



STAKEHOLDER REPORT

2016

Client Relations

Communications

Congress- & Eventmanagement



Feldhoff & Cie. hat im großen Agentur-Ranking des Immobilien Manager Verlages im August 2016 den 1. Platz belegt. Für die Umfrage hat das Magazin Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft gebeten, ausgewählte Agenturen und ihre Leistungen in mehreren Rubriken zu bewerten. 165 Immobilienunternehmen haben teilgenommen und Feldhoff & Cie. mit einer Gesamtnote von »1,67« zum Sieger gekürt.



Paul Jörg Feldhoff
Managing Partner



Tom Zeller
Managing Partner

LIEBE GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE,

Großbritannien verlässt die EU, Frankreich wählt, Donald Trump ist der neue Präsident und terroristische Anschläge finden plötzlich mitten in Deutschland statt. Ein gesellschaftspolitisch turbulentes Jahr liegt hinter uns. Trotz oder vielleicht gerade aufgrund von solch tiefgreifenden politischen Veränderungen und Nachrichten war auch 2016 ein Boomjahr für die Immobilienwirtschaft. Unserer Branche geht es ausgezeichnet. Doch der von gesellschaftlichen Trends und neuen technologischen Lösungen angetriebene Wandel unserer Branche wird zukünftig immer größere, neue Anforderungen an uns stellen. Um ihnen adäquat zu begegnen, sind Beweglichkeit und Innovationskraft gefragt.

So stand das vergangene Jahr im Zeichen neuer Ideen und der Digitalisierung. Denn bisher scheinbar unumstößliche Geschäftsmodelle und -prozesse werden gerade revolutioniert. Nicht nur junge Startups, sondern auch bereits etablierte PropTechs legen eine enorme Schubkraft und Geschwindigkeit vor. Um Marktpositionen zu halten oder weiter zu wachsen, müssen alle am Ball bleiben, ihre Geschäftsmodelle ständig hinterfragen und nachhaltig weiterentwickeln.

Das bedeutet, über den Tellerrand hinauszuschauen. Der jüngste Zugang in unserer 3F Group folgt exakt diesem Ansatz: Holy Moly. Aus der Kombination von Kreativexpertise dank eines Joint Ventures mit einer der führenden deutschen Agenturen Zum Goldenen Hirschen Group und dem immobilienwirtschaftlichen Knowhow unseres Hauses bietet die brandneue Real Estate Marketing Agentur ein ganzheitliches digitales wie analoges Objektmarketing, was es in dieser Kombination aus unserer Sicht noch nicht gab.

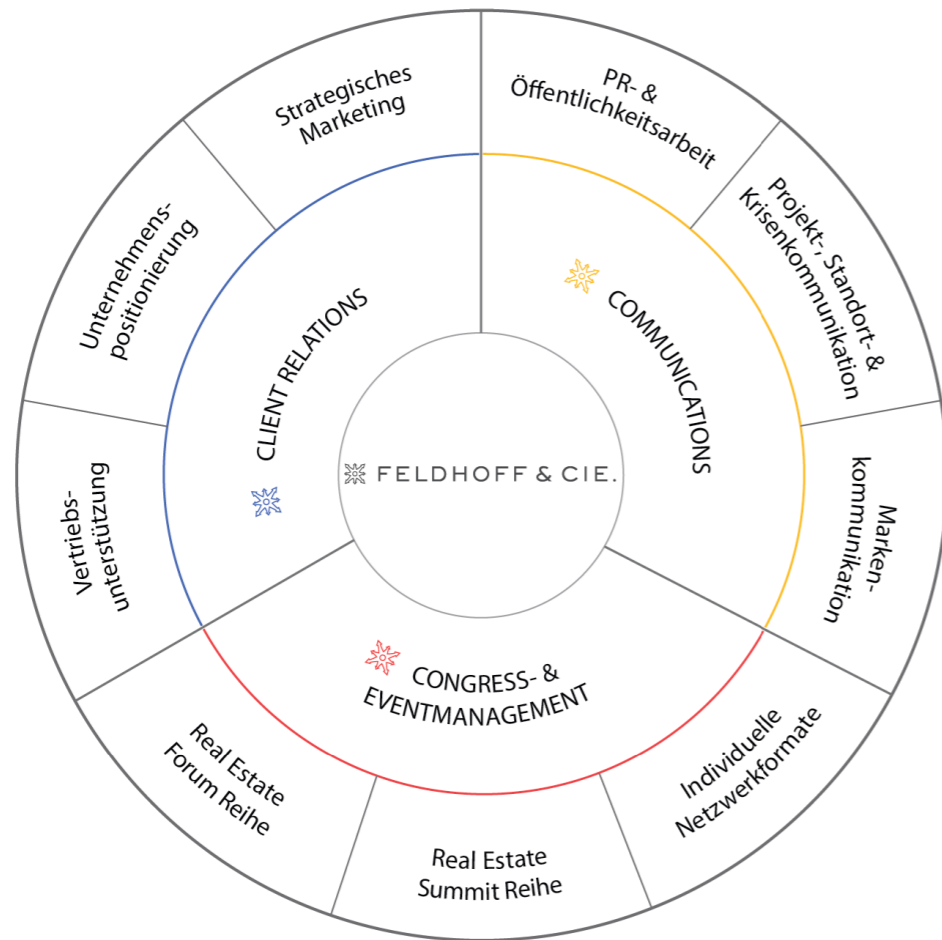
Sie sehen, 2016 war ein Jahr voller Neuerungen, die uns auch im neuen Jahr begleiten werden. Bleiben Sie gespannt auf die weiteren Entwicklungen!

Mit besten Grüßen

Paul Jörg Feldhoff

Tom Zeller

ÜBER FELDHOFF & CIE.



Wer wir sind

Feldhoff & Cie. gehört seit Jahren zu den führenden Kommunikationsberatungsgesellschaften in der deutschen Immobilienwirtschaft. Für unsere Mandanten schaffen wir durch unsere Ideen und Expertise konkrete wirtschaftliche Resultate und Wettbewerbsvorteile.

Unser dynamisches und innovatives Unternehmen verfügt über das umfassendste Netzwerk in der Branche. Das Beratungs- und Leistungsspektrum umfasst die drei eng miteinander verzahnten Kerngeschäftsfelder **Client Relations**, **Communications** sowie **Congress- & Eventmanagement**. Alle von uns angebotenen Beratungsleistungen sind vollständig modular aufgebaut und können einzeln auf Projektbasis beauftragt werden.



Beschreibung der 3F Group

Die sechs Unternehmen der 3F Group sind ausschließlich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert. Neben den drei Kerngesellschaften von Feldhoff & Cie. wird die Gruppe durch Stoneset Partners, blackprintpartners und Holy Moly ergänzt: Stoneset Partners ist die Executive Search Beratung der Gruppe, blackprintpartners beschleunigt und ebnet Startups der Immobilienwirtschaft den Weg zum Erfolg und Holy Moly kombiniert die Kreativexpertise der Zum Goldenen Hirschen Group mit der Immobilienwirtschafts-expertise von Feldhoff & Cie. für ein neuartiges Objektmarketing.

2016 — EIN ÜBERBLICK IN ZAHLEN

UMSATZ

34

% Umsatzsteigerung



Umsatzverteilung auf die drei Business Lines:

26

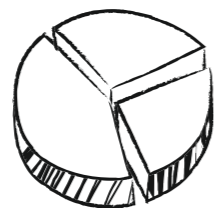
% Client Relations

28

% Congress & Eventmanagement

46

% Communications



58

% Umsatzwachstum der Business Line Communications

MANDATE

20

neugewonnene Mandate in den drei Geschäftsbereichen von Feldhoff & Cie.

TEAM

Das Feldhoff & Cie. Team wächst von 14 auf

17

Mitarbeiter an



PRESSEARBEIT



285

2015: erstellte deutsch- und englischsprachige Pressemitteilungen

423

2016: erstellte deutsch- und englischsprachige Pressemitteilungen

REAL ESTATE FORUM

524

Teilnehmer auf unseren

6

Real Estate Foren



86

% der REF-Teilnehmer kommen aus der 1. (Vorstand / Geschäftsführung) und 2. Führungsebene (Bereichsleiter / Direktoren)

2016 — PROJEKTE UND VERANSTALTUNGEN



Real Estate Innovation Bootcamp

Gemeinsam mit der Zum Goldenen Hirschen Group haben wir ein neues Format ins Leben gerufen: das Real Estate Innovation Bootcamp. Die Teilnehmer werden im Umgang mit Innovationstools – wie beispielsweise der Design-Thinking Methode – geschult. Die ersten beiden Bootcamps fanden in Frankfurt und Berlin statt. Ziel ist es, Entscheidern die Möglichkeit zu geben, innovativer und dynamischer handeln zu können.



3F Leaders-Innovation-Dinner

Auf Einladung der vier Managing Partner der 3F Group tauschen sich maximal 30 Top-Entscheider in persönlichem und vertraulichem Rahmen zum Thema Innovationsmanagement aus. Besondere Locations und die Ergänzung des Teilnehmerkreises um zwei namhafte, branchenfremde Impulsgeber öffnen den Kopf und machen ihn frei für neue Ideen. Das erste Leaders-Innovation-Dinner fand in Frankfurt statt.



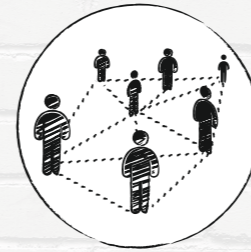
Real Estate Forum Reihe

Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart und München. Wie jedes Jahr konnten wir hier wieder zahlreiche namhafte Gäste zu unseren Real Estate Foren begrüßen und so manchen spannenden Vortrag präsentieren. Die Abendveranstaltungen in exklusiven Locations boten den perfekten Rahmen, um die entstandenen Diskussionen zu vertiefen, interessante Kontakte zu knüpfen oder bestehende zu pflegen.



Real Estate Summit Reihe

Der Real Estate Women Summit hat sich erfolgreich als die exklusive Kommunikationsplattform der führenden Entscheidungsträgerinnen in der Immobilienwirtschaft etabliert. Zum dritten Mal vernetzten sich Managerinnen der ersten und zweiten Führungsebene miteinander im SOHO HOUSE in Berlin. In 2016 nahm Claudia Plath von der ECE Projektmanagement GmbH den Award „Managerin des Jahres“ entgegen.



Individuelle Netzwerkveranstaltungen

Das Team Congress & Eventmanagement hat für unsere strategischen Beratungsmandate kreative, individuell zugeschnittene Veranstaltungen zur Kundengewinnung und -bindung sowie als Marketinginstrument entwickelt. Einige Beispiele aus 2016: GRR Fränkischer Abend, alstria Matjesrunde, Clifford Chance Elefantenrunde, GEG Art & Dine, PGIM Dim Sum Circus, GSK ARTS CLUB und nicht zuletzt das KIVEDA Innovation Cooking.



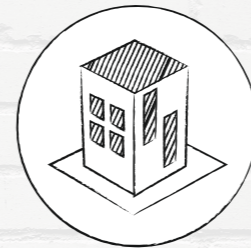
Kunden-Stakeholder Reports

Seit einigen Jahren kriert der Bereich Communications kundenspezifische Stakeholder Reports zur Ansprache relevanter Interessensgruppen. Als Basis für die Dokumente dient der im Geschäftsjahr erreichte Track Record des Unternehmens. Gleichzeitig stehen Unternehmenswerte wie auch Unternehmensphilosophie im Fokus. In 2016 haben wir unter anderem folgende Stakeholder Reports erstellt: Clifford Chance Deutschland LLP, Hammer AG, KVL Bauconsult oder Treucon Real Estate GmbH.



Neue Kommunikationsmandate

Das Kommunikationsteam übernahm die Begleitung eines ausländischen Investorenkonsortiums in den deutschen Immobilienmarkt bei einer der größten Immobilientransaktionen in 2016. Diese sehr umfangreiche und komplexe Beratung umfasste sowohl interne als auch externe Kommunikationsaspekte auf nationaler wie internationaler Ebene.



Projekt- und Standortkommunikation

Hochhaus am Park und Flare of Frankfurt: Es sind zwei der prominentesten Frankfurter Projektentwicklungen, die wir in der Kommunikation mit Anwohnern und der interessierten Öffentlichkeit unterstützen dürfen. Feldhoff & Cie. Communications zeichnete für die ganze Bandbreite an Projekt- und Standortkommunikationsmaßnahmen – von der Pressekonferenz über die Baustellenführung bis hin zur Organisation von Anwohnerfesten – verantwortlich.

2016 — NETZWERK, ENGAGEMENT UND GRUPPENNEWS

Internes

Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie seine Mitarbeiter. Über regelmäßig stattfindende Fortbildungsveranstaltungen mit den führenden Hochschulen im Bereich Immobilienwirtschaft gewährleisten wir, dass unser Team immer auf dem aktuellen Stand ist und bleibt. Ein gutes Team zeichnet sich darüber hinaus durch exzellente und vertrauensvolle Zusammenarbeit aus. Um also außerhalb der gewohnten Büroatmosphäre die Köpfe zu öffnen, Ideen zu sammeln und den Zusammenhalt zu stärken, waren wir im Sommer zu einem Offsite Meeting in Kitzbühel.

Neues Corporate Design

Neue Inhalte verlangen nach neuem Design. Deshalb haben wir unser Corporate Design und unsere Website dementsprechend einem Fresh-Up unterzogen. Seit dem 17. August 2016 ist Feldhoff & Cie. damit auch in responsive Design online.

Expo Real und MIPIM 2016

Auch dieses Jahr war Feldhoff & Cie. mit dem gesamten Team und als Partner des Gemeinschaftsstandes Frankfurt am Main auf der Expo Real vertreten. Am späten Abend stand zudem unsere 14. Expo Real Party im Münchner Szeneclub P1 wieder bei vielen Entscheidern auf dem Programm. Unser Reiseplan enthielt selbstverständlich auch die MIPIM. Mit einem fünfköpfigen Team haben wir uns in Cannes mit den wichtigsten Vertretern unserer Branche getroffen, um unsere Kunden zu positionieren, über aktuelle Trends zu informieren und unser Netzwerk auszuweiten.

Soziales Engagement

Seit Anfang des Jahres unterstützen wir die Frankfurter Tafel e.V. nicht nur finanziell, sondern vor allem persönlich mit unserer Arbeitskraft. In regelmäßigen Abständen packen alle Teammitglieder tatkräftig mit an. Darüber hinaus sponserten wir bereits zum dritten Mal das Benefizkonzert des Round Table 90 Frankfurt e.V. und der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt zugunsten des Service Projekts Toy Company.

ZIA

Mit Paul Jörg Feldhoff als Vorstandsmitglied für die Region Mitte engagiert sich Feldhoff & Cie. im Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA). Um die Branche weiterzuentwickeln, sind wir darüber hinaus in fünf Ausschüssen aktiv und unterstützen beispielsweise die Überarbeitung der Markenstrategie des Verbandes.

Neuigkeiten aus der 3F Group

Holy Moly: Die neue Business Line Holy Moly wurde im Herbst erfolgreich gelauncht und das erste große Objektmarketingprojekt an Land gezogen. Künftig wird die Kombination aus Kreativ-, Werbe- und Immobilienwirtschaftsexpertise die Basis für das ganzheitliche Marketing einer Quartiersentwicklung in der Metropolregion Nürnberg/Erlangen bilden.

www.holymoly.net

Stoneset Partners: Bereits im zweiten Jahr ihres Bestehens konnte sich Stoneset Partners als eine der führenden Personalberatungsboutiquen im Bereich Executive Search etablieren. Sowohl die erfolgreich besetzten Positionen als auch der Bekanntheitsgrad der Marke belegen dies eindrucksvoll. Zum weiteren Ausbau wird 2017 eine neue Partnerin das Management verstärken.

www.stoneset-partners.com

VORHABEN UND ZIELE 2017

Unser Ziel ist es, die stärkste Beratungs- und Dienstleistungsgruppe für die Immobilienwirtschaft aufzubauen und in jedem unserer Geschäftsbereiche unter den Top 3-Unternehmen der Branche zu sein. Unsere Geschäftsbereiche entwickeln wir dementsprechend weiter und stellen unsere internen Prozesse dabei ständig auf den Prüfstand.

2017

Ausbau Social Media

Unser in 2016 aufgebautes Social-Media-Modul weiten wir aus. 2017 sind neben Konzept- und Strategieentwicklung auch Content Management für Facebook, Twitter und Co. bei Feldhoff & Cie. buchbar.

Innovationsberatung

Mit dem ersten Innovation Bootcamp ist der Startschuss bereits gegeben: In 2017 werden wir den Bereich Innovationsberatung ausbauen, um mit der Entwicklung neuer Ideen und Ansätze dem Wandel unserer Branche Rechnung zu tragen. Aus diesem Grund werden wir Ende April einen Real Estate Innovation Summit initiieren.

blackprint Future PropTech Conference

Im Herbst 2017 findet die erste Future PropTech Conference von blackprintpartners in Berlin statt. Sie bringt etablierte Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft, PropTech-Gründer, hochkarätige Venture Capital Geber und Business Angels sowie Digitalexperten zusammen und beleuchtet die neuesten Trends im Bereich PropTech und Digitalisierung.

blackprintpartners startet PropTech Accelerator

Anfang Februar startet das erste deutsche Accelerator-Programm der Immobilienwirtschaft, der blackprint Booster. Der Accelerator, der seine Büroflächen im hippen Frankfurter TechQuartier hat, bringt zehn renommierte Partner aus der Branche mit den besten PropTech Startups zusammen.

www.blackprintpartners.de

Neue Kunden 2016

6B47 Germany GmbH

Allthings GmbH

apollo real estate GmbH

BPD Immobilienentwicklung GmbH

Capera Immobilien Service GmbH

Capital Bay GmbH

Conren Land AG

Corestate Capital Holding S. A.

Cube Real Estate GmbH

CURATA Care Holding GmbH

Evana GmbH

Fraport AG

GEG German Estate Group AG

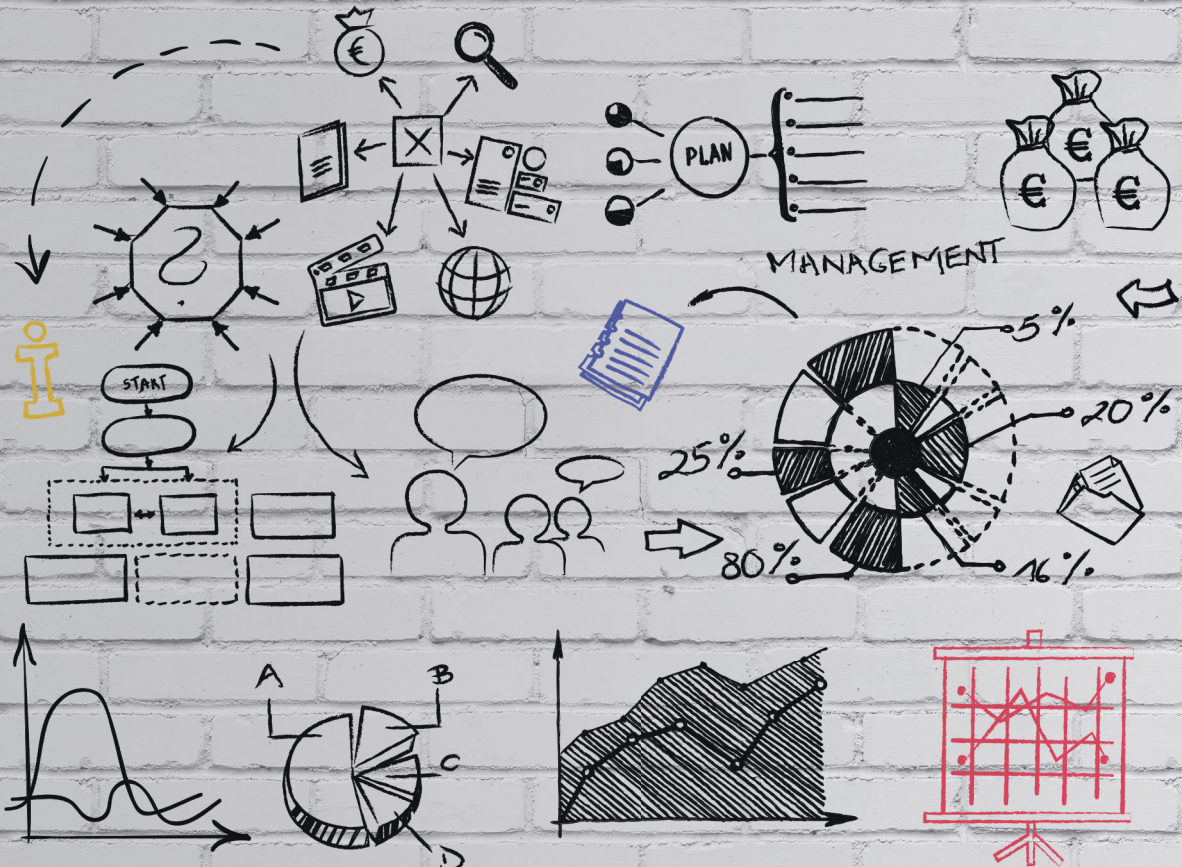
Goldbeck GmbH

Jost Baubetreuung GmbH

Kiveda Deutschland GmbH

Medici Living GmbH

Zinsbaustein GmbH



FELDHOFF & CIE. GMBH

Eschersheimer Landstraße 55
60322 Frankfurt am Main

Tel +49 69 264 86 77-0
Fax +49 69 264 86 77-20

info@feldhoff-cie.de
www.feldhoff-cie.de