



FELDHOFF & CIE.

**STAKE
HOLDER
REPORT
*2021/22***

Real impact.



FELDHOFF & CIE.

Real impact.



GemeinsamGegenCorona:
Zusammen mit vielen
anderen Unternehmen
und Marken haben auch
wir unseren
Unternehmensclaim in
Stellung gebracht.

Zur besseren Lesbarkeit verzichten wir weitestgehend auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Liebe Geschäftspartner und Freunde des Hauses,

ein jährlicher Stakeholder Report birgt die Gefahr, dass gewissenhaft archivierende Entscheider einen Vergleich mit letztjährigen Reports bemühen und überprüfen, was denn von unseren vielfältigen Ideen und Vorhaben umgesetzt wurde. Oder was eben nicht. Wir sind stolz darauf, dass wir trotz der mühevollen Wogen des Coronajahres alle uns wichtigen Meilensteine erreicht haben. Hier ist zuvorderst der 212 Summit zu nennen. Dreimal verschieben bedeutet dreimal Partner, Sponsoren, Locations, Redner und Teilnehmer ansprechen und neu koordinieren. Der Aufwand hierfür hat sich jedoch mehr als gelohnt. Von den spannenden Impulsen der Speaker und Diskutanten bis hin zum exklusiven Netzwerken auf Top-Entscheider Ebene hat der 212 Summit das gehalten, was wir und unsere Mit-Initiatoren uns versprochen haben.

Insgesamt war es für alle Kolleginnen und Kollegen des Eventteams ein besonderes Jahr, da wir die etablierte Real Estate Forum-Reihe wie auch individuelle Netzwerk- oder Konferenzformate nur mit hohen Auflagen durchführen konnten. Die Branche hat sich nach persönlichem Austausch gesehnt, was Anmelde- und Teilnehmezahlen bewiesen haben.

Im Bereich Communications gab es ebenfalls alle Hände voll zu tun, da viele Unternehmen in ihren Veränderungsprozessen kommunikativ begleitet werden wollten und auch zahlreiche Sondersituationen zu meistern waren. In den definierten Wachstumsbereichen wie der Akzeptanzkommunikation von Bauprojekten oder der digitalen Kommunikation konnten wir gemeinsam mit unseren Mandanten viele Projekte erfolgreich durchführen. Dies spiegelt sich auch in den gestiegenen Umsatzzahlen wider. Dies alles wäre ohne das Vertrauen von Ihnen, unseren geschätzten Partnern und Kunden von Feldhoff & Cie., sowie ohne unser wertvolles Team nicht möglich gewesen. Hierfür gebührt Ihnen unser allerherzlichster Dank.

Die Immobilienwirtschaft bleibt spannend und steht weiter unter enormem Veränderungsdruck. Gerade die politischen Rahmenbedingungen werden sich in den Ballungszentren weiter verschärfen, die EU-Taxonomie wird größeren Einfluss auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen haben und auch der Fachkräftemangel wird spürbar bleiben. Eine Gefahr für tradierte Geschäftsmodelle, jedoch eine Chance für innovative Unternehmen. Wer hier Antworten geben und Themen wie ESG nicht als „Gedöns“, sondern als positiven Impuls wahrnimmt, der kann sein Unternehmen zukunftsfest verankern. Wie wäre es, wenn wir uns darüber demnächst austauschen? Wir haben einige Ideen dazu.

Mit besten Grüßen



Paul Jörg Feldhoff



Jürgen Herres



Simone Ulmer



Tom Zeller

Zweitausendeinundzwanzig in Zahlen

Stand 1. Januar 2022

32 Mitarbeiter bei Feldhoff & Cie.

8 neue Mitarbeiter in 2021

1 Bürohund (Yoko)

69 Mitarbeiter in der 3F Group

neu dazugewonnene Mitarbeiter in der 3F Group

352 neue Schwesterfirmen:
PAR Capital Advisors (PARCAP)
und Hendricks & Schwartz

156 betreute Mandanten und Projekte

16,5 Prozent Umsatzsteigerung zu 2020 // FCI Consulting

17 Prozent Umsatzsteigerung zu 2020 // FCI Communications

32,5 Prozent Umsatzsteigerung zu 2020 // FCI Congress- & Eventmanagement

13 Mandate Projekt- und Standortkommunikation

694 erstellte deutsch- und englischsprachige Pressemitteilungen

ca. 25 Prozent durchschnittliche Besetzung der Büroarbeitsplätze

ca. 800 ausgegebene COVID-19-Tests

40 geplante Veranstaltungen
20 durchgeführte Veranstaltungen



Real impact.*

* Wirkung, Bedeutung, Einfluss auf die Immobilienwirtschaft — als Berater der spannendsten Unternehmen, als fortwährender Innovationstreiber und aktiver Mitgestalter in den führenden Verbänden und Organisationen unserer Branche.

Jacques-Louis David, Bonaparte am Sankt-Bernhard-Pass (1801)

Über Feldhoff & Cie.

In Kürze

Mit ihren drei auf die Immobilienwirtschaft spezialisierten Unternehmensbereichen Consulting, Communications sowie Congress- & Eventmanagement ist die Feldhoff & Cie. GmbH die führende Kommunikationsberatung der Branche. Das Unternehmen verfügt über das umfassendste und belastbarste Entscheidernetzwerk mit exzellenten Kontakten und Verbindungen zur gesamten Vielfalt der Immobilienwirtschaft sowie zu Politik und Wissenschaft. Das über 30-köpfige Team ist national und international für seine Mandanten tätig. Der Fokus liegt auf der Entwicklung fundierter, differenzierender sowie zielorientierter Kommunikationsmaßnahmen, um dadurch konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile für die Mandanten zu generieren.

Unsere Vision

Wir tragen mit unserer Arbeit und unseren Ideen dazu bei, die Branche nach vorne zu bringen, sie besser, nachhaltiger und zukunftsfähiger zu machen und dabei gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Wir sind mehr als eine reine Kommunikationsberatung — wir gestalten, bewegen und prägen die Branche.

Unsere Mission

Wir machen
aus Unternehmen
Marken,
aus Teilnehmern
Akteure
und aus Projekten
Erfolgsgeschichten.

Unsere Leistungen

- > Markenleitbilder
- > Corporate Communications
- > Finanzkommunikation
- > Akzeptanzkommunikation
- > Sondersituationen
- > Interne Kommunikation
- > Real Estate Forum-Reihe
- > Real Estate Summit-Reihe
- > Individuelle Netzwerkformate und Konferenzen

Unsere Werte

- 1 Brennen, Feuer, Leidenschaft
- 2 Ein Team
- 3 Erkennen, verstehen, machen!
- 4 Um die Ecke denken, geradeaus handeln
- 5 Mut, Ideen auszuprobieren
- 6 Unser Standard: kein Standard
- 7 Fehler ja — aber jeden nur einmal
- 8 Immer zwei Schritte voraus
- 9 Wort halten, zusammenhalten, Vertrauen erhalten
- 10 Bitte & Danke

Communications

”

Die Branche ist im Wandel und wir als Kommunikatoren sind mittendrin statt nur dabei.

Govert Flinck, Allegorie auf Geburt und Tod des Kurprinzen Wilhelm-Heinrich (1649)

Die Branche ist im Wandel, und wir als Kommunikatoren sind mittendrin statt nur dabei. Sei es in der Begleitung einer Umwidmung eines Stadtviertels in Frankfurt am Main, bei neuen Social-Media-Strategien unserer Kunden oder mit einer kommunikativen Beratung bei komplexen Veränderungsprozessen. Wir haben aus den vielen Highlights vier Beispiele mitgebracht, die wir gemeinsam mit unseren Kunden erleben durften.

MAIN YARD



Ausgewählte Projekte 2021

MAIN YARD — Die Geburt eines Stadtquartiers

Erst wenn die Einzigartigkeit eines Raumes erkannt und er seiner Bestimmung zugeführt wurde, wird er zum Ort — beim Projektentwickler ORT Group ist der Name Programm. Mit der Quartiersentwicklung MAIN YARD hat sich das Unternehmen eines für viele Frankfurterinnen und Frankfurter besonderen Ortes angenommen: des zentralen, aber fast in Vergessenheit geratenen Allerheiligenviertels. In dem multikulturellen, vom Rotlichtmilieu geprägten Viertel der Mainmetropole wird bis 2025 zwischen Konstablerwache und EZB ein urbanes, nachhaltiges Stadtquartier entstehen, das das Viertel wiederbelebt.

Wir unterstützen die ORT Group und das MAIN YARD in der Akzeptanzkommunikation. Durch strukturiertes Stakeholder-Management schaffen wir für unseren Kunden einen Reputationspuffer in der Nachbarschaft und nutzen gleichsam unser journalistisches Netzwerk, um die Quartiersentwicklung medial positiv zu begleiten.

PlanRadar — vom Soonicorn zum Unicorn

PropTechs gelten als die Innovationsmotoren der Immobilienbranche. Ein besonders erfolgreiches Unternehmen der digitalen Start-up-Szene ist das in Wien ansässige PropTech PlanRadar, das auf die digitale Dokumentation und Kommunikation in Bau- und Immobilienprojekten spezialisiert ist. Aufgrund seiner starken Marktposition, seines weltweiten Netzwerkes und seiner ständig wachsenden Nutzerzahlen wird es von führenden Analyse- und Beratungsunternehmen als „Soonicorn“ bewertet, das sich in naher Zukunft zu einem „Unicorn“ mit einer Milliarde Euro Unternehmenswert entwickeln könnte.

Wir begleiten PlanRadar auf seinem erfolgreichen Weg mit einer zielgruppenspezifischen Pressearbeit, die die Bekanntheit, das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit bei den Stakeholdern schärft und das Unternehmen deutlich vom Wettbewerb abhebt. Dazu platzieren wir in den Fach- und Wirtschaftsmedien Beiträge und Interviews nicht nur zu Produkt und Unternehmen, sondern auch zu regulatorischen und wirtschaftlichen Themen, die die Immobilien- und Baubranche als Ganzes betreffen und PlanRadar als Meinungsführer und Impulsgeber positionieren.



Die PlanRadar-App in der Anwendung



Neustart erfolgreich kommuniziert: Aus BNS wird MOUNT

Seit Januar 2021 begleiten wir MOUNT Real Estate Capital Partners in der Unternehmenskommunikation. Der Startschuss fiel mit Übergang von der Vorgängergesellschaft BNS zu Mount. Unser Ansatz stützte sich auf zwei Säulen. Wir haben einerseits fokussierte Medienarbeit in der Immobilien- und Finanzbranche geleistet und so den medialen Footprint um ein Fünffaches gegenüber dem Vorjahr erhöht. Dabei war uns eine ausgewogene thematische Verteilung auf Projekte, Unternehmensstrategie und Köpfe wichtig. Der Erfolg beruhte auch darauf, dass wir es geschafft haben, MOUNT, die immer als Eigenkapital- und JV-Partner bei Projektentwicklungen agieren, an der Projektkommunikation zu beteiligen und auf diese Weise kommunikative Mehrwerte für alle beteiligten Joint-Venture-Partner zu generieren.

Die zweite Säule bildete eine gezielte Social-Media-Kommunikation via LinkedIn, die wir konzeptionell und operativ ganz neu aufbauen durften. Basierend auf rein organischem Wachstum haben wir in den ersten Monaten der Zusammenarbeit mehr als 500 Follower für MOUNT gewonnen, Tendenz stark steigend. Einzelne Posts erreichten mehr als 12.000 Impressions. MOUNT erzielte durchweg gute bis sehr gute Engagement-Rates mit Spitzenwerten zwischen 25 und 35 Prozent – bemerkenswert, insbesondere für den B2B-Bereich.

Verdion Javelin Park – Regeneration eines ehemaligen Militärflughafens

Auf dem 158 Hektar großen ehemaligen Militärflughafen RAF Brüggen, den späteren Javelin Barracks, plant der paneuropäische Investor und Projektentwickler Verdion über die nächsten zehn bis 15 Jahre einen modernen Gewerbepark zu errichten. Damit wird der Brachfläche neues Leben eingehaucht. Es entstehen zwischen 5.000 und 8.500 neue Arbeitsplätze, öffentliche Infrastruktur und ein energieeffizienter Gewerbepark. Politik und Anwohner haben nicht nur eine besondere Verbindung zum außergewöhnlichen Areal, auch die Großinvestition von rund 500 Millionen € am Standort weckt Neugier und großes Interesse.

Feldhoff & Cie. war bereits bei der Ausschreibung zum Kauf des Areals von der BlmA mit an Bord und hat dafür Texte erstellt und redigiert. Nach dem Gewinn der Ausschreibung folgte die Erarbeitung eines umfassenden Kommunikationskonzepts für die Stakeholder- und Akzeptanzkommunikation. Wir haben Präsentationsmaterialien und Briefing-Unterlagen für diverse Projektvorstellungen erarbeitet und im Oktober zusammen mit der Gemeinde Niederkrüchten eine erste Informationsveranstaltung für Bürgerinnen und Bürger vor Ort durchgeführt. Wir begleiten für das Projekt die fortlaufende Kommunikation, inklusive eigener Website. Spitzenreiter unter den Anfragen: „Ist das verlassene Gelände noch als Drehort oder Übungsplatz verfügbar?“

Ausblick 2022

Unsere Branche steht unter Veränderungsdruck. Allein das Megathema Nachhaltigkeit bzw. ESG und die damit einhergehenden Reportinganforderungen, die auf unsere Branche zukommen, seien beispielhaft erwähnt. Die neuen Regulierungen werden nicht nur das Verhalten der Investoren verändern, sondern Auswirkungen bis auf die kleinste Projektentwicklung und auch auf uns als Dienstleister haben. Wir fühlen uns hierbei gut aufgestellt. Unsere zentralen Kompetenzfelder wie Akzeptanzkommunikation, Kommunikation in Sondersituationen, digitale Kommunikation, interne Kommunikation oder Kapitalmarktkommunikation sind dabei wichtige Stabilitätsanker. Wir werden unser Team gerade in diesen Disziplinen gezielt verstärken und unser Themen- wie Kundenwachstum im Berater-team abbilden.



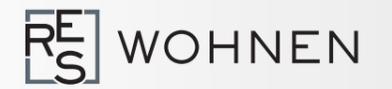
Die neuen Regulierungen werden nicht nur das Verhalten der Investoren verändern, sondern Auswirkungen bis auf die kleinste Projektentwicklung und auch auf uns als Dienstleister haben.



William-Adolphe Bouguereau, Frühlingstraum (1901)

Congress- und Eventmanagement

Der Bereich Congress- und Eventmanagement von Feldhoff & Cie. feierte gleich zwei Jubiläen im Veranstaltungsjahr 2021: 15 Jahre Real Estate Forum-Reihe und fünf Jahre Rocket Circle. Doch das erste Halbjahr wurde immer noch stark durch COVID-19 beeinträchtigt, und nahezu alle geplanten Veranstaltungen mussten auf das zweite Halbjahr geschoben werden. Am 24. August 2021 war es dann endlich so weit und das erste Forum durfte stattfinden. Letztendlich konnten wir alle Feldhoff-Formate durchführen!



Real Estate Forum-Reihe

Die halbtägigen Foren mit regionalem Themenbezug finden im jährlichen Turnus in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart und Frankfurt am Main statt. Um das 15-jährige Jubiläum bei allen Veranstaltungen gebührend zu feiern, wurde von der preisgekrönten Barchefin der Fragrances Bar des Berliner Ritz Carlton Hotels ein individueller Drink kreiert: The Legendary. Das geheime Rezept nahmen wir auf alle Abendveranstaltungen mit, um mit unseren Gästen anstoßen zu können. Außerdem entschied sich Feldhoff & Cie. dazu, in diesem Jahr auf die Dinerspeaker zu verzichten, um noch mehr Raum für das Netzwerken zu ermöglichen. Als letzte Neuerung in diesem Jahr wurde die Veranstaltungsreihe von einer Veranstaltungs-App begleitet, um Agenda, Referenten- und Sponsorenprofile sowie die Möglichkeit zum digitalen Netzwerken anzubieten.

Mit-Initiatoren im Jahr 2021:

- > apoprojekt
- > Berlin Hyp
- > CBRE
- > CMS
- > Cube Real Estate
- > Drees & Sommer
- > GARBE
- > Neotares
- > Noerr LLP
- > S&P Commercial Development
- > TREUCON Real Estate
- > Westbridge Advisory

Real Estate Summit WOMEN

Der Real Estate Summit WOMEN ist die exklusive Netzwerkplattform der führenden Entscheidungsträgerinnen der Immobilienbranche. Die Veranstaltung dient dem Austausch und der Vernetzung weiblicher Führungskräfte der Branche aus der ersten und zweiten Ebene. Darüber hinaus werden an diesem Tag gemeinsam relevante Führungs-, Management- und Fachthemen diskutiert. Die siebte Auflage des Summits fand nicht mehr in Berlin, sondern im wunderschönen Gesellschaftshaus des Palmengartens in Frankfurt am Main statt. „Unter Palmen“ war die Stimmung besonders inspirierend.

Die hochkarätig besetzte Jury des „Managerin des Jahres“-Awards wählte in ihrer virtuellen Jurysitzung Aygül Özkan, Geschäftsführerin des ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V., zur diesjährigen Preisträgerin. Wir gratulieren herzlich! Sie hat die Branche seit ihrem Eintritt in die Geschäftsführung spürbar innovativer, offener und diverser gemacht.

Managerin des Jahres 2021: Aygül Özkan

Real Estate Summit WOHNEN

Der Real Estate Summit WOHNEN hat das Ziel, die relevanten Entscheider der Wohnungswirtschaft mit Politik, Wissenschaft, PropTechs und Thinktanks zusammenzubringen und war wieder ein voller Erfolg. Dabei geht es nicht nur um die Assetklasse Wohnen, sondern auch um die Weiterentwicklung unserer Städte, neue Bauweisen, wie wir zukünftig leben und Etliches mehr. Auch das wichtige Thema ESG wurde bei der Veranstaltung besprochen. So zeigte unter anderem ein Impulsvortrag der Architects for Future-Initiative auf, wie die Bau- und Immobilienwirtschaft die Klimaziele erreichen kann.

”

Unser Ziel, die exklusivste und spannendste Konferenz für die relevanten Entscheider zu initiieren, haben wir erreicht.

Jean Auguste Dominique Ingres, Apotheose des Homer (1827)





212 Summit

Das neueste Feldhoff & Cie.-Format, der 212 Summit, wurde aufgrund von COVID-19 leider zweimal verschoben und konnte erst genau ein Jahr nach dem ursprünglichen Termin realisiert werden. Umso glücklicher sind wir, dass unser Auftaktevent ein voller Erfolg war. Die eineinhalbtägige Konferenz mit zwei Abendveranstaltungen fand vom 25. bis 27. Oktober 2021 im Hotel Bayerischer Hof in München statt. Unser Ziel, die exklusivste und spannendste Konferenz für die relevanten Entscheider unserer Branche zu initiieren, haben wir gemeinsam mit unseren Partnern, Gästen und Referenten erreicht.

Die Veranstaltung mit fünf Impulsvorträgen, drei Paneldiskussionen, einem Unternehmerdialog sowie zwölf Break-out-Sessions bespielte die relevanten Themen der Branche und gab außerdem wichtige Impulse von außen. Möglichkeiten zum Netzwerken waren auch vielfach vorhanden, um den Austausch zwischen den Top-Entscheidern, Thinktanks und der Wissenschaft zu fördern.

Für uns ist insbesondere die entspannte, offene und inspirierende Atmosphäre der Veranstaltung hervorzuheben. Durch die große Resonanz und das positive Feedback freuen wir uns bereits heute auf ihre Fortsetzung im November 2022.

Stimmen zum 212 Summit:

„Ein perfekter Mix aus internationalen und nationalen Blickwinkeln sowie immobilien-spezifischen und horizonsweiternden Impulsen.“

Patrick Weiden, Vorstand, DIC Asset AG

„Meinen ganz persönlichen Dank und ein fettes und dickes Kompliment für eine derartige tolle Veranstaltung! Ihr habt der Branche eindrucksvoll gezeigt, wie man zwei Tage und Abende Programm nachhaltig, unterhaltend, weiterbildend und gesellig gestalten kann, Chapeau!“

Marc K. Thiel, Vorstand/CTO, GERCHGROUP AG

„Feldhoff & Cie. haben den Vogel in Sachen Themen, Teilnehmer, Technik und Location abgeschossen und eine neue Benchmark gesetzt.“

Birger Ehrenberg, Geschäftsführender Gesellschafter, ENA Experts

„Klasse Event! Großes Kino ... inhaltlich, Besetzung, gute Wechsel der Formate, interessante Impulse von außen, München auch gute Wahl.“

Christoph Wittkop, Managing Partner, Mount Real Estate / CEO, Sonar Real Estate



PEAKSIDE CAPITAL

PEAK NIGHT

Zum zweiten Mal konnte äußerst erfolgreich die PEAK NIGHT von Peakside Capital Partners im Hotel *Das Tegernsee* durchgeführt werden. Unter dem Motto „Herausforderungen“ trafen sich wieder institutionelle Investoren und ausgewählte Entscheidungsträger zu einem Nachmittag mit inspirierenden Vorträgen, einer schlagfertigen Diskussionsrunde sowie einem exklusiven Dinner.

Netzwerkformate

Für unsere strategischen Beratungskunden entwickeln wir kreative, individuell zugeschnittene Veranstaltungen zur Kundengewinnung und -bindung sowie als Marketinginstrument. Leider konnten auch in 2021 kaum Formate realisiert werden. Umso mehr freuen wir uns, dass wir zwei Reihen neu initiieren und durchführen konnten:

- > Cube Heimatliebe
- > Noerr Gans Deluxe Dinner

Ausblick 2022

2021 haben wir genutzt, um im Hintergrund neue Ideen auszuprobieren. Was wir zukünftig beibehalten werden: z. B. die Communicators Lounge, in der Entscheidungsträger zum Markt und zu aktuellen Themen befragt werden. Die daraus entstandenen Videos können auf unserer Website bestaunt werden!

Optimistisch blicken wir auf das neue Jahr und sind zuversichtlich, dass die Einschränkungen geringer ausfallen werden und das Team um Simone Ulmer voll durchstarten kann. Wir haben viel vor. Auch die Expo-Real-Party soll 2022 wieder der traditionelle Hotspot der Messe werden. Und wir freuen uns auf die zweite Ausgabe des 212 Summits im November!

”

Was andere über uns sagen

Feldhoff & Cie. hat unsere Kommunikation bei MOUNT vom ersten Tag an betreut und uns dabei unterstützt, uns erfolgreich zu positionieren. Wie würde ich Feldhoff & Cie. beschreiben? Professionell, bestens vernetzt und tiefes Verständnis für Immobilien-, Finanz- und Kapitalmärkte. Nicht zuletzt schätze ich die Zusammenarbeit auch menschlich sehr. Ich kann das gesamte Team ohne Einschränkung empfehlen.

Timo Tschammler
Managing Partner
MOUNT Real Estate Capital
Partners GmbH

Feldhoff & Cie. begleitet die OFB bei der Kommunikation von ausgewählten Projektentwicklungen und in der strategischen Unternehmenskommunikation. Ich schätze die kompetente, vorausschauende und umsichtige Beratung mit klarer Kante und Blick fürs Detail bei unseren komplexen Projekten.

Klaus Kirchberger
Vorsitzender der Geschäftsführung
OFB Projektentwicklung GmbH

Feldhoff & Cie. berät uns seit unserer Unternehmensgründung als strategischer Partner in allen Fragen der Kommunikation: von der Pressearbeit über die Positionierung auf Events bis hin zu Social Media. Ich schätze die proaktive Arbeit des Teams sehr, das uns auf dem Weg vom klassischen Betriebskostenoptimierer hin zum ESG- und Nachhaltigkeitsspezialisten vertrauensvoll unterstützt und begleitet hat. Wir freuen uns darauf, diesen Weg mit FCI weiterzugehen.

Rüdiger Salzmann
Geschäftsführer
Westbridge Advisory GmbH

Eine gute Kommunikation von Projektentwicklungen sichert ihren Erfolg. Sie muss den Dialog mit Anwohnern herstellen, Politiker und andere Entscheidungsträger gewinnen und auch den Vertrieb unterstützen. Ob beim 160 Park View oder beim Flare of Frankfurt: Feldhoff & Cie. leistet eine exzellente strategische Beratung und ist für uns seit vielen Jahren ein kompetenter und starker Partner für unsere tollen Projekte.

Dr. Alexander I. Koblischek
Geschäftsführer/Rechtsanwalt
RFR Management GmbH

Es war eine tolle Zeit, mich hat beeindruckt, wie Ihr den Wechsel zwischen Büroarbeit und Homeoffice ermöglicht und managt. Auch toll zu sehen, wie Ihr als Führungsteam die Mannschaft durch die Themen digitale Transformation & Co. leitet. Solch eine aktive Partizipation der Mitarbeiter am Firmengeschehen und gelebte Transparenz ist mir bislang nicht begegnet :)

Tobias Jahn
ehemaliger Werkstudent

“

Netzwerk, Engagement, Internes



Luca Giordano, *Triumph der Medici in den Wolken des Olymp* (1686)



Strategiemeeting

Im Juni 2021 sind wir für unser traditionelles, eineinhalbtägiges Strategiemeeting wieder im Schloss Löwenstein in Bayern eingekehrt. Präsentiert, diskutiert und weiterentwickelt wurden die Ergebnisse der vier ein paar Monate vorher ins Leben gerufenen Taskforces. Die Themen: „Teamübergreifende Zusammenarbeit“, „Corporate Culture in Coronazeiten und danach“, „ESG bei Feldhoff & Cie.“ sowie „Neue Produkte für eine neue Welt“. Wir freuen uns und danken allen Beteiligten, dass wir viele Ideen bereits umsetzen konnten!

Urban Land Institute

Simone Ulmer hatte die große Ehre, den Urban Leaders Summit 2021 zu moderieren – was sie mit Bravour gemeistert hat. Paul Jörg Feldhoff, ULI Executive Committee-Mitglied und Local Chair Frankfurt, hat trotz Pandemie-Beschränkungen zwei Events durchführen können: das Sommerfest im Gibson Beach Club sowie für die Frankfurter Young Leader das Netzwerkdinner Face2Face-Talk mit Branchenexperte Paul Jörg Feldhoff.

ZIA

Wir befinden uns nun im sechsten Jahr unserer Mitgliedschaft im ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V. Paul Jörg Feldhoff ist weiterhin im Regionalvorstand Mitte aktiv, Tom Zeller arbeitet im Ausschuss Handel mit und Sandra Günther in den zwei Ausschüssen HR und Diversity sowie im Arbeitskreis New Ways of Working.





Expo Real

Mit vielen Kollegen des Teams waren wir Teil von ca. 19.200 Teilnehmern auf der Expo Real 2021. Unser Fazit: erstaunlich MIPIMesk, also alles ein bisschen entspannter. Leider mussten wir unsere legendäre Expo-Real-Party im P1 auch dieses Jahr wieder ausfallen lassen. Wir hoffen, dass der Messeklassiker mit über 1.000 Gästen 2022 wieder möglich sein wird.



MIPIM

Erst in den Sommer, dann in den Herbst verschoben, haben wir auch 2021 wieder unsere Strand-Restaurant-Lunches ausfallen lassen müssen. Für März 2022 sind sie aber bereits fest gebucht: der Bellier/FCI European Communicators' Lunch sowie der Stoneset Partners Leaders Lunch.



Rocket Circle

Unser 2017 initiiertes Rocket Circle konnte im Jahr 2021 sein fünfjähriges Jubiläum feiern — zelebriert im Weinsinn im Frankfurter Bahnhofsviertel. Insgesamt 43 Frauen in bisher fünf Jahrgängen bilden das exklusive Business-Netzwerk für Top-Entscheiderinnen der Immobilienwirtschaft. Es vernetzt, fördert und fordert die führenden Entscheiderinnen der Immobilienwirtschaft in einem strukturierten und gleichzeitig vertraulichen Rahmen.

Wir freuen uns, dass wir mit dem Rocket Circle beim Immobilienmanager-Award 2022 als einer der Top-drei-Bewerber in der Kategorie „Human Resources“ nominiert wurden!

rocketcircle.de

STARTUPTEENS

STARTUP TEENS

Ab 2022 ist die Feldhoff & Cie. Holding Mitgesellschafter des Netzwerks für Innovatoren der Zukunft: STARTUP TEENS. Es ist die reichweitenstärkste digitale Bildungsplattform für Unternehmertum und Coding bei Jugendlichen in Deutschland. So vermittelt die Non-Profit-Organisation Mentoren, bildet weiter, unterstützt finanziell und öffnet Türen. Zu den weiteren Gesellschaftern gehören beispielsweise FlixBus-Gründer Daniel Krauss, die FinTech-Größe Miriam Wohlfahrt oder Jan-Hendrik Goldbeck.

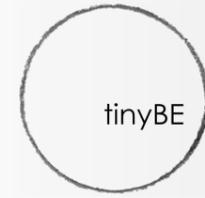
startupteens.de



Pan de Mar

Durch persönliche Verbindungen haben wir von einer wahnsinnig tollen Initiative gehört und diese gerne mit Marketing und PR unterstützt: Pan de Mar, die erste soziale Bäckerei Mallorcas. Sie hilft Menschen, die durch die Coronapandemie in Armut geraten sind. Pan de Mar spendet einerseits Brot an Bedürftige, andererseits holt sie Menschen, die keinerlei staatliche Hilfe erhalten, langfristig aus der Arbeitslosigkeit. Die Bäckerei ist auf sehr große Resonanz gestoßen und freut sich auch weiterhin über Kunden, Spenden und weitere Unterstützung.

pandemar.org



tinyBE

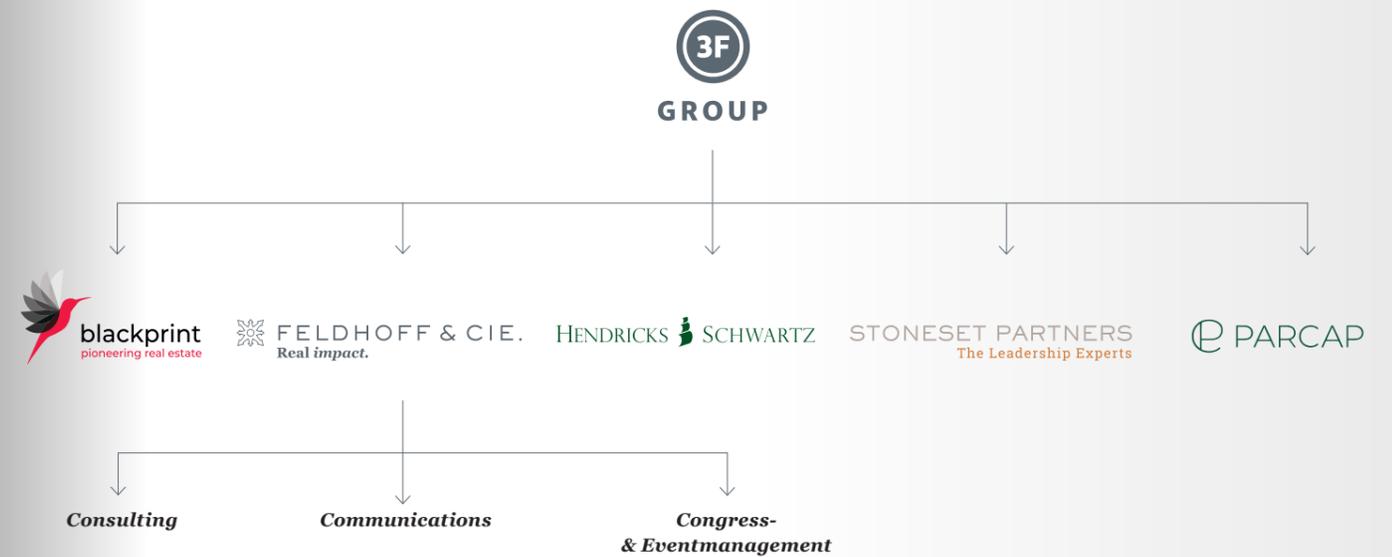
tinyBE ist eine globale Plattform für künstlerische Visionen zur nachhaltigen Gestaltung des Lebens. Als Creative Lab etabliert tinyBE eine Reihe von Ausstellungen bewohnbarer Skulpturen im öffentlichen Raum und einen Freiraum zum Diskurs über sinnstiftendes Leben: „the tinyBE way“. Den Auftakt mit neun temporär bewohnbaren Skulpturen von internationalen Künstlern in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main durften wir mit Pressearbeit unterstützen, um Bekanntheit und positive Resonanz auch in der Immobilienwirtschaft zu stärken.

tinybe.org



Neuigkeiten aus der 3F Group

Feldhoff & Cie. ist Teil der 3F Group, eine auf die Immobilienwirtschaft spezialisierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Bad Homburg v. d. Höhe. Zu ihr gehören der Digitalisierungstreiber der Branche blackprint, der Placement Agent PAR Capital Advisors, die Executive Search-Boutique Stoneset Partners sowie – seit Januar 2022 – die in der politischen Kommunikation tätige Beratung Hendricks & Schwartz.



Johannes Vermeer, Briefschreiberin und Dienstmagd (1670)



blackprint

Digitalisierungs- oder Transformationsprojekte sowie sämtliche Fragen zu PropTechs sind bei blackprint richtig adressiert. Gestartet als Akzelerator für PropTechs hat sich blackprint zur Netzwerkplattform der digitalen Bau- und Immobilienwirtschaft entwickelt. In 2021 konnten mehrere namhafte Branchenplayer bei ihrer digitalen Transformation beraten und begleitet werden. Zudem wurde blackprints Nachhaltigkeits- & Tech Scouting zur gezielten Identifizierung von Kooperations- und Investitionschancen im ZIA Innovationsbericht ausgezeichnet.

blackprintbooster.de



REAL PropTech Conference

Die REAL PropTech im September 2021 stand unter dem Motto „Think 2030: Technologien & Geschäftsmodelle“. Wieder war sie die wichtigste Fachkonferenz zu Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit in der deutschen Bau- und Immobilienwirtschaft: zwei Tage hybrid auf zwei Bühnen an zwei Locations, 123 Speaker, davon 45 weiblich, in über 90 Panels und Zukunftsimpulsen und ganz viel Netzwerken zwischen den 732 Teilnehmern vor Ort und via Veranstaltungs-App Talque. Sowohl inhaltlich wie organisatorisch eine Benchmark in puncto ESG und Nachhaltigkeit.

Im September 2022 geht's in die sechste Runde mit dem Leitmotiv „Change als Chance“.

realproptech.de



REAL PropTech Pitches

Im März 2021 feierten die REAL PropTech Pitches Premiere. Mit Erfolg: 262 PropTech-Unternehmen präsentierten ihre Lösungen für mehr Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit in der bauenden und gebauten Welt. Als Highlight wurde erstmals der *PropTech Germany Award* verliehen. Das digitale Event ermöglicht einen Überblick über die PropTech-Szene. Am 6./7. April 2022 geht es wieder los.

realproptechpitches.de
proptechgermanyaward.de



Hendricks & Schwartz

Nachdem wir mehrere Jahre erfolgreich zusammengearbeitet haben, gehen wir den nächsten Schritt: Seit dem 1. Januar 2022 sind wir an Hendricks & Schwartz beteiligt, das Münchner Unternehmen wird damit Teil der Unternehmensgruppe. Herzlich willkommen!

Hendricks & Schwartz ist einer der führenden Anbieter für strategische Beratung und Dienstleistungen im Bereich Baurechtschaffung, Akzeptanzkommunikation und Stakeholder-Dialog im deutschsprachigen Raum. Das 2011 gegründete Unternehmen mit heute 25 Mitarbeitern an den Standorten München und Berlin ist auf die Positionierung von Unternehmen und Projekten sowie das aktive Management der relevanten Stakeholder spezialisiert.

Kerngeschäft von Hendricks & Schwartz ist die Begleitung von privaten, kommunalen und staatlichen Vorhabenträgern bei allen Themen rund um die Schaffung von Baurecht und die Erzeugung von Akzeptanz für Immobilien- und Infrastrukturvorhaben. Hendricks & Schwartz stellt dabei den Gesprächsfaden zu staatlichen oder kommunalen Entscheidern her, unterstützt im Dialog mit der Öffentlichkeit, moderiert zwischen den beteiligten Anspruchsgruppen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Realisierung geplanter Vorhaben und zur Absicherung existierender Aktivitäten seiner Mandanten.

hendricks-schwartz.com

PAR Capital Advisors

Die PAR Capital Advisors GmbH wurde Mitte 2021 von den Gesellschaftern Paul Jörg Feldhoff und Timo Tschammer gegründet. PARCAP ist ein unabhängiger Placement Agent, der deutsche und internationale Fonds- und Investment-Manager sowie Projektentwicklungsunternehmen bei der Konzeption und Strukturierung von Immobilien-Anlageprodukten für institutionelle Investoren einschließlich der Einwerbung des Eigenkapitals berät. Der Sprecher der Geschäftsführung, Günter P. Schleip, blickt auf rund 25 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Platzierung von institutionellen Immobilienfonds bei Versicherungen, Versorgungswerken und Pensionskassen zurück. Sladjana Stojkovic als weitere Geschäftsführerin kann rund 20 Jahre Expertise in der Konzeption und dem Vertrieb von Investmentprodukten für die Eigenanlage von Sparkassen (Depot A) aufweisen. Die umfassende Erfahrung des Managements und der Gesellschafter in Verbindung mit den additiven Netzwerkstrukturen schaffen einen enormen Mehrwert sowohl für Initiatoren als auch für Investoren.

parcap.de

Auch dieses Jahr haben Stoneset Partners gemeinsam mit dem Immobilien Manager Verlag das Ranking der „Top-25-Frauen in der Immobilienwirtschaft“ durchgeführt. Die fünf Kategorien: Managerin, Beraterin, Influencerin, Innovatorin, Watchlist.



Stoneset Partners

Das Geschäftsmodell von Stoneset Partners erwies sich auch im zweiten Coronajahr als sehr stabil, und das fantastische Ergebnis aus dem Vorjahr konnte noch gesteigert werden. Es gelang, den Anteil der wiederkehrenden Kunden im Kerngeschäft des Executive Search auszubauen und einige sehr renommierte Branchenplayer im Geschäftsbereich „Leadership Consulting“ zu gewinnen. Als Sparring zur strategischen und operativen Weiterentwicklung von Stoneset Partners sowie zur Stärkung und Positionierung der Marke haben die geschäftsführende Gesellschafterin Sandra Günther und Chairman Paul Jörg Feldhoff in diesem Jahr einen Beirat mit namhaften Größen der Branche initiiert.

stoneset-partners.com





Antoine Pesnes, Friedrich der Große (1776)

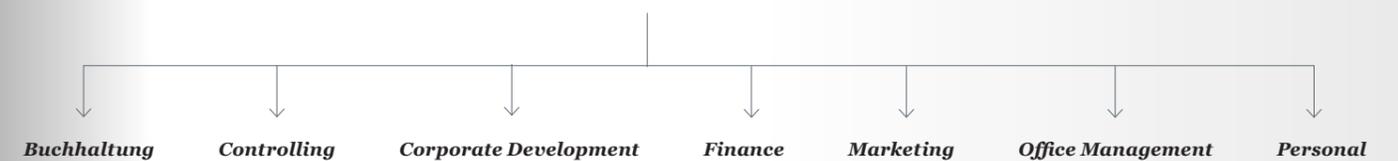
Die Feldhoff & Cie. Holding

Mit dem stetigen Wachstum der drei Feldhoff & Cie.-Geschäftsbereiche wurde 2019 eine übergeordnete Holdingebene eingezogen. Die Feldhoff & Cie. Holding fungiert dabei als Shared Service-Partner und ist zentraler Dienstleister für die operativen Einheiten Consulting, Communications, Congress- & Eventmanagement sowie die Schwesterfirmen innerhalb der 3F Group.

Derzeit acht Mitarbeitende sind auf Holdingebene für die Bereiche Buchhaltung, Controlling, Corporate Development, Finance, Marketing, Office Management und Personal zuständig und tragen damit zum Erreichen der Unternehmensziele bei.



Holding



Gamechanger ESG

(Environmental, Social and Corporate Governance)

“
Die Unsicherheit gerade in der Immobilienbranche ist noch groß, viele Fragen sind offen, etliche Details ungeklärt.

ESG und die damit in Zusammenhang stehende EU-Taxonomie sind seit einiger Zeit zentrale Punkte in der Debatte um die Zukunft der Immobilienbranche. Im März 2021 hat die Regulierung mit der Anwendung der Offenlegungsverordnung deutlich Fahrt aufgenommen, und mit Beginn des neuen Jahres ist die nächste Phase bereits gestartet. Die Anforderungen für die ersten beiden Umweltziele der Taxonomie-Verordnung der Europäischen Union sind in Kraft getreten: Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel. Und obwohl die Vorschriften als Instrument gedacht sind, Nachhaltigkeit messbar zu machen, ist die Unsicherheit gerade in der Immobilienbranche noch groß, viele Fragen sind noch offen, etliche Details ungeklärt. Es ist ein deutliches Spannungsfeld zwischen der zeitlichen Dringlichkeit – 55 Prozent CO₂-Ersparnis bis 2030, Klimaneutralität im Jahr 2050 – und den Unklarheiten bei der Anwendung und Umsetzung der Vorgaben entstanden.

Auch wir haben bei unseren Veranstaltungsformaten im Jahr 2021 dem Thema ESG einen nochmals deutlich erhöhten Stellenwert eingeräumt und den Top-Entscheidern der Branche eine Plattform geboten, um in unterschiedlichen Konstellationen über die Grundlagen, Notwendigkeiten, Herausforderungen und Lösungsansätze zu diskutieren.

Um nur einige Beispiele zu nennen:

- > Virtual Chef's Table zum Thema ESG:
„Environmental/Social/Governance: die EU-Vorgaben und die Spaltung der Immobilienwirtschaft“
- > 212 Summit: ESG-Breakout-Session „Schlüssel zum Klimaschutz — Just do it!“
- > Real Estate Summit WOMEN: Paneldiskussion/ESG und Circular Real Estate — von der Pflicht zur Kür
- > Real Estate Summit WOHNEN: Breakout-Session-Runde ESG
E: Wie das Klimarennen zu gewinnen ist: der Hebel der Wohnungswirtschaft
S: Wie sozial ist der soziale Wohnungsbau?
G: Good Governance means Good Business — The ESG Challenge
- > Real Estate Forum Hamburg: Paneldiskussion/Investmentstrategien unter ESG-Kriterien/Auswirkungen auf alle Assetklassen
- > Real Estate Forum Rhein-Main: Impuls/Buzzword-Bingo ESG?!
- > Real Estate Forum Stuttgart: Paneldiskussion/ESG — Umsetzen statt Datensammeln

Bei diesen Anlässen haben wir festgestellt, dass die Branche längst nicht so träge ist, wie ihr manch einer gerne unterstellt. Der Wille zur Umsetzung ist vielfach gegeben.

Das Thema ESG steht aber nicht nur bei unseren Veranstaltungen, sondern auch bei uns selbst schon länger oben auf der Agenda. Auch wir fühlen uns dem Ziel der Nachhaltigkeit verpflichtet und unterziehen unser Unternehmen daher in diesem Jahr einer Analyse durch einen externen spezialisierten Berater. Das kurzfristige Ziel ist dabei die Bestandsaufnahme des Status quo sowie die Identifikation der individuellen Stellschrauben bei Feldhoff & Cie. und in der Unternehmensgruppe. Wir wollen konkret in Erfahrung bringen, was wir noch besser machen können, um unseren Beitrag zur nachhaltigen Ausrichtung der Gesamtwirtschaft und Gesellschaft zu leisten. Dabei werden wir das Thema gesamtheitlich betrachten und uns nicht auf die derzeit vorherrschende ökologische Sicht beschränken. Auch die Komponenten der sozialen Taxonomie der guten Unternehmensführung werden wir untersuchen und, wo anwendbar, für unser Unternehmen vorsehen.

Übrigens: Unsere grundsätzliche Verpflichtung auf Kriterien dieser Art hat sich bei Feldhoff & Cie. bereits vor der intensiven ESG-Debatte niedergeschlagen. Um nur einige Beispiele zu nennen:

- > *Wasserspender ersetzen unsere früheren Wasserflaschen.*
- > *Alle Mitarbeiter sind seit drei Jahren mit FCI-Thermobechern ausgestattet — auch der Kaffee to go soll keinen Müll mehr produzieren.*
- > *Für unsere Printprodukte, wie hier bei unserem Stakeholder Report, setzen wir ab sofort Recyclingpapier ein.*
- > *Wir engagieren uns als Mitgesellschafter bei „STARTUP TEENS“, die erste Online-Plattform in Europa, die Teenagern unternehmerisches Denken und Handeln beibringt und gleichzeitig ein einzigartiges Netzwerk für den Austausch der Teenager untereinander und mit Mentoren und Vorbildern aus Unternehmen schafft.*
- > *Wir unterstützen Kulturschaffende finanziell, etwa über den Frankfurter Patronatsverein für die Städtischen Bühnen e. V. / den Städelschen Museums-Verein, was gerade in Zeiten von Corona nochmals zusätzlich an Bedeutung erlangt hat.*
- > *Unsere Pro-bono-Aktivitäten kommen beispielsweise dem Hamburger Arztmobil e. V., der globalen Plattform für künstlerische Visionen zur nachhaltigen Gestaltung des Lebens „tinyBe“ und der ersten sozialen Bäckerei auf Mallorca zugute.*
- > *Equal Pay*
- > *regionales, politisches Engagement etlicher Kollegen*

Und nicht zuletzt sehen wir in guter Unternehmensführung eine zwingende Notwendigkeit, der wir uns seit langem verschrieben haben. Unser Management-Team besteht zur Hälfte aus Frauen, wir sind Mitglied im ICG — Institut für Corporate Governance in der deutschen Immobilienwirtschaft — und wir haben uns ausdrücklich die Förderung von Frauen in der Immobilienwirtschaft auf unsere Fahne geschrieben. Mit dem Rocket Circle als exklusivem Business-Netzwerk für Top-Entscheiderinnen unserer Branche und dem Real Estate Summit WOMEN, der jährlichen Netzwerkplattform der führenden Entscheidungsträgerinnen in der Immobilienwirtschaft, sind wir hier bereits seit 2017 bzw. 2014 engagiert.

Wir freuen uns darauf, unsere Aktivitäten zum Thema ESG weiter auszubauen, und werden an dieser Stelle weiter über unsere Fortschritte berichten.

”

Wir wollen in Erfahrung bringen, was wir noch besser machen können, um unseren Beitrag zur nachhaltigen Ausrichtung der Gesamtwirtschaft und der Gesellschaft zu leisten.



Caspar David Friedrich, Das Eismeer (1824)



FELDHOFF & CIE.
Real impact.

Feldhoff & Cie. GmbH

WestendCarree
Grüneburgweg 14
60322 Frankfurt am Main

+49 69 2648 677-0
info@feldhoff-cie.de

feldhoff-cie.de