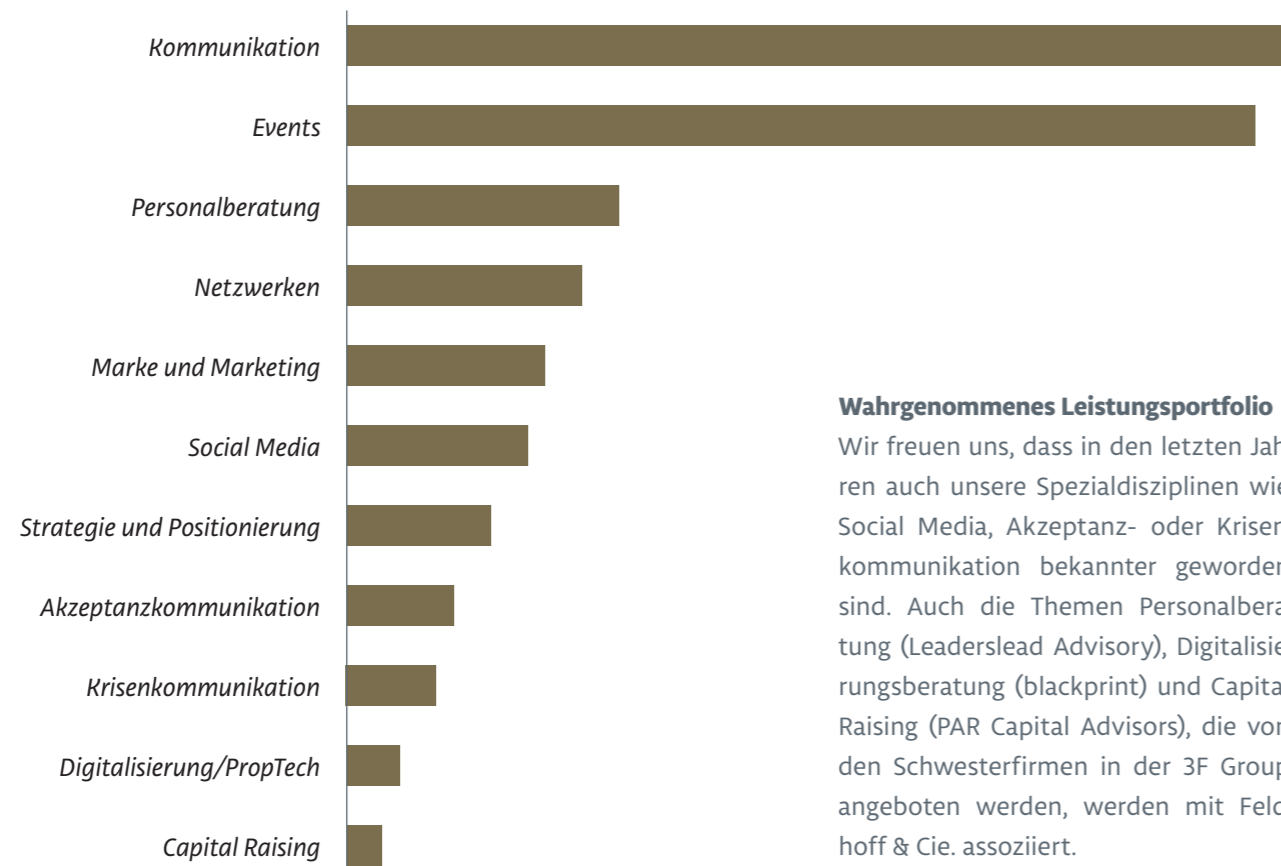


## Was Feldhoff & Cie. einzigartig macht

Auf die explizite Frage nach unserem USP wird auch hier klar das umfassende Netzwerk genannt. Unsere Mandantschaft nennt am zweithäufigsten die persönliche/partnerschaftliche Betreuung.



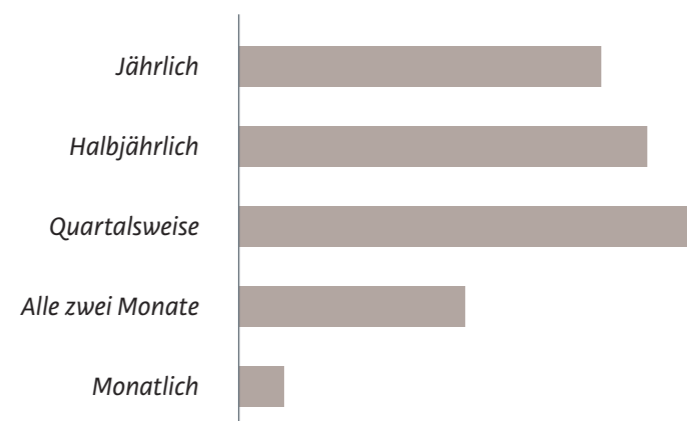
„Welche Leistungen bietet Feldhoff & Cie. Ihrer Meinung nach an?“



**Wahrgenommenes Leistungsportfolio**

Wir freuen uns, dass in den letzten Jahren auch unsere Spezialdisziplinen wie Social Media, Akzeptanz- oder Krisenkommunikation bekannter geworden sind. Auch die Themen Personalberatung (Leaderslead Advisory), Digitalisierungsberatung (blackprint) und Capital Raising (PAR Capital Advisors), die von den Schwesterfirmen in der 3F Group angeboten werden, werden mit Feldhoff & Cie. assoziiert.

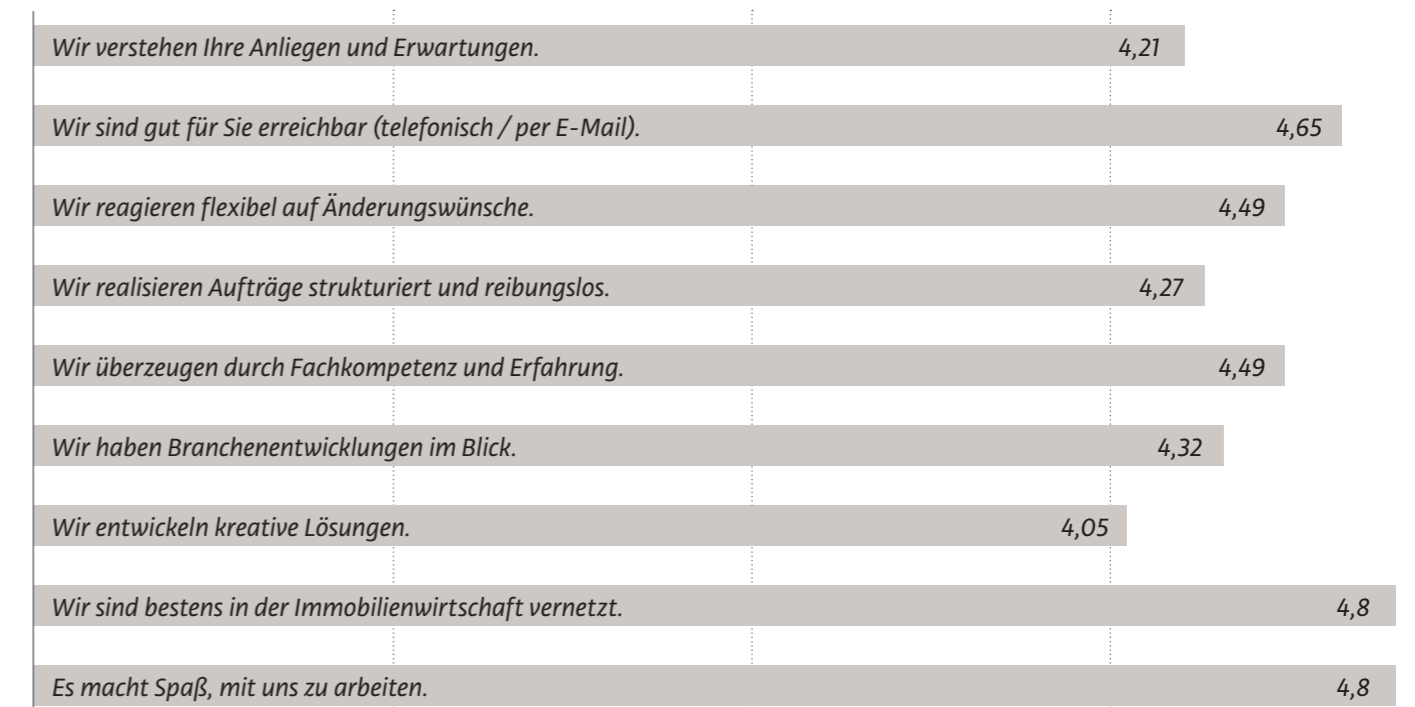
„Wie oft sollten Jour-fixe-Termine Ihrer Meinung nach persönlich stattfinden?“



**Gewünschte Jour fixe-Frequenz**

Früher haben wir großen Wert darauf gelegt, mit unseren PR-Kunden monatliche Jours fixes durchzuführen – persönlich vor Ort, deutschlandweit. Die Antworten haben uns überrascht: Unsere Mandanten verlangen gar nicht so häufig nach einem persönlichen Treffen. Mittlerweile – zusätzlich durch Corona verstärkt – führen wir viele Jours fixes mit zeitlich größerem Abstand zueinander, auch als Videocall oder telefonisch durch.

„Wie stark stimmen Sie den Aussagen zu unserer Arbeitsweise zu – auf einer Skala von 1 (gar nicht) bis 5 (voll und ganz)?“



(Durchschnittswerte 2020 bis 2022)

**Bewertung unserer Arbeitsweise**

Um unsere Arbeitsweise bewerten zu lassen, haben wir einige Kriterien definiert. Alle Werte liegen zwischen 4 und 5, also zwischen gut und sehr gut. Auch hier bestätigt sich wieder unsere Netzwerkkompetenz. Woran wir immer weiter arbeiten möchten: noch kreativer zu werden.

„Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie FCI weiterempfehlen – auf einer Skala von 1 (keinesfalls) bis 5 (ganz sicher)?“

(Durchschnittswerte)



**Weiterempfehlungsrate**

Wir sind stolz darauf, dass die Weiterempfehlungsrate kontinuierlich gestiegen ist.



FELDHOFF & CIE.



# Die Geschichte

# Zwanzig Jahre.

Jacques-Louis David, Bonaparte am Sankt-Bernhard-Pass (1801)



# 20 Jahre Feldhoff & Cie. Rückblick und Ausblick von Paul Jörg Feldhoff

„**Mit 27 Jahren**, am 1. März 2003, habe ich die heutige Feldhoff & Cie. gegründet. Ich hatte damals eine Idee und eine klare Vorstellung von dem, was ich an Beratungsleistungen anbieten wollte. Also Auto geleast, Laptop gekauft und in meiner Wohnung am Stuttgarter Killesberg losgelegt. Aus heutiger Sicht war das ziemlich blauäugig. Ich hatte eine gut bezahlte Führungsposition aufgegeben für eine Geschäftsidee, die schlecht vorbereitet war und dadurch große Chancen hatte, nicht zu funktionieren. Erschwerend hinzu kam: Die Immobilienwirtschaft durchlebte im Jahr 2003 eine Abschwungphase, Beratungsbudgets waren knapp und mein persönlicher Bekanntheitsgrad als Strategieberater ausbaufähiger als erwartet. Aber dank Pragmatismus, Selbsterkenntnis und Kreativität lief das Geschäft dann doch irgendwann ganz gut an. Heute, 20 Jahre später, ist das Leistungsspektrum von Feldhoff & Cie. wesentlich breiter als damals erwartet, meine persönlichen Stärken Corporate Development und Business Development spielen umsatztechnisch nur noch eine sehr untergeordnete Rolle. Doch genau dieses Wissen konnte ich für den eigenen Unternehmensaufbau und den der Gruppe nutzen.

**Manchmal frage ich mich**, ob und was ich im Rückblick anders machen, welche Entscheidungen ich gerne revidieren würde. Richtig viel kommt da gar nicht zusammen, weil die Firma und ich nur so reifen und wachsen konnten. Allerdings gab es eine massive Fehleinschätzung, die beinahe das Ende von Feldhoff & Cie. bedeutet hätte. Die Marktentwicklung und Marktnachfrage in der Finanzmarktkrise und deren Auswirkungen auf unsere Branche hatte ich vollkommen falsch eingeschätzt. Ich setzte damals auf Wachstum und ignorierte mahnende Stimmen – das kostete mich viel Geld. Eine solche Fehlanalyse von Märkten ist mir nie wieder passiert.

**In den vergangenen fünf Jahren** ist wahnsinnig viel bei Feldhoff & Cie. und der Gruppe geschehen. Wir sind umsatztechnisch stark gewachsen, haben uns in unseren internen Bereichen und Prozessen enorm weiterentwickelt und sind von einem Kleinunternehmen zu einer mittelständischen Unternehmensgruppe mit rund 100 Beschäftigten und über 20 Millionen Euro Umsatz herangewachsen. Etwas, was nur dank vieler toller Kollegen und Partner, freundschaftlich verbundener Ratgeber und vieler treuer Kunden machbar war.

**Wo werden wir** in 20 Jahren stehen? Im Jahr 2043 bin ich 67 Jahre alt. Ich werde meine Partnerkollegen bzw. Geschäftsführungsteams weiterhin dabei unterstützen, mit ihren Geschäftsbereichen zu wachsen. Gemeinsam werden wir die Branche weiterentwickeln und dabei helfen, dass sie ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen. Wir haben heute schon einige Talente an Bord, die in der Lage sind, Top-Positionen in der Gruppe zu übernehmen, und die über genügend Brennen, Feuer und Leidenschaft verfügen, um die heutigen und zukünftigen Geschäftsbereiche auf das nächste Level zu heben.

**Ob wir in 20 Jahren** 200 Mitarbeitende haben und über 40 Millionen Euro Umsatz machen? Kann sein, ist aber nicht das Ziel. Eines ist jedoch klar: Die Ideen für neue Projekte oder Dienstleistungen gehen dem Team und mir vermutlich nie aus. Wenn sie Spaß machen, inspirierende Menschen einbinden und die Branche etwas besser machen, sollten wir sie umsetzen. Seien Sie also gespannt, was noch alles bei uns passieren wird. Ein paar Ideen befinden sich bereits in der Umsetzung.

“

## Unsere langjährigsten Teammitglieder

Simone Gruhn .....	12 Jahre	Daniel Gabel .....	8 Jahre	Anke Sostmann .....	7 Jahre
Tom Zeller .....	11 Jahre	Derya Seifert .....	8 Jahre	Susanne Pietrak .....	7 Jahre
Bastian Weingärtner .....	11 Jahre	Tanja Scherer .....	8 Jahre	Markus Heber .....	6 Jahre
Sven Schuhmann .....	10 Jahre				



Johann Zoffany, François Ier du Saint-Empire (1777)

# Fünf Wegbegleiter über FCI

## Aygül Özkan

Stellvertretende Hauptgeschäftsführerin, ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V.

### **Feldhoff & Cie. früher und heute – was sind die prägnantesten Veränderungen?**

Seit 2015 freut sich der ZIA über die Zusammenarbeit mit Feldhoff & Cie. und ist froh, das Unternehmen als aktives Mitglied für den Verband gewonnen zu haben. Seitdem ist viel passiert. Tom Zeller ist als Beauftragter der Region Mitte wichtiger Ansprechpartner sowie Impulsgeber geworden. Auch Simone Ulmer als Mitglied des Vorstands der Region Mitte ist für den ZIA mit ihrem hochgradigen Know-how der Immobilienwirtschaft von besonderer Wichtigkeit.

Feldhoff & Cie. kann man förmlich beim Wachsen zusehen. Auch die exzellenten Veranstaltungen, allem voran die Real Estate Foren, gewinnen immer weiter an Bedeutung und erfreuen sich stetigen Zuwachses. Ich als Managerin in der Immobilienwirtschaft verfolge vor allem mit großem Interesse den Real Estate Summit WOMEN und freue mich, dass Feldhoff & Cie. auf ihrem Weg dieses wichtige Thema, nämlich Frauen in Führungspositionen, mit solch einer prägnanten Veranstaltung in den Fokus gerückt hat.

Der ZIA freut sich auf die weitere Zusammenarbeit mit Feldhoff & Cie. und wir sind sehr gespannt, welche rasante Entwicklung wir noch erwarten dürfen.

### **Welche Situation mit Feldhoff & Cie. werden Sie nie vergessen?**

Ganz besonders wird mir der 28. September 2021 in Erinnerung bleiben – der Real Estate Summit WOMEN und die Wahl zur Managerin des Jahres 2021. An diesen Moment, als ich den Award und diese großartige Auszeichnung erhalten habe, werde ich stets positiv zurückdenken und mit Feldhoff & Cie. in Verbindung bringen.

## Jan-Hendrik Goldbeck

Geschäftsführender Gesellschafter, GOLDBECK Group

### **Feldhoff & Cie. früher und heute – was sind die prägnantesten Veränderungen?**

Mehr Reichweite, mehr Vielfalt, mehr „Impact“ – aber im Kern damals wie heute die „Spinne im Netz(werk) der Immobilienwirtschaft“ ...

## Sascha Klaus

Vorsitzender des Vorstands, Berlin Hyp AG

### **Feldhoff & Cie. früher und heute – was sind die prägnantesten Veränderungen?**

Feldhoff & Cie. hat sein Portfolio immer wieder angepasst und ausgebaut und dabei den Anspruch an hohe Qualität nie aus den Augen verloren. Feldhoff & Cie. ist seinem Anspruch an höchstes Niveau immer treu geblieben.

### **Welche Situation mit Feldhoff & Cie. werden Sie nie vergessen?**

Die Atmosphäre meiner ersten Teilnahme an einem Feldhoff & Cie.-Event ist mir immer noch in Erinnerung. Eine Mischung aus Klassentreffen und Top-Branchenevent, vortrefflich organisiert und moderiert.

### **Welche Situation mit Feldhoff & Cie. werden Sie nie vergessen?**

Da gibt es viele, aber sehr positiv sind mir die REC Lunches auf der MIPIM und die „Kamingespräche“ mit Martin Stuchtey und Karl von Rohr beim 212 Summit in Erinnerung geblieben!

## Timo Tschammler

Managing Partner, TwainTowers GmbH

### **Was würde fehlen, wenn es Feldhoff & Cie. nicht geben würde?**

Sehr, sehr vieles! Meine Verbindung zu Feldhoff & Cie. geht bis in die Anfänge der Vorgängergesellschaft Feldhoff Management Services (FMS) zurück. Innerhalb dieser zwei Dekaden haben wir vieles angestoßen, initiiert und zum Erfolg geführt. Unsere Verbindung reichte von meiner Gesellschafterrolle bei FMS über die Gründung und den späteren Verkauf der Personalberatung Feldhoff Associates (Vorgänger von Stoneset Partners bzw. nun Leaderslead), die gemeinsame Gründung des REC Real Estate Clubs, diverse Kooperationen und Rollen als Kunde des breiten Feldhoff & Cie.-Serviceangebots, unsere zusammen veranstaltete P1 Expo Real-Party bis hin zur kürzlichen gemeinsamen Gründung des Placement Agents Par Capital Advisors. Unterm Strich – mir würde ein enger und langjähriger Geschäftspartner, loyaler Vertrauter, strategischer Berater und schlichtweg ein befreundetes Haus fehlen.

### **Feldhoff & Cie. früher und heute – was sind die prägnantesten Veränderungen?**

Die für mich prägnanteste Veränderung ist sicherlich das Zusammenspiel aus schierem Wachstum bei gleichzeitig gesunder Reifung und Diversifizierung des Dienstleistungsangebots bzw. der Firmen- und Beteiligungslandschaft der Feldhoff & Cie.-Gruppe. Besonders herausfordernd muss dabei über die Jahre die Schaffung einer tragfähigen Geschäftsführung gewesen sein, woran ja eigentümergeführte Gesellschaften gerne auch mal scheitern. Nicht so bei Feldhoff & Cie., wo sich Gründer Paul Jörg Feldhoff geschickt und nachhaltig mit starken Mitgeschäftsführern und Mitgesellschaftern – denkt man nur an Sandra Günther, Tom Zeller, Bastian Weingärtner, Simone Ulmer und Sarah Schlesinger, um nur einige „Vorzeigexemplare“ aus der Führungsriege der Gruppe zu nennen – umgeben.

## Prof. Dr. Verena Rock MRICS

Institutsvorstand Technische Hochschule Aschaffenburg / Vizepräsidentin gife. V.

### **Feldhoff & Cie. früher und heute – was sind die prägnantesten Veränderungen?**

In 20 Jahren ganz starkes Wachstum, Skalierung, Diversifikation der Services und heute tolle Diversity der Mitarbeiter\*innen. All dies führt zu einer enormen Professionalität und heute Vorreiterrolle im Markt.

### **Welche Situation mit Feldhoff & Cie. werden Sie nie vergessen?**

Das erste Rocket Circle-Seminar am Tegernsee von und mit Paul war in jeder Hinsicht ein Highlight. Keiner versteht es wie er, die richtigen Leute am richtigen Ort zusammenzubringen.

# Netzwerk, gesellschaftliches Engagement & Co.

”

*Bestes Wetter, eine exzellente Bewirtung und angeregte Gespräche begeisterten wieder alle Gäste.*

William Powell Frith, Ein Traum von der Zukunft (1865)



## Expo Real

Seit nun schon 2016 sind wir Logopartner des Gemeinschaftsstands Frankfurt am Main. 2022 haben wir unser Expo Real-Engagement mit einer Metropolregion FrankfurtRheinMain-Standpartnerschaft ausgebaut. So konnten wir noch besser unsere Kunden und Zielkunden treffen – ob am eigenen Stehterminal oder in der Konferenzetage. Eines steht für uns nach diesem Jahr fest: Wir werden unseren Messeauftritt weiter ausbauen. Übrigens feiert auch unsere Expo Real-Party im P1 2023 ihr 20-jähriges Jubiläum.



## MIPIM

Im März 2022 haben unsere eigenen MIPIM-Lunches am Boulevard de la Croisette nach zwei Jahren Ausfall endlich wieder stattgefunden: der gemeinsame Bellier/FCI European Communicators' Lunch sowie der Stoneset Partners MIPIM Leaders Lunch, welcher ab 2023 von Leaderslead ausgerichtet werden wird. Jeweils 30 Personen wurden im La Môme bzw. Mademoiselle Gray Plage Barrière empfangen. Bestes Wetter, eine exzellente Bewirtung und angeregte Gespräche begeisterten wieder alle Gäste.

### European Communicator's Lunch



## ZIA

Wir befinden uns nun im siebten Jahr unserer Mitgliedschaft im ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.

*Simone Ulmer* hat den Sitz im Regionalvorstand Mitte von *Paul Jörg Feldhoff* übernommen, *Tom Zeller* ist als Regionalbeauftragter Mitte Mitglied kraft Amtes im Präsidium und arbeitet im Ausschuss Handel mit, *Sandra Günther* im Ausschuss HR.

**Urban Land Institute**

In seiner Rolle als Executive Committee DACH-Mitglied und Local Chair Frankfurt eröffnete *Paul Jörg Feldhoff* den Frühlingsempfang ULI Germany Urban Star\*t Frankfurt. Beim ULI New Member Local Lunch konnten neue Mitglieder Paul während eines Mittagessens kennenlernen und sich über die Ziele und Projekte des ULI austauschen. Zudem gab es ein Frankfurter ULI-Sommerfest, welches auf der Dachterrasse bei Noerr stattfand und bei bestem Sonnenschein alle Mitglieder der Region zusammenbrachte.

*Simone Ulmer* übernahm überdies zum zweiten Mal in Folge die Konferenzmoderation des ULI Urban Leader Summit. Und drei unserer jungen Teammitglieder nahmen als Young Leaders an den ULI Young Leader Events teil.

[germany.uli.org](http://germany.uli.org)

Preisverleihung beim MIAA – Mallorca International Art Award



**Rocket Circle**

2017 wurde der erste Jahrgang des Rocket Circle als Female Leadership-Netzwerkprogramm in der Immobilienwirtschaft initiiert. Zum fünfjährigen Jubiläum kam es unter die Top Drei bei den Immobilien Manager Awards 2022 in der Kategorie Human Resources.

Im April 2023 startet nun der bereits siebte Jahrgang und ergänzt die bislang 51 Rocket Circle-Mitglieder um einige weitere Top-Entscheiderinnen.

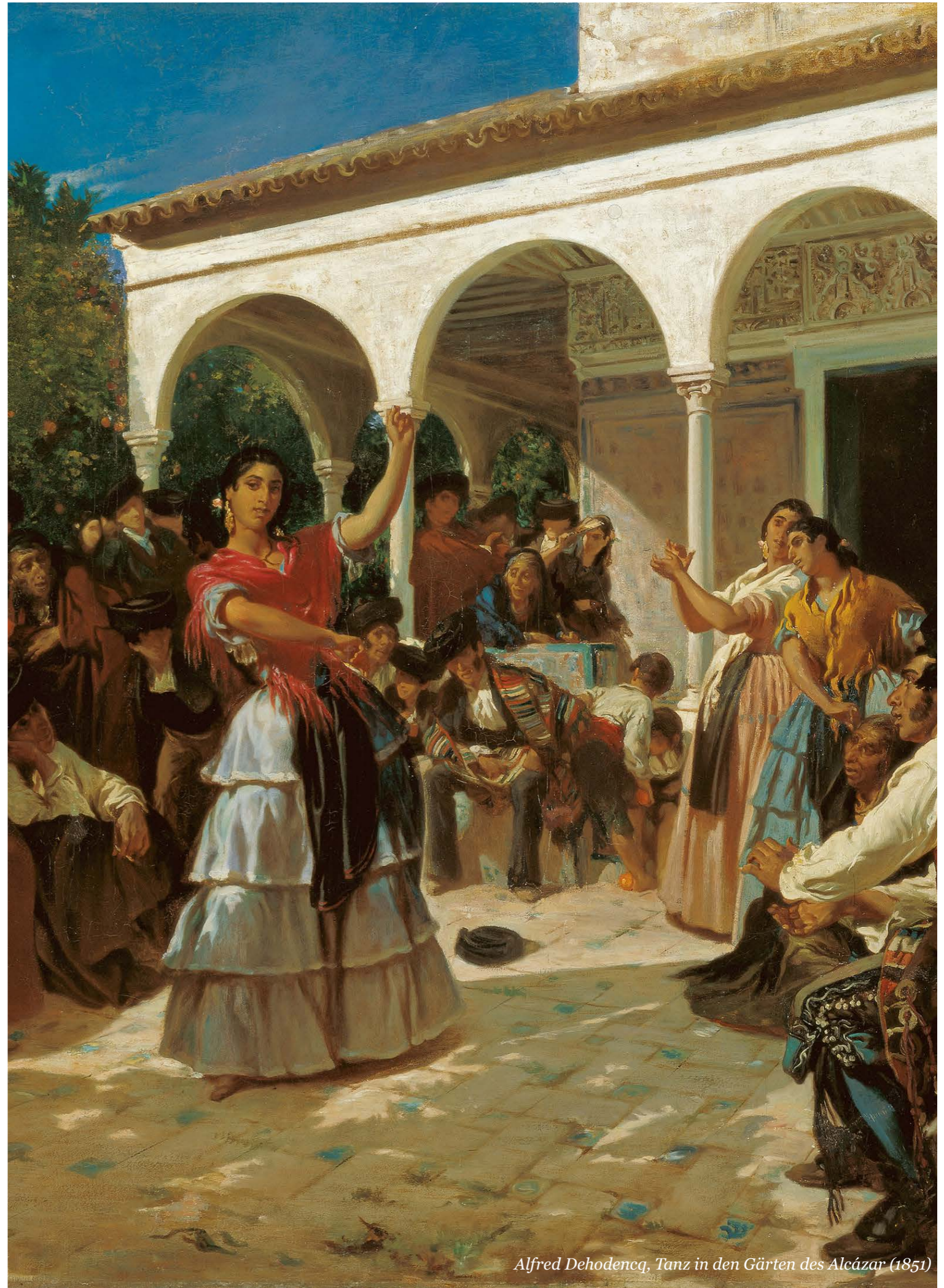
[rocketcircle.de](http://rocketcircle.de)



**MIAA – Mallorca International Art Award**

2022 haben wir gemeinsam mit der mallorquinischen Galerie Kaplan Projects sowie Appel Nowitzki aus Frankfurt am Main den ersten Mallorca International Art Award (MIAA) ins Leben gerufen. Die Initiative hat sich mit dem Ziel zusammengefunden, die sehr aktive, aber noch recht unbekannte Kunstszenen auf Mallorca zu fördern. Hierbei sollen sowohl Kunstschaffende der mittleren Laufbahn als auch Nachwuchskünstler in ihrer Arbeit unterstützt werden. Die siebenköpfige Jury wählte aus dem geladenen Kreis von insgesamt 43 Künstlern zwei sehr unterschiedliche Preisträger in den beiden Award-Kategorien aus. Mit den Preisgeldern in Höhe von 12.500 Euro bzw. 5.000 Euro gehört der MIAA zu den fünf größten Kunstpreisen Spaniens. Die Preisverleihung fand am 16. September im Museu de Mallorca in Palma statt. Die Werke werden 2023 außerdem im Tor Art Space in Frankfurt zu bewundern sein. Der zweite MIAA – mit der Preisverleihung voraussichtlich im Oktober 2023 – ist bereits in Planung!

[mia-award.com](http://mia-award.com)



Alfred Dehodencq, Tanz in den Gärten des Alcázar (1851)



### START-Stiftung

Seit dem Schuljahr 2022/2023 ist Feldhoff & Cie. Förderer der START-Stiftung, die seit rund 20 Jahren Jugendliche mit Migrationshintergrund erfolgreich bei ihrer beruflichen Entwicklung unterstützt. Mit den deutschlandweit aktuell ca. 560 geförderten Schülern zählt das START-Stipendienprogramm zu den größten Förderprogrammen dieser Art.

Am 30. September 2022 kamen 13 Jugendliche im Alter von 14 bis 20 Jahren für einen fünfstündigen Workshop mit anschließendem Abendessen in unsere Büroräume. Unter dem Motto „Unsere Stadt soll schöner werden“ hatten sie schon im Vorfeld die Aufgabe erhalten, Gestaltungsideen für den Frankfurter Opernplatz zu skizzieren. Es wurde lebhaft über die Entwürfe diskutiert, aber auch über individuelle Entwicklungsmöglichkeiten, Karrierewege und Unternehmertum gesprochen. Ein gelungener Auftakt! Spannend war, dass die allesamt sehr guten Schüler keinerlei Ahnung von unserer Branche oder den Gestaltungsmöglichkeiten hatten.

Youngsters-Workshop der START-Stiftung



### ESG-Analyse

Wir als Unternehmen stehen wie jeder Einzelne von uns vor großen ökologischen, gesellschaftlichen und sozialen Herausforderungen. Nur gemeinsam können wir eine lebenswerte und zukunftsfähige Welt gestalten. Aus diesem Grund haben wir dieses Jahr gemeinsam mit dem Beratungsunternehmen Phineo begonnen, das Thema ESG – Environmental, Social, Governance – stärker in unsere Geschäftsabläufe und in unsere Vision zu integrieren. Damit stehen wir am Anfang einer Reise zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und zur systematischen Verbesserung unseres eigenen Handelns.

Als Startpunkt haben wir in einer ESG-Status-quo-Analyse unsere ökologische und soziale Aufstellung sowie die Unternehmensführung von Feldhoff & Cie. analysiert. Die Erfassung, Auswertung und Analyse aller relevanten Daten waren äußerst aufwendig und komplex. Die daraus resultierenden Ergebnisse zeigen auf, wo wir beim Thema ESG stehen und vor allem: was wir besser machen können. Der weitere Schritt wird die Ableitung von Handlungsempfehlungen und deren Umsetzung sein. Im nächsten Stakeholder Report berichten wir! Spannendes Feedback für uns war: Wir gehören laut Phineo zu den ganz wenigen KMUs, die sich dem Thema ESG in dieser Konsequenz schon heute stellen.

### Strategiemeeting und Weihnachtsfeier

Mitte Dezember 2022 haben wir unser alljährliches Strategiemeeting und die Weihnachtsfeier terminlich zusammengelegt – beides im Schloss Löwenstein in Kleinheubach. Wir starteten mit einem Jahresrückblick, sprachen über zukünftige Projekte, die Ergebnisse der ESG-Analyse und stellten die Gruppenmitglieder Hendricks & Schwartz sowie Leaderslead vor.

Anschließend gingen wir zum feierlichen Teil über – mit einem feudalen Dinner, weihnachtlich-musikalischer Einlage aus dem Team und Abtanzen bis spät in die Nacht (bis sehr spät in die Nacht ...).

FCI-Weihnachtsfeier



### La Famiglia

Unseren After-Work-Stammtisch haben wir unter dem Titel „La Famiglia“ neu aufgesetzt und treffen uns seit Herbst 2022 nun monatlich bei Maria e Giovanni im Frankfurter Westend. Eingeladen zu Speis und Trank sind alle Mitarbeitenden der Unternehmen aus der 3F Group.

### Gendergerechte Sprache

Das Thema „gendergerechte Sprache“ wird flächendeckend und branchenübergreifend heiß diskutiert, teilweise oder gänzlich umgesetzt, ignoriert oder sogar boykottiert. Vom Rat für deutsche Rechtschreibung (und damit vom Duden) wurde bisher keine Empfehlung ausgesprochen, es gibt also keine bindende Regelung. Und so kursieren in der schriftlichen wie auch wörtlichen Sprache derzeit unterschiedlichste Formen.

Wir haben uns von der Apostroph Group, einem international tätigen Sprachdienstleister, beraten lassen und gemeinsam eine für Feldhoff & Cie. passende Richtlinie für gendergerechte Sprache erstellt. Das Ergebnis: Wir haben uns auf eine genderneutrale Sprache geeinigt, da es derzeit keine andere Form gibt, die gendergerecht und gleichzeitig orthographisch korrekt ist. Für längere Texte können Fußnoten mit Hinweis auf das generische Maskulinum verwendet werden (wie hier im Stakeholder Report).

Wir alle sind eine bestimmte Sprache gewohnt. Auch der kleine Weg der genderneutralen Sprache bedarf eines „Sich-Umgewöhnens“. Wenn es nicht immer einwandfrei klappt, bleiben wir geduldig und lernen gemeinsam!

FCI-Strategiemeeting







Patronatsverein



netzwerk  
chancen

### Frankfurter Patronatsverein für die Städtischen Bühnen e.V.

Seit 2019 sind wir Mitglied im Frankfurter Patronatsverein für die Städtischen Bühnen e.V., der seit mehr als 90 Jahren die Oper, das Schauspiel und den Tanz fördert. Viele herausragende Produktionen sind ohne Unterstützung des Vereins nicht umsetzbar, so dass dem Patronatsverein eine große Rolle in der Frankfurter Kulturszene zufällt.

Im November 2022 waren wir außerdem erstmals Sponsor der Operngala und mit einem eigenen Tisch Teil der glamourösen Veranstaltung, die an dem Abend sehr viel Spenden für Opernprojekte einwirbt.

Wussten Sie, dass die Oper Frankfurt in den letzten Jahren mehrfach hintereinander von der Fachpresse zum Opernhaus des Jahres gewählt worden ist? Wir sind stolz darauf, unseren Beitrag für Kunst und Kultur in Frankfurt zu leisten.

[oper-frankfurt.de/de/patronatsverein/patronatsverein-sektion-oper](https://oper-frankfurt.de/de/patronatsverein/patronatsverein-sektion-oper)

### Netzwerk Chancen

Wir unterstützen die gemeinnützige Initiative Netzwerk Chancen, die sich für Chancengleichheit und die Anerkennung der sozialen Herkunft als Diversity-Dimension in Deutschland einsetzt. Mit seinem kostenlosen und ideellen Förderprogramm unterstützt Netzwerk Chancen junge Menschen zwischen 18 und 39 aus nichtakademischen und finanzschwachen Familien, die die soziale Leiter erklimmen möchten. Aus diesem Grund starten wir 2023 drei Mentee-Programme, bei denen sich drei unserer Teammitglieder um drei Stipendiaten von Netzwerk Chancen kümmern und diese aktiv bei ihrem beruflichen Werdegang begleiten und unterstützen.

[netzwerk-chancen.de](https://netzwerk-chancen.de)

## STARTUPTEENS

### STARTUP TEENS

Seit 2022 ist die Feldhoff & Cie. Holding Mitgeschafter von STARTUP TEENS – einer Non-Profit-Organisation, welche Jugendlichen relevante Future-Skills vermitteln möchte. Dies sind Dinge, die sie in der Schule nicht lernen, wie beispielsweise unternehmerisches Denken, Coding und Persönlichkeitsentwicklung. Der Kreis der Gesellschafter ist das Who's who der deutschen Familienunternehmen und Tech-Unternehmer, so dass es eine große Ehre für uns war, in diesen Kreis aufgenommen zu werden. Wir sind davon überzeugt, dass in jedem Kreativität und gute Ideen schlummern, die nur darauf warten, das Tageslicht zu erblicken und Deutschlands Innovationskraft zu stärken!

[startupteens.de](https://startupteens.de)



Jan Steen, Eine Knaben- und Mädchenschule (1670)

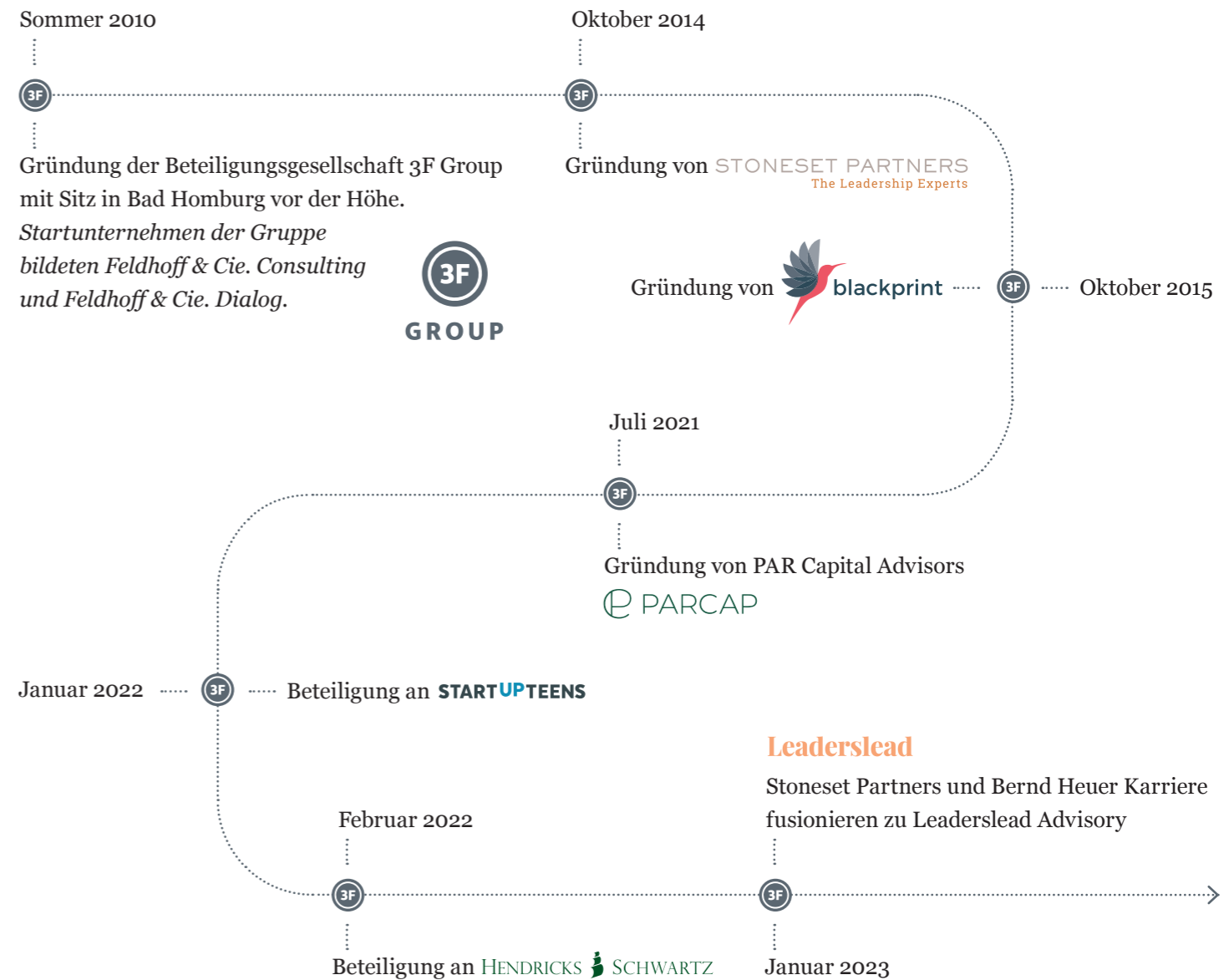
# 3F Group

”

*Alle Unternehmen sind rein auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert. Darüber hinaus ergänzen strategische Beteiligungen an NGOs das Portfolio.*

Merry-Joseph Blondel, Familienbildnis (1813)

Feldhoff & Cie. ist Teil der 3F Group, eine auf die Immobilienwirtschaft spezialisierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Bad Homburg vor der Höhe. Zu ihr gehören außerdem der Digitalisierungstreiber der Branche blackprint, die Strategieberatung für Baurechtschaffung und Akzeptanzkommunikation Hendricks & Schwarz, die Executive Search Boutique Leaderslead Advisory sowie der Placement Agent PAR Capital Advisors. Alle Unternehmen sind rein auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert. Darüber hinaus ergänzen strategische Beteiligungen an NGOs, wie beispielsweise STARTUP TEENS, das Portfolio.





### blackprint

Auf der Suche nach den richtigen PropTech-Lösungen, relevantem Matchmaking, Impulsen oder Coaching zu Innovation und Digitalisierung ist blackprint die richtige Adresse. Als Digitalisierungs-Hub der Branche liegt der Fokus auf dem Vorantreiben einer gesellschaftlich, ökologisch und ökonomisch nachhaltig erfolgreichen Bau- und Immobilienwirtschaft, welche zukunftsorientiert agiert. Hierbei kommt der Vernetzung von PropTechs, etablierten Branchenplayern und Wagniskapitalgebern eine große Rolle zu.

blackprint.de



### REAL PropTech-Konferenz

Die REAL PropTech ist die führende Zukunftskonferenz der Bau- und Immobilienwirtschaft. Am 7. und 8. September 2023 dreht sich in der siebten Runde beim Branchentreffen von PropTech-Gründern, Wagniskapitalgebern und relevanten Digitalisierungs-, Innovations- und ESG-Entscheidern erneut alles um die richtigen Weichen und großen Chancen einer nachhaltigen Zukunft von Bau- und Immobilienunternehmen.

Außerdem finden vom 22. bis 24. März 2023 wieder die Real PropTech Pitches statt – ein digitales Pitch-Event, das den größten Überblick über 250 PropTech-Lösungen bietet.

realproptech.de



### Hendricks & Schwartz

Seit nunmehr einem Jahr ist das Münchner Beratungsunternehmen Hendricks & Schwartz Teil der Unternehmensgruppe.

Wie bereits in den vergangenen Jahren boomte der Bereich Baurechtschaffung und Akzeptanzkommunikation für Immobilien-, Stadtentwicklungs-, Infrastruktur- und Großprojekte in Deutschland auch 2022. Vier neue Mitarbeitende in München und zwei weitere neue Teammitglieder in Frankfurt am Main verstärkten Hendricks & Schwartz in diesem Jahr. Mit einem jetzt 32-köpfigen Team begleitet das Unternehmen öffentliche wie private Vorhabenträger von der ersten Projektidee bis zum Satzungsbeschluss oder zur Betriebsgenehmigung in allen Fragen der Akzeptanz- und politischen Kommunikation sowie des Stakeholdermanagements. Ob Ansiedlungsunterstützung für einen US-Technologiekonzern, Konversion eines Militärareals, Stromtrassen oder Wohnquartier – viele Projekte standen 2022 unter einer wachen Beobachtung der interessierten Öffentlichkeit und im Spannungsfeld von Politik und Medien. Hier unterstützt Hendricks & Schwartz mit seiner Expertise in Kommunalpolitik, strategischen Prozessen und Akzeptanzkommunikation.

hendricks-schwartz.com



### PAR Capital Advisors

Die PAR Capital Advisors GmbH, kurz PARCAP, ist unser unabhängiger Real Estate Placement Agent und wurde Mitte 2021 von den Gesellschaftern Paul Jörg Feldhoff und Timo Tschammler gegründet. Im März 2022 erfuhr der Gesellschafterkreis prominenten Zuwachs mit Marc Drießen.

Einen wichtigen Meilenstein erreichte PARCAP im August: Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) hat PARCAP die Lizenz zum Erbringen von Wertpapierdienstleistungen gemäß § 15 Abs. 1, Abs. 9 WpIG erteilt. Damit ist PARCAP als lizenziertes Wertpapierinstitut zur Anlagevermittlung (§ 2 Abs. 2 Nr. 3 WpIG) und Anlageberatung (§ 2 Abs. 2 Nr. 4 WpIG) berechtigt. Als noch junges Unternehmen ist es eine besondere Freude, nun als voll lizenzierter Placement Agent die Kunden vollumfänglich in der direkten Investorenansprache und sämtlichen Phasen des Capital Raisings unterstützen und begleiten zu können.

Nach einem herausfordernden Marktumfeld im Jahr 2022 blickt das Team um die Geschäftsführer Günter Schleip und Sladjana Stojkovic zuversichtlich auf das Jahr 2023.

parcap.de

### Leaderslead

#### Leaderslead

Ende 2022 ging es wie ein Paukenschlag durch die Medien, seit Beginn des Jahres ist es nun offiziell: Die Stoneset Partners GmbH hat sich mit 50 % an der Düsseldorf Bernd Heuer Karriere GmbH & Co. KG beteiligt. Seit dem 1. Januar 2023 haben beide Unternehmen fusioniert und agieren unter dem gemeinsamen Brand Leaderslead Advisory GmbH & Co. KG am Markt. Damit wurde die führende Beratungsgesellschaft in den Bereichen Executive Search sowie Leadership Consulting mit Fokus auf die deutsche Immobilienwirtschaft geschaffen. Die Bündelung der Stärken ermöglicht es, Klienten und Kandidaten einen noch besseren Marktzugang und einen noch umfassenderen Service in gleichbleibend hoher Qualität anzubieten. Sandra Günther und Thomas Flohr bilden gemeinsam mit Alexander Dahmen das operative Führungsteam. Als Chairman und strategischer Berater der Geschäftsführung fungiert Paul Jörg Feldhoff.

leaderslead.de

Seit 2019 küren Stoneset Partners gemeinsam mit dem Immobilien Manager Verlag die „Top-25-Frauen in der Immobilienwirtschaft“ in den fünf Kategorien Managerin, Influencerin, Beraterin, Innovatorin, Watchlist. Ab 2023 wird das Ranking von Leaderslead weitergeführt.

Von oben nach unten:  
Alexander Dahmen,  
Thomas Flohr,  
Sandra Günther





FELDHOFF & CIE.  
*Real impact.*

**Feldhoff & Cie. GmbH**

WestendCarree  
Grüneburgweg 14  
60322 Frankfurt am Main

*ab 1. Juni 2023:*  
WESTEND TOWER  
Grüneburgweg 58-62  
60322 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 2648677-0  
info@feldhoff-cie.de

feldhoff-cie.de